



Erasmus+



VeriTag
Integrated European
Cultural Heritage for VET

I vino come motore della crescita europea



Immagine: bicchieri di vino, una botte e grappoli d'uva in Francia - Fshoq! Blog



Erasmus+



VeriTag
Integrated European
Cultural Heritage for VET

Panoramica generale	3
Attività 1 - Il valore economico del vino	3
Panoramica dell'attività	3
Scheda descrittiva	3
Fase 1	3
Risorse - Fase 1	4
Fase 2	5
Attività 2 - La vacanze nel mondo del vino	6
Descrizione dell'attività	6
Scheda descrittiva	6
Fase 1	6
Risorse - Fase 1	7
Fase 2	7
Fase 3	8



Erasmus+



VeriTagge
Integrated European
Cultural Heritage for VET

Panoramica generale

Il vino in Europa proviene da tradizioni molto antiche ed è sempre stato considerato un alimento salutare. La storia della viticoltura e della produzione di vino ha le sue radici in Europa: da qui le antiche tecniche tradizionali si sono diffuse nel mondo. In nessun altro luogo come in Europa il vino riflette la cultura delle persone che lo hanno creato e i sapori della terra in cui è cresciuto. Vi sono vini che prendono il nome dai luoghi in cui sono stati creati, ed altri che portano quello del vitigno con cui sono fatti. I vini europei seguono i gusti locali più delle mode internazionali.

Attività 1 - Il valore economico del vino

Panoramica dell'attività

L'Europa è leader nella produzione di vino, con una produzione di circa 175 milioni di ettolitri all'anno. A livello mondiale possiede il 45% delle aree viticole, il 65% della produzione, il 57% dei consumi e il 70% delle esportazioni (dati della DG Agricoltura dell'Unione Europea). Il settore vitivinicolo permea molti livelli della vita europea, contribuendo in modo significativo in termini socio economici, ambientali e sociali: nei Paesi in cui i vigneti abbelliscono il paesaggio, il settore vitivinicolo offre lavoro a milioni di persone, aiutando a sostenere il tessuto delle società rurali e a mantenere uno stile di vita che è fondamentale per la nozione stessa di identità europea (Comité Européen des entreprises de Vin / CEEV).

L'attività può essere svolta durante le lezioni di materie di carattere generale (Cultura) o di Bar.

Scheda descrittiva

Fase 1

Durata: 3 ore

Descrizione: l'intera classe è divisa in piccoli gruppi eterogenei (cinque / sei studenti).



Erasmus+



VERITage
Integrated European
Cultural Heritage for VET

Ogni gruppo legge le informazioni relative alla città di Porto e alla regione del Douro (in Portogallo) e a come devono al settore vitivinicolo il loro sviluppo.

Successivamente ogni gruppo prepara una relazione sull'argomento: può essere sotto forma di cartellone, di documento digitale, brochure, opuscolo, foto.

Livello: Base

Obiettivi:

- Aumentare un atteggiamento positivo e anche una curiosità per il mondo, un'apertura per immaginare nuove possibilità e una volontà di partecipare a esperienze culturali.
- Conoscere le funzioni di base e l'uso di diversi dispositivi
- Migliorare la conoscenza degli studenti in merito alla lettura e alla comprensione delle informazioni
- Aumentare la capacità di lavorare in modo collaborativo, al fine di pianificare e gestire progetti.

Competenze chiave:

- Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali
 - Competenza digitale
 - Competenza di alfabetizzazione funzionale
 - Competenza imprenditoriale

Risorse - Fase 1

Risorse umane: Insegnanti/formatori di materie di carattere generale (Cultura) o laboratorio Bar

Risorse tecniche/Attrezzature: Computer e connessione Internet

Risorse online:

- Porto: la sua storia e la sua economia → <http://www.greatwinecapitals.com/capitals/porto>
- La storia del vino → <https://vinepair.com/wine-colonized-world-wine-history/#1> - <https://winefolly.com/update/a-brief-illustrated-history-of-wine/> - <https://www.wineinmoderation.eu/en/content/History-Tradition-of-Wine.4>



Erasmus+



- Lo sviluppo economico locale in Europa →
<https://urbact.eu/local-economic-development> -
http://csinvesting.org/wp-content/uploads/2012/07/an_economic_history_europe.pdf

Fase 2

Durata: 4 ore

Descrizione: fare una ricerca sulla propria città o regione, al fine di scoprire qual è il prodotto o settore più importante che ha aiutato la crescita economica, sociale, architettonica, turistica ecc. Quindi, preparare un video per motivare le persone a visitare la città o regione e condividere il video con gli altri gruppi e parlarne.

Livello: base

Obiettivi:

- Aumentare la capacità di lavorare in modo collaborativo, al fine di pianificare e gestire progetti. Migliorare le capacità di problem solving.
- Aumentare la comprensione degli studenti su come le tecnologie digitali possano supportare la comunicazione, la creatività e l'innovazione.
- Acquisire le capacità di comunicare sia oralmente che per iscritto, capacità di distinguere e utilizzare diversi tipi di fonti, cercare, raccogliere ed elaborare informazioni, utilizzare aiuti e formulare ed esprimere le proprie argomentazioni orali e scritte appropriate al contesto.

Competenze chiave:

- Competenza imprenditoriale
 - Competenza digitale
 - Competenza di alfabetizzazione funzionale

Risorse

Risorse umane: Insegnanti/formatori di materie di carattere generale (Cultura) o di Bar

Risorse tecniche/Attrezzature: Computer e connessione internet, carta e penna, macchina fotografica o cellulare



Erasmus+



VERITage
Integrated European
Cultural Heritage for VET

Attività 2 - La vacanze nel mondo del vino

Descrizione dell'attività

Miguel Torga, uno tra i poeti e gli scrittori portoghesi più celebri del ventesimo secolo, descrisse Douro (valle famosa per i suoi vini) nel modo seguente: *"Il Douro è sublime. Non è una visione che gli occhi contemplano: è un eccesso di natura. Terrazze fatte da antichi uomini titanici che si arrampicano su pendii, volumi, colori e modulazioni che nessuno scultore, pittore o musicista può tradurre, orizzonti dilatati ben oltre i plausibili limiti della visione. Un universo vergine, come se fosse appena nato, già colmo di armonia, di serenità, di un silenzio che nemmeno il fiume osa rompere, coglie di sorpresa sfumando sul dorso della montagna o con lo sguardo fisso verso il basso, riflettendo il sua stessa meraviglia. Un poema geologico. Uno splendore supremo".*

L'intervento umano nel paesaggio è fin troppo evidente, visibile in migliaia di terrazze, principalmente composte da scisto, anche se in alcune parti ci sono terreni granitici, in tutta la regione, e che sfidano la gravità con i ripidi pendii dove sono stati piantati i vigneti. Le tradizioni secolari della cultura del vino e il lavoro svolto dall'uomo per costruire migliaia di chilometri di mure lungo i pendii, hanno portato alla creazione di un paesaggio di indescrivibile bellezza per l'uomo comune.

Grazie al vino, in Europa è nato l'enoturismo che consiste in visite a cantine, degustazioni di vini, passeggiate nei vigneti e persino nella partecipazione attiva alla vendemmia.

L'attività può essere svolta durante le lezioni di materie di carattere generale (cultura) o il laboratorio di Bar.

Scheda descrittiva

Fase 1

Durata: 2 ore

Descrizione: la classe è divisa in piccoli gruppi eterogenei (cinque / sei studenti). Ogni gruppo deve fingere di essere un tour operator con il compito di organizzare un tour del vino o una vacanza pensando a tutte le informazioni di cui un turista ha bisogno: il viaggio,



Erasmus+



VERITage
Integrated European
Cultural Heritage for VET

l'alloggio, le visite alle cantine, le degustazioni di vini e oltre attività offerta dalle aziende vinicole.

I gruppi definiscono anche un prezzo per persona.

Livello: Base

Obiettivi:

- Migliorare l'abilità di lavorare con gli altri in modalità collaborativa, al fine di programmare e gestire progetti. Migliorare le abilità di risoluzione dei problemi.
- Aumentare un atteggiamento positivo e anche una curiosità per il mondo, un'apertura per immaginare nuove possibilità e una volontà di partecipare a esperienze culturali.

Competenze chiave:

- Competenza imprenditoriale
 - Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali

Risorse - Fase 1

Risorse umane: Insegnanti/formatori di materie di carattere generale (Cultura) o di Bar

Risorse tecniche/Attrezzature: Computer e connessione Internet

Risorse online:

- La storia del vino → <https://world-food-and-wine.com/wine-in-europe>
- Il comparto europeo del vino → <https://www.thewinelab.eu/en/> - <https://winefolly.com/tutorial/european-wine-exploration-map/>

Fase 2

Durata: 2 ore

Descrizione: la classe produce un volantino per pubblicizzare il tour. Il gruppo può produrlo nel formato che preferisce: usando Canva (o qualsiasi altro strumento digitale), fare un disegno ecc....



Erasmus+



VERITage
Integrated European
Cultural Heritage for ICT

Livello: Intermedio

Obiettivi:

- Migliorare l'abilità di lavorare con gli altri in modalità collaborativa, al fine di programmare e gestire progetti. Migliorare le abilità di risoluzione dei problemi.
- Aumentare la comprensione degli studenti su come le tecnologie digitali possano supportare la comunicazione, la creatività e l'innovazione.
- Acquisire competenze per comunicare sia oralmente che per iscritto capacità di distinguere e utilizzare diversi tipi di fonti, cercare, raccogliere ed elaborare informazioni, utilizzare aiuti e formulare ed esprimere le proprie argomentazioni orali e scritte appropriate al contesto.

Competenze chiave:

- Competenza imprenditoriale
- Competenza di alfabetizzazione funzionale
- Competenza digitale

Risorse

Risorse umane: insegnanti/formatori di materie di carattere generale (Cultura) o di Bar

Risorse tecniche/Attrezzature: Computer e connessione Internet, carta e penne, macchina fotografica o telefono cellulare

Fase 3

Durata: 1 ora

Descrizione: Ogni gruppo condivide il volantino con gli altri gruppi.

Livello: Intermedio

Obiettivi

- Acquisire l'abilità di comunicare in ambienti diversi e collaborare nel lavoro di gruppo e negoziare
- Acquisire le capacità di comunicare sia oralmente che per iscritto, capacità di distinguere e utilizzare diversi tipi di fonti, cercare, raccogliere ed elaborare



Erasmus+



VeriTag
Integrated European
Cultural Heritage for VET

informazioni, utilizzare aiuti e formulare ed esprimere le proprie argomentazioni orali e scritte appropriate al contesto.

Competenze chiave:

- Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare
- Competenza di alfabetizzazione funzionale

Risorse:

Risorse umane: insegnanti/formatori di materie di carattere generale (Cultura) o di Bar

Risorse tecniche/Attrezzature: Computer e connessione Internet, lavagna