



Erasmus+



VERiTage
Integrated European
Cultural Heritage for VET

Patrimonio immateriale



Didascalìa: manifestazioni con canzoni e danze del Baltico

<https://www.dainusvente.lt/en/>

<https://2019.laulupidu.ee/en/>

<https://www.latvia.travel/en/article/song-and-dance-celebration>

I canti e le danze tradizionali nei Paesi Baltici sono espressioni culturali che ancora testimoniano il loro ruolo di depositari delle tradizioni locali folcloristiche. La tradizione di danze e canti culmina in un festival di enormi proporzioni che si tiene ogni cinque anni in Estonia e Lettonia e ogni quattro anni in Lituania. Questi eventi grandiosi, che durano diversi giorni, raccolgono fino a 40.000 tra cantanti e ballerini. Per la maggior parte, i partecipanti appartengono a cori amatoriali e a gruppi di danza. I loro repertori riflettono l'ampia gamma delle tradizioni musicali degli Stati Baltici, dalle più antiche canzoni popolari alle composizioni contemporanee. Sotto la guida di direttori di coro professionisti, leader di gruppi musicali e maestri di danza, molti cantanti e danzatori si esercitano durante tutto l'anno in centri comunitari e istituzioni culturali locali. (<https://ich.unesco.org/en/RL/baltic-song-and-dance-celebrations-00087>)

CONTENUTI

Panoramica generale	3
Attività - “C’è più di quel che vediamo”	4
Descrizione dell’attività	4
Scheda descrittiva	5
Fase 1 - “Indovino io”	5
Fase 2 - “Dovrei vederlo!”	8
Fase 3 - “Dovrei provarlo!”	11
Fase 4 - “Dovrei scriverne!”	15
Risorse	17



Erasmus+



VERITage
Integrated European
Cultural Heritage for VET

Panoramica generale

Quando pensiamo a che cosa si intende per patrimonio culturale, di solito ci vengono in mente opere rilevanti dell'architettura, oppure un'opera d'arte o, ancora, un certo cibo tipico, ovvero tutti oggetti o prodotti materiali. Raramente associamo il concetto di patrimonio culturale alle tradizioni o alle usanze, ovvero manifestazioni che appartengono al patrimonio culturale immateriale. Lingue e dialetti, festival e usanze, folclore e arte popolare, artigianato tipico, lavori manuali, canzoni, musica, danza e saperi: tutto questo ha aiutato i Paesi a sopravvivere e a renderli speciali e diversi dagli altri durante i momenti difficili e le avversità. Il patrimonio culturale immateriale è formato dalle attività, consolidate nel tempo, dalle immagini, dalle forme di espressione, saperi, competenze, nonché servizi, oggetti, prodotti dell'attività umana e spazi culturali ad essi collegati.

Tutti questi sono elementi identitari e riconosciuti nel tempo dalle comunità, dai gruppi sociali e, in alcuni casi, dagli individui. Questo fenomeno, tramandato di generazione in generazione, viene costantemente rigenerato dalle comunità e dai gruppi e conduce al senso di responsabilità verso l'ambiente, alla stretta interazione con la natura e alla storia. Dà inoltre un senso di identità e continuità, promuovendo così il rispetto per la diversità culturale e la creatività umana.

A causa dell'impatto della globalizzazione, delle politiche di unificazione e della mancanza di valorizzazione dell'importanza del patrimonio culturale immateriale, molte delle sue forme sono oggi in pericolo. Per fermare questo processo, l'UNESCO ha adottato la Convenzione per la protezione del patrimonio culturale immateriale, che è entrata in vigore il 20 aprile 2006. La Convenzione UNESCO per la protezione del patrimonio culturale immateriale norma tre elenchi nei quali gli Stati membri possono aderire con valori e attività, conformemente ai criteri di selezione e alla definizione di patrimonio culturale immateriale della Convenzione. Si tratta di:

- Elenco rappresentativo del patrimonio culturale immateriale dell'umanità.
- Elenco del patrimonio culturale immateriale che necessita di protezione immediata.
- Registro delle buone pratiche / attività per la protezione del patrimonio culturale immateriale.

Il Comitato Intergovernativo degli Stati aderenti alla Convenzione per la Protezione del Patrimonio Culturale Immateriale è responsabile della compilazione e della manutenzione di tali elenchi e del registro.



Erasmus+



VERiTagge
Integrated European
Cultural Heritage for VET

Lo scopo dell'Elenco Rappresentativo del Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità è sensibilizzare, evidenziare l'importanza del patrimonio culturale immateriale, promuovere il dialogo interculturale e il rispetto della diversità culturale.

L'elenco del patrimonio culturale immateriale che richiede una protezione urgente deve comprendere i valori del patrimonio culturale immateriale che, nonostante gli sforzi della comunità, del gruppo, degli individui o degli Stati, rischiano di scomparire. Questo elenco è destinato anche al patrimonio culturale immateriale che rischia di scomparire se non viene fornita assistenza urgente.

Il Registro delle Buone Prassi per la Protezione del Patrimonio Culturale Immateriale registra i programmi, i progetti e le attività nazionali, regionali e locali per la protezione del patrimonio culturale immateriale che riflettono al meglio i principi e gli obiettivi della Convenzione (Fonte: <https://en.unesco.org/>).

Gli Elenchi del Patrimonio Culturale Immateriale e il Registro delle Buone Pratiche di Salvaguardia sono disponibili qui:

<https://ich.unesco.org/en/lists?text=&multinational=3&display1=inscriptionID#2018>

Attività - “C’è più di quel che vediamo”

Descrizione dell’attività

Le attività previste in questo esercizio invitano gli studenti a rivelare il loro talento esprimendo se stessi tramite immagini e rappresentazioni. Durante l’esercizio, gli studenti avranno la possibilità di conoscere l'elenco dei beni culturali immateriali dell'UNESCO e di scoprire l'importanza del ruolo dell'individuo per garantire la continuità dal passato al futuro.

Per incoraggiare gli studenti a far propri i valori di queste pratiche culturali, tramite l'utilizzo di varie forme di espressione di sé, li invitiamo ad approfondirne la conoscenza e a sviluppare le abilità di materie diverse: marketing, servizio clienti e informatica.

Attraverso la comprensione di come ognuno di noi percepisce il patrimonio immateriale e considerando quali punti comuni possono essere individuati quando se ne parla, gli studenti saranno in grado di presentare il proprio patrimonio immateriale in modo più appropriato e qualitativo agli ospiti provenienti dall'estero e allo stesso tempo impareranno ad esserne orgogliosi, oltre ad apprendere i modi per garantirne la continuità.



Erasmus+



VERITage
Integrated European
Cultural Heritage for VET

La creazione di un video promozionale e di una campagna pubblicitaria che possa incoraggiare i turisti a venire a conoscere da vicino uno degli aspetti delle pratiche culturali immateriale del proprio paese richiederà creatività, uso intelligente delle tecnologie informatiche, risorse video e audio, gestione efficace dei partecipanti al gruppo. Durante l'attività gli studenti sono invitati a presentare la loro regione e i tesori del proprio patrimonio immateriale in una lettera destinata a potenziali turisti. Gli studenti saranno così in grado di sviluppare capacità di comunicazione scritta e allo stesso tempo approfondire le conoscenze sull'utilizzo efficace e mirato dei social media.

Cosa può attrarre i turisti stranieri nella scelta del nostro Paese? Cosa ci rende unici ed attrattivi per i cittadini di altri Paesi che non comprendono la nostra lingua ma possono capirci guardando il video? Le domande saranno poste e discusse durante l'attuazione di questo esercizio.

Obiettivi generali:

- Far familiarizzare gli studenti con le pratiche culturali immateriali di Paesi diversi
- Incoraggiare uno sguardo più ravvicinato, valutandone l'individualità e il carattere distintivo e i collegamenti con le pratiche culturali di altri Paesi
- Suscitare l'entusiasmo degli studenti nel trasferire le buone pratiche nazionali e nel diventare ambasciatori locali della lista dei beni culturali immateriali.

Questa attività è pensata per gli studenti dei Corsi di Formazione Professionale durante le lezioni di materie inerenti a Storia, Informatica, Educazione civica, Cultura, Marketing.

Scheda descrittiva

Fase 1 - "Indovino io"

Risorse per lo svolgimento dell'attività. Internet, computer, proiettore, lavagna.

L'insegnante inizia l'attività con la presentazione del video "Cosa significa per te patrimonio culturale immateriale?"

([link:https://www.youtube.com/watch?v=2phs0pQlgWU](https://www.youtube.com/watch?v=2phs0pQlgWU))

Dopo la visione del video, l'insegnante dovrebbe chiedere agli studenti di dire quali termini descrivono il patrimonio immateriale. Le parole devono essere messe in un elenco. Quando l'elenco è pronto, l'insegnante dovrebbe invitare gli studenti a confrontarsi e provare a pensare: come ciascuna delle parole elencate può essere visualizzata dai



Erasmus+



VERITage
Integrated European
Cultural Heritage for VET

simboli o in scene senza usare le parole. Pensare attentamente e discuterne tra i gruppi: è una visione / comprensione comune o personale del simbolo (scena)?

I risultati della discussione dovrebbero essere scritti in una colonna separata, vicino a ogni parola, e possono anche essere illustrati graficamente.

Risultati dell'attività.

Elenco di parole/simboli descrittivi del patrimonio immateriale.

Consigli per l'insegnante:

- Durante l'attività chiedere agli studenti di creare due elenchi, il primo relativo al patrimonio culturale nazionale e il secondo a ciò che è comune alla maggior parte dei Paesi europei: discutere le differenze e le somiglianze tra di loro.
- Per incoraggiare la creatività degli studenti e accordarsi su un simbolo comprensibile e comune per i beni immateriali, l'insegnante può consigliare agli studenti di mimare i termini individuati.
- Per verificare la comprensione (individuale) comune del patrimonio descritto con parole e simboli, gli studenti possono lavorare in coppia e creare elenchi individuali, scambiarli tra loro e collegare entrambe le colonne individualmente.
- Se gli studenti elencano più di un simbolo relativo ad una stessa parola, l'insegnante può proporre di discutere per concordare su uno di essi.
- Agli studenti può essere chiesto di creare una propria (o di gruppo) visualizzazione di simboli (dipinti o digitali).

Questa attività dovrebbe aiutare gli studenti ad approfondire le loro conoscenze sul patrimonio immateriale, scoprire i valori che contiene e i simboli comuni che rappresenta, anche sviluppare queste competenze chiave:

Competenza in materia di cittadinanza, sviluppando le abilità:

- impiegare la conoscenza di concetti e fenomeni di base riguardanti gli individui, i gruppi, la società e la cultura;
- sviluppare argomentazioni e la partecipazione attiva all'interno del gruppo;
- comprendere le dimensioni multiculturali e socioeconomiche delle società europee e come l'identità nazionale e culturale contribuisca all'identità europea.



Erasmus+



VERITage
Integrated European
Cultural Heritage for VET

Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali, sviluppando le abilità:

- impiegare la conoscenza delle culture e delle espressioni locali, nazionali, regionali, europee e mondiali, comprese le loro lingue, patrimonio culturale e le tradizioni e prodotti culturali;
- comunicare idee in diverse forme;
- dimostrare un atteggiamento aperto nei confronti della diversità dell'espressione culturale e il rispetto per essa.

Valutazione delle attività della fase:

Sulla base dei compiti dell'attività, suggeriamo una serie di criteri di valutazione che possono essere applicabili durante la fase.

1. Valutazione in relazione ai requisiti della materia specifica (Arte: il simbolo è presentato in forma dipinta o digitale; Cultura: dimostrazione della conoscenza del patrimonio immateriale.

2. L'intero compito può essere valutato nell'ambito del lavoro di gruppo: gli studenti sono coinvolti nell'attività, comprendono il compito e sono in grado di presentare i risultati durante lo svolgimento. I criteri principali di valutazione del compito dovrebbero essere presentati alla classe:

- attività durante la discussione
- creatività nella presentazione di parole/simboli/visualizzazione;
- capacità di esprimere opinioni, conoscenza e percezioni in modo rispettoso dell'opinione degli altri.

3. Utilizzo / affinamento delle abilità attribuite a specifiche competenze chiave durante l'esercizio. Inoltre anche la capacità di impiegare le conoscenze precedenti e acquisite su diverse materie:

Valutazione consigliata delle abilità correlate alla competenza in materia di cittadinanza :

- è dimostrata la conoscenza della diversità e delle identità europee e mondiali;
- durante l'attività la comunicazione è attiva e rispettosa delle opinioni altrui; r;
- è impiegata la conoscenza della identità nazionale ed europea.



Erasmus+



Valutazione consigliata delle abilità correlate alla competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali:

- viene dimostrata la conoscenza delle culture e delle espressioni locali, nazionali, regionali, europee e mondiali, comprese le loro lingue, il loro patrimonio espressivo e le loro tradizioni, oltre ai prodotti culturali;
- le idee sono espresse in forme diverse (oralmente / visivamente)
- è dimostrato un atteggiamento aperto e rispettoso nei confronti delle diverse manifestazioni dell'espressione culturale.

Fase 2 - “Dovrei vederlo!”

Risorse per lo svolgimento dell'attività. Internet, computer, proiettore, lavagna.

Per iniziare l'insegnante presenta l'Elenco dei Beni Culturali Immateriali e del Registro delle Buone Pratiche di Salvaguardia:

<https://ich.unesco.org/en/lists?text=&multinational=3&display1=inscriptionID#2018>

Dopo la presentazione la classe dovrebbe concordare la durata (dipende anche dal livello generale di conoscenza dell'inglese degli studenti) dell'esercizio per preparare una breve presentazione orale "Mi piacerebbe vederlo perché ..." (lavoro individuale o di gruppo), cercando di evidenziare i punti più rilevanti, ciò che interessa in modo particolare lo studente/il gruppo).

Al termine di tutte le presentazioni, la classe, guidata dall'insegnante, dovrebbe discutere brevemente:

- Potremmo definire dei punti comuni per le presentazioni di classe? Quali sono i punti comuni che interessano la maggioranza di noi?
- Quanto ha influito contenuto del video presentato?
- Perché alcune presentazioni non sono così interessanti per noi?

I risultati generali devono essere scritti alla lavagna.

Risultati dell'attività.

Presentazione di una delle pratiche del patrimonio culturale immateriale presa dal Registro delle buone pratiche di salvaguardia / discussione sul contenuto delle presentazioni.

Consigli per l'insegnante:

- Definire la durata assegnata per la ricerca di informazioni, in base al livello degli studenti.
- Decidere in quale lingua preparare la presentazione in linea con la materia di apprendimento e gli obiettivi stabiliti per la lezione.



Erasmus+



VERiTage
Integrated European
Cultural Heritage for VET

- In base al tempo disponibile, è anche ragionevole decidere in che modo gli studenti illustreranno i loro risultati: cartellone (cartaceo o digitale), presentazione in PowerPoint o altri strumenti disponibili.
- Guidare il lavoro di gruppo a coinvolgere il maggior numero possibile di Paesi diversi, per garantire che gli studenti condividano le diverse informazioni disponibili durante la fase di presentazione.

Questa attività dovrebbe aiutare gli studenti ad approfondire le loro conoscenze sulle buone pratiche di salvaguardia del patrimonio culturale immateriale, sviluppando anche queste [competenze chiave](#):

Competenza alfabetica funzionale/ competenza multilinguistica, sviluppando le abilità:

- individuare, comprendere, interpretare fatti e opinioni in forma sia scritta che orale;
- utilizzare materiali visivi e digitali attingendo a varie discipline e contesti, in lingua madre o straniera, integrando una dimensione storica e competenze interculturali;
- formulare ed esprimere risultati e argomentazioni in maniera convincente, appropriata al contesto comprende il pensiero critico e la capacità di valutare e lavorare con le informazioni;
- comprendere e utilizzare la lingua in modo positivo e socialmente responsabile.

Competenza digitale, sviluppando le abilità:

- utilizzare le tecnologie informatiche e delle comunicazioni per aiutare il processo comunicativo e l'espressione della loro creatività;
- utilizzare, accedere, filtrare, valutare e condividere contenuti digitali;

Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturale, sviluppando le abilità:

- acquisire e impiegare la conoscenza delle culture europee e mondiali;
- comprendere i diversi modi di comunicare idee tra creatore, partecipante e pubblico all'interno di forme digitali;
- dimostrare disponibilità a partecipare a esperienze culturali.

Valutazione delle attività della fase:

Sulla base dei compiti dell'attività, suggeriamo una serie di criteri di valutazione che possono essere applicabili durante questa fase.



Erasmus+



VERITage
Integrated European
Cultural Heritage for VET

1. Valutazione in relazione ai requisiti della materia specifica (Lingua straniera: abilità di ascolto/comprendimento del video /espressione di idee in lingua straniera; Cultura: dimostrazione della conoscenza sul patrimonio immateriale).

2. L'intero compito può essere valutato nell'ambito del lavoro di gruppo: gli studenti sono coinvolti nell'attività, comprendono il compito e sono in grado di presentare i risultati durante lo svolgimento. I criteri principali di valutazione del compito dovrebbero essere presentati alla classe:

- abilità di trovare le informazioni richieste;
- qualità della presentazione strutturata;
- capacità di lavorare in gruppo, organizzare e presentare i risultati del lavoro di gruppo;
- creatività nella presentazione dei risultati;
- capacità di esprimere opinioni, conoscenze e percezioni in modo rispettoso dell'opinione degli altri.

3. Utilizzo / affinamento delle abilità attribuite a specifiche competenze chiave durante l'esercizio. Inoltre anche la capacità di impiegare le conoscenze precedenti e acquisite su diverse materie:

Valutazione consigliata delle abilità correlate alla competenza alfabetica funzionale /

Competenza multilinguistica:

- i risultati presentati sono in linea con il compito assegnato;
- sono state utilizzate fonti diverse per raccogliere informazioni nella lingua madre e nelle lingue straniere;
- vengono presentate tutte le informazioni richieste / gli studenti sono in grado di motivare ragionevolmente la mancanza di alcune informazioni nella presentazione;
- le informazioni fornite sono fondamentali, chiare, valide e sistematiche;
- il percorso narrativo è chiaro e cattura l'attenzione del pubblico.

Valutazione consigliata delle abilità correlate alla competenza digitale:

- la conoscenza delle tecnologie informatiche e della comunicazione è, utilizzate per esprimere le idee e la creatività.

Valutazione consigliata delle abilità correlate alla competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali:

- viene dimostrata la conoscenza delle culture europee e mondiali;
- la presentazione definisce chiaramente l'idea e l'opinione individuale/ del gruppo;
- si individua la volontà di partecipare all'esperienza culturale presentata.



Erasmus+



VERiTage
Integrated European
Cultural Heritage for VET

Fase 3 -“Dovrei provarlo!”

Risorse per lo svolgimento dell’attività. Internet, computer, software di video making/ editing (per es Windows video maker).

Gli studenti devono scegliere una delle pratiche contenute nell’elenco fornito del patrimonio immateriale e che rappresenta il loro Paese (o un Paese vicino) e creare una campagna pubblicitaria con un video teaser per descriverlo. Il contenuto del video dovrebbe incuriosire i turisti e spingerli ad andare a conoscere la pratica scelta. Provare a realizzare un video virale, che sarà presentato in tutto il mondo e comprensibile a tutti. Gli studenti devono cercare di usare meno testo possibile e tenere in considerazione anche i risultati ottenuti dalla classe nelle parti precedenti dell'esercizio.

Windows Movie Maker è uno dei programmi che è possibile utilizzare per realizzare il compito. Nel video possono essere inseriti video già disponibili, foto e altre informazioni visive e musica (con alcuni sottotitoli in base alla necessità). Gli studenti possono filmare il proprio materiale o utilizzare fonti aperte (ad es. YouTube) e modificarli.

L’insegnante può fornire alcuni esempi di video teaser per ispirare gli studenti. come per es:

<https://www.youtube.com/watch?v=2pVRi8Ltunw>

<https://www.youtube.com/watch?v=XQoRzxjgR34>

Consigli per l’insegnante:

- La collaborazione con l’insegnante di Informatica o altri esperti di programmi multimediali può fornire agli studenti una comprensione più ampia dei processi e delle possibilità di creazione di un video.
- Le conoscenze acquisite durante le attività 1 e 2 dovrebbero essere integrate durante questo compito. Quali sono i simboli che possono essere comprensibili senza comprendere il testo (Attività 1)? Quali sono stati i dettagli che hanno reso il video interessante per noi (Attività 2)? La classe può anche concordare di produrre video muti o usare solo poche parole. Per ispirare gli studenti proporre di guardare i classici del cinema muto, per es. Charlie Chaplin “Charlot avventuriero” (anche noto come “L’Evaso”) (1917):
<https://www.youtube.com/watch?v=PANcaG4pYAU>. Come facciamo a comprendere i film muti?
- Sulla base delle capacità e delle conoscenze preesistenti degli studenti, si può proporre anche di fare una campagna teaser sui social media dell’elemento del patrimonio immateriale che è stato scelto. Alcuni esempi possono essere trovati qui
<https://www.canva.com/learn/10-tactics-for-launching-a-product-using-social-media/>



Erasmus+



VERITage
Integrated European
Cultural Heritage for VET

- Gli studenti devono essere informati che è importante tutelare i diritti di proprietà intellettuale anche durante il compito: le fonti utilizzate per il video devono essere chiaramente identificate e citate.
- La durata del video dovrebbe essere concordata con il gruppo.

Risultati dell'attività.

Video, preparati con lo scopo di promuovere la pratica del patrimonio culturale immateriale.

Questa attività dovrebbe aiutare gli studenti ad approfondire le loro conoscenze sul patrimonio culturale immateriale e le campagne di marketing, sviluppando anche queste competenze chiave:

Competenza alfabetica funzionale, sviluppando le abilità:

- comunicare ed esprimere idee utilizzando strumenti digitali

Competenza digitale, sviluppando le abilità:

- utilizzare le tecnologie digitali come ausilio per la comunicazione e la creatività nel raggiungimento di obiettivi commerciali;
- creare un contenuto digitale con un approccio etico, sicuro e responsabile.

Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare, sviluppando le abilità:

- gestire efficacemente tempo e informazioni, lavorare con gli altri in modo costruttivo;
- sviluppare la capacità individuale di affrontare la complessità, riflettere criticamente e prendere decisioni costruttive.

Competenza imprenditoriale, sviluppando le abilità:

- pianificare e gestire il progetto, che comprende sia processi che risorse;
- lavorare sia individualmente che in modalità collaborativa di gruppo, di mobilitare risorse (umane e materiali) e sostenere l'attività.
- lavorare sia individualmente sia in collaborazione con il gruppo, mobilitare risorse (persone e cose) e sostenere l'attività;
- usare la creatività per raggiungere obiettivi imprenditoriali.

Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali, sviluppando le abilità:

- risolvere le questioni relative alla proprietà intellettuale;
- sviluppare la comprensione di come le espressioni culturali in forma digitale possono influenzare individui e gruppi, rappresentanti di altre culture;



Erasmus+



VERiTagge
Integrated European
Cultural Heritage for VET

- sviluppare la consapevolezza commerciale in linea con l'empatia e il rispetto della diversità culturale.

Valutazione delle attività della fase:

Sulla base dei compiti dell'attività, suggeriamo una serie di criteri di valutazione che possono essere applicabili durante questa fase.

1. Valutazione in relazione ai requisiti della materia specifica (Informatica: creazione di contenuti digitali, Marketing: impiego adeguato della conoscenza di marketing a disposizione (richiesta) durante il compito).
2. L'intero compito può essere valutato nell'ambito del lavoro di gruppo: gli studenti sono coinvolti nell'attività, comprendono il compito e sono in grado di presentare i risultati durante lo svolgimento. I criteri principali di valutazione del compito dovrebbero essere presentati alla classe:
 - una realizzazione dell'idea;
 - approccio interdisciplinare (integrazione di conoscenze / abilità delle diverse materie);
 - presentazione dell'idea.
3. Utilizzo / affinamento delle abilità attribuite a specifiche competenze chiave durante l'esercizio. Inoltre anche la capacità di impiegare le conoscenze precedenti e acquisite su diverse materie:

Valutazione consigliata delle abilità correlate alla competenza alfabetica funzionale:

- testo, video e immagini integrati tra loro.

Valutazione consigliata delle abilità correlate alla competenza digitale:

- conoscenze digitali e nuove competenze sono acquisite ed impiegate;
- il compito realizzato si basava su esempi appartenenti al settore pubblico / imprenditoriale.

Valutazione consigliata delle abilità correlate alla competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare:

- il lavoro è stato eseguito in conformità con le istruzioni date e entro il tempo assegnato;
- tutti i membri del gruppo sono stati coinvolti nel compito, il loro potenziale è stato sfruttato.

Valutazione consigliata delle abilità correlate alla competenza imprenditoriale:



Erasmus+



VETriTag
Integrated European
Cultural Heritage for VET

- il compito è stato realizzato con un'adeguata pianificazione delle risorse tecniche e umane;
- il materiale presentato riflette un approccio commerciale.

Valutazione consigliata delle abilità correlate alla competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali:

- il materiale / gli autori utilizzati per l'attività sono identificati chiaramente;
- la pratica culturale presentata viene esaminata in dettaglio durante l'esecuzione del compito;
- il materiale fornito si basa su principi etici e rispetto delle diverse pratiche culturali.



Erasmus+



VERiTagge
Integrated European
Cultural Heritage for VET

Fase 4 - “Dovrei scriverne!”

Risorse per lo svolgimento dell’attività. Rete, computer.

L’attività inizia presentando la situazione in cui immedesimarsi:

Mettiti nei panni dell’impiegato dell’ufficio turistico locale. Un giorno vedi un messaggio pubblico su Facebook in cui il cliente racconta la sua esperienza nella tua città (regione / Paese) e la descrive come il giorno più noioso della sua vita. Prova a dare una risposta a lui / a tutti gli altri potenziali visitatori: invitalo a ripetere la sua visita e trascorrere una giornata emozionante. Prova a incuriosire lui / gli altri visitatori raccontando le esperienze che può fare del patrimonio immateriale e di altre pratiche interessanti locali. Includere anche informazioni visive (foto, video) per illustrare il tuo post.

Consigli per l’insegnante:

- Decidere la lingua della presentazione in linea con la materia di apprendimento e gli obiettivi della lezione assegnati.
- Discutere con gli studenti il contenuto del post pubblicato sui social media: perché è specifico, quali regole specifiche gli studenti dovrebbero seguire o evitare (lunghezze, vocabolario, espressioni etc..), cercare alcuni esempi positivi e negativi (per es <https://www.authorsguilds.com/social-media-etiquette-seven-rules-for-brands-in-2019/>)
- Prima di iniziare l’attività gli studenti possono prendere ispirazione visitando il sito dell’ufficio del turismo locale o di siti per i viaggiatori (per es. <https://www.lonelyplanet.com/>, o blog, per es <https://www.nationalgeographic.com/travel/intelligent-travel/> .

Risultati dell’attività.

Scrivere un messaggio per il post sui social network, con l’obiettivo di incoraggiare i turisti a venire a conoscere le pratiche del patrimonio immateriale della regione.

Questa attività dovrebbe aiutare gli studenti ad approfondire le loro conoscenze sulle pratiche immateriali del patrimonio culturale nella loro regione, a sviluppare le loro capacità di comunicazione / marketing utilizzando i canali dei social media, sviluppando anche queste competenze chiave:

Competenza alfabetica funzionale, sviluppando le abilità:

- sviluppare le competenze per poter scegliere uno stile di comunicazione adeguato, in linea con i requisiti della situazione;



Erasmus+



VETage
Integrated European
Cultural Heritage for VET

- espandere il vocabolario disponibile e utilizzarlo in modo positivo e socialmente responsabile.

Competenza digitale, sviluppando le abilità:

- utilizzare i canali dei social media in maniera creativa per il raggiungimento degli obiettivi commerciali.

Competenza imprenditoriale, sviluppando le abilità:

- combinare la creatività con il pensiero strategico al fine di raggiungere precisi obiettivi commerciali.

Valutazione delle attività della fase:

Sulla base dei compiti dell'attività, suggeriamo una serie di criteri di valutazione che possono essere applicabili durante questa fase.

1. Valutazione in relazione ai requisiti della materia specifica (Alfabetizzazione: grammatica /punteggiatura/ stile/ vocabolario. Marketing: testo di carattere commerciale).
2. Utilizzo / affinamento delle abilità attribuite a specifiche competenze chiave durante l'esercizio. Inoltre anche la capacità di impiegare le conoscenze precedenti e acquisite su diverse materie:

Valutazione consigliata delle abilità correlate alla competenza alfabetica funzionale:

- non ci sono errori grammaticali e stilistici nel testo;
- le pratiche del patrimonio immateriale della regione sono descritte nel testo con l'ausilio di immagini.

Valutazione consigliata delle abilità correlate alla competenza digitale:

- il testo rispetta le regole comuni di etichetta dei social media.

Valutazione consigliata delle abilità correlate alla competenza imprenditoriale:

- il testo propone soluzioni creative e innovative.



Risorse

<https://ich.unesco.org/>

<https://www.youtube.com/watch?v=2phs0pQlgWU>

<https://www.canva.com/learn/10-tactics-for-launching-a-product-using-social-media/>

<https://digitalmarketinginstitute.com/blog/how-to-create-the-best-video-marketing-campaign-ever>

<https://bigseventravel.com/2019/01/15-brilliant-travel-marketing-campaigns/>

<https://www.shopify.com/blog/social-media-customer-service>