MAISTO MUZIEJUS

2021

Panevėžio darbo rinkos mokymo centras
VeriTage: Integruotas Europos kultūros paveldas profesiniame mokyme

TURINYS

PRATIMO TEMOS PRISTATYMAS....2
PRATIMO VEIKLŲ PRISTATYMAS. Mokykis ir valgyk akimis....3
PRATIMO EIGA....4
1 užduotis „Muziejų veiklos tobulinimas“....4
2 užduotis „Turas po muziejus“....6
ŠALTINIAI....7

PRATIMO TEMOS PRISTATYMAS

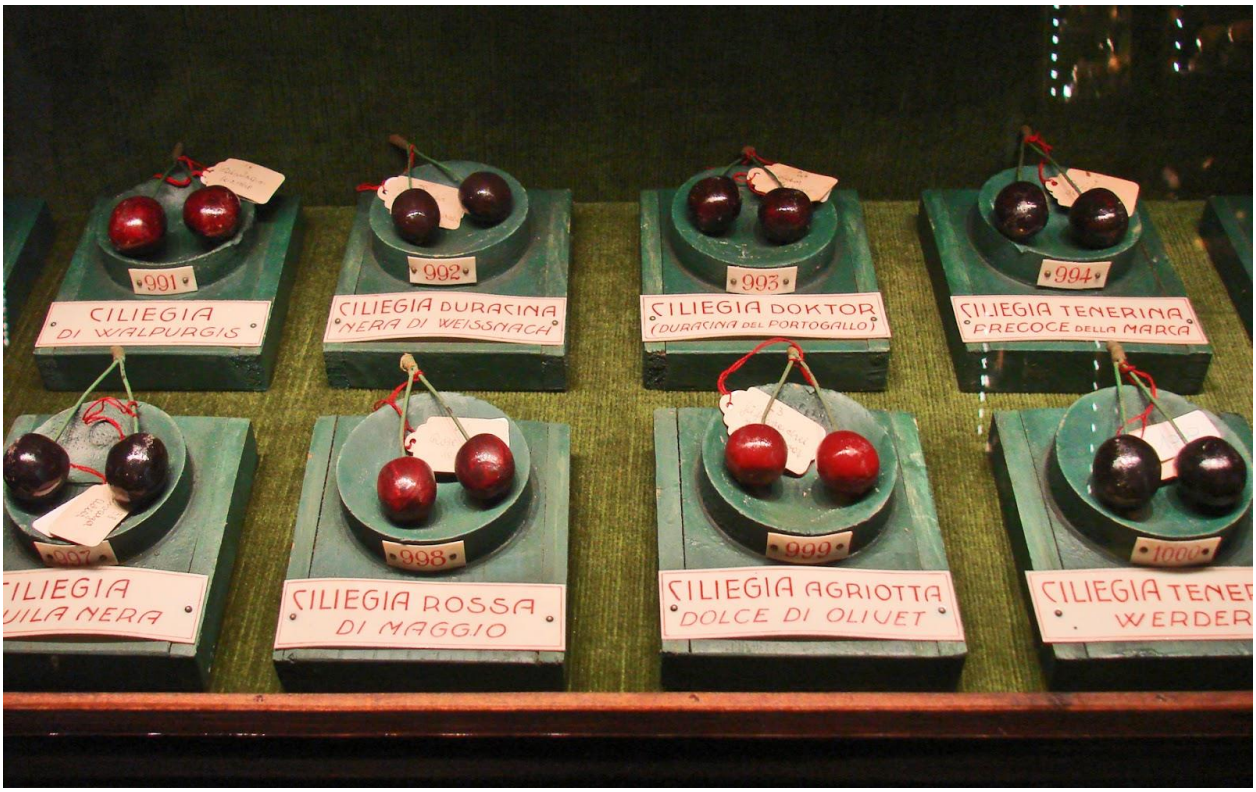
Šią užduotį įkvėpė Tarptautinės muziejų tarybos (angl. ICOM) – pagrindinės tarptautinės organizacijos, atstovaujančios muziejus ir muziejų specialistus – siūlomas naujas muziejaus apibrėžimas, kuris yra alternatyvus įprastam muziejaus apibrėžimui.

Nuo esamo apibrėžimo „Muziejai kuriami ne dėl pelno. Jie skatina dalyvavimą ir skaidrumą bei aktyviai bendradarbiauja su įvairiomis bendruomenėmis, siekdami surinkti, išsaugoti, ištyrinėti, išaiškinti ir išplėsti pasaulines idėjas, taip pasitarnaudami žmogiškojo orumo, socialinio teisingumo, globalios lygybės ir gerovės visoje planetoje skatinimui",

siūloma pereiti prie alternatyvaus apibrėžimo "*Muziejai yra demokratinės, įtraukiančios ir polifoninės erdvės kritiniam dialogui apie praeitį ir ateitį. Pripažindami ir spręsdami dabarties konfliktus ir iššūkius, jie visuomenės pasitikėjimo teise saugo artefaktus ir pavyzdžius, kad įvairūs atsiminimai būtų išlaikyti ateities kartoms ir visiems žmonėms būtų užtikrintos lygios teisės ir vienoda prieiga prie paveldo*".

Pradėdami šią įtraukiančią diskusiją, mes pristatome pratimą, kuris leis ištyrinėti muziejų pasaulį: pirmoji užduotis – tai kelionė po skonių, ragavimo ir pasišlykštėjimo pasaulį, antroji užduotis – tai stiprybių, silpnybių, grėsmių ir galimybių analizė.

Šalia pratimuose išsamiai aprašytos pagrindinės užduoties pateikiamos papildomos veiklos rekomendacijos, kurią mokytojai klasėje gali atlikti vadovaudamiesi siūlomu modeliu.



Nuotrauka: Jean-Pierre Dalbéra nuotrauka "Francesco Garnier Valletti", iš vaisių muziejaus Turine (Italija).

Muziejuje pristatoma virš tūkstančio plastikinių dirbtinių vaisių kolekcija, kurią XIX a. pabaigoje sukūrė Francesco Garnier Valletti.

PRATIMO VEIKLŲ PRISTATYMAS.
Mokykis ir valgyk akimis

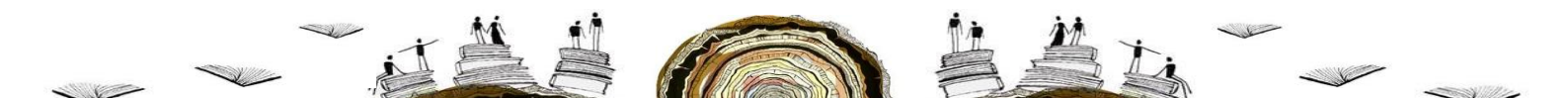
Šio pratimo turinį įkvėpė Vaisių muziejus Turine, tačiau tiek Europoje, tiek visame pasaulyje yra daug plačiai paplitusių maisto muziejų, kurie saugo nematerialų su maistu ir maisto bioįvairove susijusį paveldą.

Atliekant pratimą, mokinių prašoma atlikti paiešką internete ir surinkti informaciją apie maisto muziejus. Ši informacija bus naudojama apibrėžti potencialias šių muziejų rinkodaros tobulinimo kryptis. Mokiniai taip pat parengs ir visai klasei pristatys muziejaus tobulinimo projektą.

Pratimo tikslai:

- Išsamiau susipažinti su muziejaus sąvoka.
- Panagrinėti muziejaus tobulinimo galimybes.

Veiklas, aprašytas šiame pratime, siūlome integruoti į
#kultūros pažinimo
#HORECA
#užsienio kalbos
mokomuosius dalykus.



PRATIMO EIGA
1 užduotis „Muziejų veiklos tobulinimas“

Reikalingos priemonės: kompiuteris, interneto ryšys, „Google“ paskyra.

Šią pratimo dalį siūlome atlikti bendro klasės darbo metu.

Pradėdami nuo INCOM pateikto muziejaus apibrėžimo, paprašykite mokinių atlikti paiešką internete ir surasti maisto muziejus Europos Sąjungoje (galite mokiniams pasiūlyti muziejų sąrašą, kuris pateikiamas pratimo gale pateiktuose šaltiniuose). Informacija internete leis suprasti bendrąjį muziejų veiklos modelį. Informacijos galima ieškoti ne tik anglų, bet ir nacionaline kalba, priklausomai nuo to, ar daug maisto muziejų yra šalies viduje.

Paprašykite mokinių sudaryti rastų muziejų sąrašą ir pateikti jį bendros prieigos dokumente „Google“ diske. Veiklos metu prašoma „Google“ diske sudaryti lentelę, į kurią būtų įtraukta ši informacija:

- Muziejaus pavadinimas
- Šalis
- Tema

Veikla atliekama bendros prieigos režimu, kai visi mokiniai turi galimybę redaguoti bendrą dokumentą.

Tolimesnei užduoties daliai atlikti suskirstykite mokinius į grupes ir paskirkite po konkretų maisto muziejų kiekvienai grupei. Pakvieskite mokinius išsamiai ištyrinėti muziejaus interneto svetainę ir kitas apie jį rašančiais interneto svetaines bei surinkti apie muziejų išsamią informaciją. Remiantis surinkta informacija mokinių grupės turi parengti pasiūlymus muziejaus veiklos tobulinimui.

Atliekant šią veiklą, reikia išanalizuoti šią informaciją:

1. Muziejaus interneto svetainė: dizainą, prieinamumą*, komunikaciją su vartotojais, pateikti eksponatai, jo atnaujinimo dažnumas.
2. Kitos muziejaus naudojamos masinio informavimo priemonės.
3. Atsiliepimai apie muziejaus veiklą internete.
4. Pranešimai apie muziejų spaudoje.

*Prieinamumas yra įrenginio, paslaugos, išteklius ar šaltinio savybė, parodanti, ar juo gali lengvai naudotis bet kuris vartotojas.

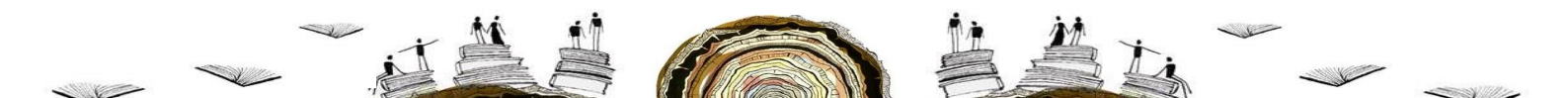
Paprašykite kiekvienos grupės žodžiu pristatyti muziejaus tobulinimo pasiūlymus kitiems klasės draugams.

Supažindindami mokinius su tinkama idėjos pristatymo forma pasiūlykite mokiniams panaršyti internete arba parodyti šį video (anglų kalba).

Paiešką internete galima atlikti šiomis dviem kryptimis:

- ieškoti idėjų apie sėkmingus idėjų pristatymus;
- ieškoti idėjų inovatyviose muziejų strategijose.

Paprašykite kiekvienos komandos pristatyti savo parengtus idėjų projektus visai klasei. Siūlome, jog projektą pristatytų vienas mokinys, kurį turėtų deleguoti jo komanda. Komandai skiriama 1 minutė įtikinti investuotojus (mokytoją ir kitas grupes) investuoti į muziejaus tobulinimo projektą.



Veiklos rezultatas. Parengtas ir pristatytas muziejaus veiklos tobulinimo projektas.

Atlikdami šias veiklas mokiniai pagilins savo žinias apie muziejus Europos kultūriniame kontekste, jų rinkodarą, taip pat patobulins šias bendrąsias kompetencijas:

Raštingumo kompetencija, tobulinant įgūdžius:

- skaityti, suprasti ir pasinaudoti rašytine informacija;
- atskirti, suprasti ir interpretuoti faktus bei nuomones, pateiktus rašytine ir žodine forma;
- tikslingai panaudoti įvairių dalykų ir surastą vaizdo, garso ir skaitmeninę medžiaga gimtąja ar užsienio kalba;
- kritinį mąstymą ir gebėjimą vertinti informaciją ir su ja dirbti;
- parinkti tinkamus komunikacijos būdus atsižvelgiant į situaciją;
- pristatyti informaciją bei dalyvauti grupės/ klasės diskusijoje demonstruojant gebėjimą teigiamai bei socialiai atsakingai vartoti kalbą.

Daugiakalbystės kompetencija, tobulinant įgūdžius:

- suprasti žodžiu perduodamą žinią, skaityti ir suprasti tekstus anglų kalba;
- suprasti, reikšti ir aiškinti faktus ir mintis užsienio kalba.

Skaitmeninė kompetencija, tobulinant įgūdžius:

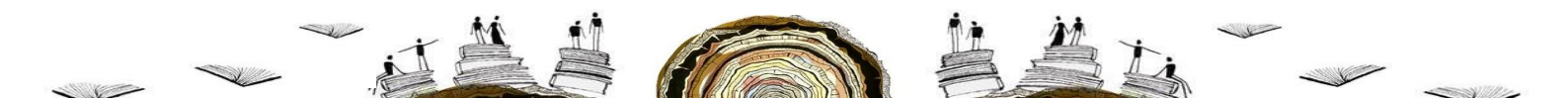
- tinkamai ir tikslingai panaudoti skaitmenines technologijas ir programinę įrangą;
- kritiškai vertinti skaitmeninėmis priemonėmis teikiamos informacijos ir duomenų pagrįstumą, patikimumą ir poveikį ir suvokti teisės ir etikos principus, susijusius su skaitmeninių technologijų naudojimu.

Verslumo kompetencija, tobulinant įgūdžius:

- išnaudoti įvairias aplinkybes ir galimybes asmeninėje, socialinėje ar profesinėje veikloje;
- demonstruoti kūrybiškumą, kuriam būdinga vaizduotė, strateginis mąstymas, problemų sprendimas, gebėjimas kritiškai ir konstruktyviai mąstyti vykstant dinamiškiems kūrybos procesams bei diegiant inovacijas;
- pritaikyti turimas projektų planavimo ir valdymo žinias;
- dirbti savarankiškai ir bendradarbiaujant komandoje, sutelkti išteklius (žmones ir daiktus) ir palaikyti komandos veiklą.

Kultūrinio sąmoningumo ir raiškos kompetencija, formuojant nuostatas:

- suvokti kintantį savo tapatumą ir kultūros paveldą pasaulyje, kuriam būdinga kultūrų įvairovė, taip pat kaip menas ir kitos kultūros formos gali padėti stebėti ir kartu formuoti pasaulį.



2 užduotis „Turas po muziejus“

Reikalingos priemonės: kompiuteris, interneto ryšys, kompiuterinė programa (Canva, Prezi, MS Publisher, MS Power Point ir pan.).

Kartu su mokiniais susipažinkite su ICOM pateikiamu nauju „muziejaus“ apibrėžimu (žr. Bendroji apžvalga). Tuomet pasiūlykite mokiniams aplankyti muziejų jų rajone/regione. Atliekant šią veiklą siūloma naudotis žiniomis įgytomis 1 užduotyje – remiantis jomis paanalizuoti lankomą muziejų.

Analizė turi apimti šią informaciją:

a. Bazinė informacija apie muziejų
b. Muziejaus SSGG analizė
c. Išvados

Suskirstykite klasę į 4-5 mokinių grupes. Kiekviena ši grupė turi analizuoti vieną muziejų. Vizitą į muziejų organizuoja patys mokiniai. Atliktos analizės rezultatus siūlome pristatyti naudojantis Canva, Prezi, MS Publisher, MS Power Point ar kt. programa. Atsižvelgiant į pamokos tikslus, pristatymas gali būti rengiamas užsienio kalba.

Veiklos rezultatas. Parengta ir pristatyta vietos muziejaus veiklos analizė.

Atlikdami šias veiklas mokiniai pagilins savo žinias apie vietos muziejus, taip pat patobulins šias bendrąsiais kompetencijas:

Raštingumo kompetencija, tobulinant įgūdžius:

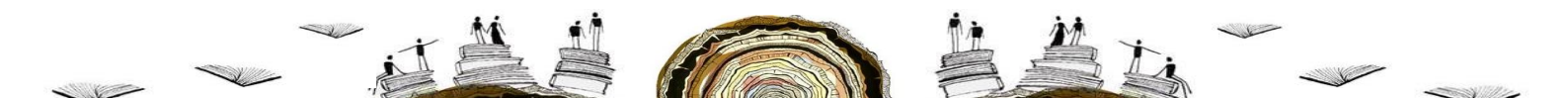
- kritinį mąstymą ir gebėjimą vertinti informaciją ir su ja dirbti;
- pristatyti informaciją bei dalyvauti grupės/ klasės diskusijoje demonstruojant gebėjimą teigiamai bei socialiai atsakingai vartoti kalbą.

Skaitmeninė kompetencija, tobulinant įgūdžius:

- tinkamai ir tikslingai panaudoti skaitmenines technologijas ir programinę įrangą.

Verslumo kompetencija, tobulinant įgūdžius:

- išnaudoti įvairias aplinkybes ir galimybes asmeninėje, socialinėje ar profesinėje veikloje;
- demonstruoti kūrybiškumą, kuriam būdinga vaizduotė, strateginis mąstymas, problemų sprendimas, gebėjimas kritiškai ir konstruktyviai mąstyti vykstant dinamiškiems kūrybos procesams bei diegiant inovacijas;
- pritaikyti turimas projektų planavimo ir valdymo žinias;
- dirbti savarankiškai ir bendradarbiaujant komandoje, sutelkti išteklius (žmones ir daiktus) ir palaikyti komandos veiklą.



ŠALTINIAI

Dabartinis „Muziejaus“ apibrėžimas, pateikiamas INCOM https://icom.museum/en/faq/what-is-icoms-definition-of-a-museum/

Maisto muziejų Europoje (ir ne tik) svetainės:

- Alimentariumo muziejus, priklausantis Nestlè fondui: https://www.alimentarium.org/en - Vevey, Šveicarija. Internete pateikiama ypač įdomi eksponatų „kolekcija“: daugiau nei 4000 objektų, suskirstytų pagal erą, regioną ir subjektą.
- Musei del cibo (Maisto muziejus) - Parma, Italija https://www.museidelcibo.it/en/
- Museo Lavazza (Kavos muziejus) - Turinas, Italija https://museo.lavazza.com/en.html
- Museo del Gelato (Ledų muziejus) - Anzola dell’Emilia (Bolonija), Italija https://www.gelatomuseum.com/en
- Choco Story (Šokolado muziejus) - Briuselis, Belgija https://choco-story-brussels.be/en/Homepage-en
- Museo della Frutta (Vaisių muziejus) - Turinas, Italija http://www.museodellafrutta.it/en/ Itališka versija žiniatiatinklyje
- http://www.museodellafrutta.it yra įdomesnė, negu angliška versija, kadangi pastaroji yra tik santrauka
- Friet Museum (Bulvyčių muziejus) http://www.frietmuseum.be/en/
- La Cité du vin (Vyno miestas ir muziejus) https://www.laciteduvin.com/en
- Kulinarijos muziejus - Vilnius, Lietuva http://culinarymuseumvilnius.lt/
- Kaas Museum (Sūrio muziejus) https://www.kaasmuseum.nl Sūrio muziejaus interneto svetainė yra tik olandų kalba, bet mes nusprendėme vis tiek ją įkelti, kadangi, mūsų manymu, ji yra įdomi ir ją lengva išversti. Be to, šį muziejų galima rinktis antrajai veiklos daliai: sūrio muziejaus interneto svetainės anglų kalba parengimas galėtų būti siūlomas tobulinimui.

Norėdami plačiau panagrinėti šią temą, galite internete paieškoti kitų muziejų pavyzdžių – Eataly, daugiau nei muziejus https://www.eatalyworld.it/en/

Pasišlykštėtino maisto muziejus, „iššūkių muziejus“.
Pasišlykštėtino maisto muziejus kviečia lankytojus ištyrinėti maisto pasaulį ir mesti iššūkį savo supratimui apie tai, kas yra valgoma ir kas nevalgoma. Ar gali mūsų pasikeitęs supratimas apie pasišlykštėjimą padėti mums rinktis ekologiškai tvarų maistą ateityje? ttps://disgustingfoodmuseum.com/

Video “Pateik savo idėją tobulai: tobulinimo projektas”, Barclays, Jungtinė Karalystė https://www.youtube.com/watch?v=bZTWx2bftaw

2 užduotis. Turas po muziejus

1. Strateginis paveldo muziejų planas (Didžiojo Sudberio miesto korporacija) https://www.greatersudbury.ca/sudburyen/assets/File/CDD3%20-%20Heritage%20Museums%20Strat%20Plan.pdf

2. Nauji profesiniai vaidmenys, susiję su telekomunikacijų tiekimu Europos muziejams - parengta MU.S.EU.M.- Multimedijos sistema Europos muziejams http://www.europeanvirtualmuseum.it/pdf/Museum%20SWOT%20final.pdf