



Erasmus+



VeriTag
Integrated European
Cultural Heritage for VET

Dalla letteratura al turismo

“Se mi mordi, ti mordo anch’io!” – Turismo letterario promotore del patrimonio culturale.



Didascalia: il Mondo di Astrid Lindgren, dove le storie prendono vita. Nel parco a tema ispirato alle opere della scrittrice Astrid Lindgren, le ambientazioni sono come quelle di descritte nelle sue storie su Pippi, Emil, Ronja e gli altri bambini che l'hanno resa una delle autrici più amate al mondo.



Erasmus+



INDICE

Panoramica generale	3
Attività 01 - Come erano letteratura e turismo tanti anni fa?	4
Descrizione della attività	4
Scheda descrittiva	5
Fase 1	5
Fase 2	6
Attività 02 - Diventa anche tu un autore	7
Descrizione della attività	7
Scheda descrittiva	8
Fase 1	8
Fase 2	9
Attività 03 - Storia vera di un tour	10
Descrizione della attività	10
Scheda descrittiva	10
Fase 1	10
Fase 2	12
Risorse	13



Erasmus+



VeriTag
Programme européen
Cultural Heritage for VET

Panoramica generale

Il turismo sta diventando uno dei settori con crescita più rapida nel mondo. Secondo il filosofo americano Nelson Goodman *"Per letteratura intendiamo i pensieri e i sentimenti scritti, di uomini e donne intelligenti, disposti in modo da dare piacere al lettore"*.

Il turismo è viaggiare a scopo ricreativo, per piacere o per affari. L'Organizzazione Mondiale del Turismo (WTO -World Tourism Organization) ha dichiarato che il turismo è oggi la più grande industria del mondo. Il turismo può essere promosso attraverso un'adeguata presentazione letteraria. Le destinazioni turistiche sono beni inamovibili di uno Stato o di un Paese. Il potenziale imprenditoriale e il valore di questi luoghi aumentano quando vengono osservati e raccontati attraverso la letteratura e i media visivi.

Secondo l'Organizzazione Mondiale del Turismo, il settore turistico impiega l'11% della forza lavoro globale. Il turismo letterario è quello che nasce dall'interesse per un autore, per un'opera letteraria, per i luoghi in cui sono ambientate le opere e per il patrimonio letterario di una destinazione. I turisti amano visitare i luoghi di nascita, i luoghi di sepoltura, i musei, i percorsi letterari ed altri luoghi associati agli autori o alle loro opere. In Inghilterra, ad esempio, la casa di William Wordsworth, il luogo di nascita di Thomas Hardy e la tomba di Shakespeare sono tutte destinazioni molto richieste dai visitatori. I turisti desiderano visitare luoghi legati alla letteratura come la taverna Jamaica Inn a Bodmin Moor in Cornovaglia, in cui si svolge la vicenda raccontata nel romanzo omonimo, trasposto poi in film da Alfred Hitchcock, oppure sono anche molto richiesti i tour guidati dei pub letterari di Edimburgo.

Il patrimonio culturale è custodito anche attraverso la letteratura e in particolar modo quando si tratta di turismo letterario. Il rapporto della letteratura con il turismo è già stato riconosciuto, ma l'incontro tra questi due mondi diversi deve ancora essere approfondito da un punto di vista geografico. Secondo studi condotti in Romania, il Turismo Letterario ha svolto un ruolo cruciale nel modellare l'immagine del Paese e dei suoi abitanti e si concentra sulla promozione di aspetti e di personaggi appartenenti alla letteratura. Lavorare con forme specializzate di turismo rappresenta un approccio maturo ed efficiente alla promozione sostenibile del patrimonio culturale di una destinazione. La letteratura sopravvive alla prova del tempo e continua ad essere conosciuta e compresa.



Erasmus+



Attività 01 - Come erano letteratura e turismo tanti anni fa?

Descrizione della attività

L'attività prevede che gli studenti facciano ricerche su come era il rapporto tra letteratura e turismo quando erano molto giovani e su come si sia modificato ai giorni nostri. Questa attività è stata progettata allo scopo di aiutare gli studenti a comprendere l'importanza culturale dei popoli in modo da trarne beneficio nelle loro carriere professionali.

In parole semplici, la letteratura rappresenta la cultura e la tradizione di una lingua o di un popolo.

I primi esempi di letteratura scritta sembrano aver avuto origine nell'antica Mesopotamia. La civiltà sumera sviluppò per la prima volta la scrittura intorno al 3400 a.C., quando iniziarono a fare segni su tavolette di argilla, in una scrittura ora nota come cuneiforme.

Secondo l'Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite (UNWTO), il turismo è un fenomeno sociale, culturale ed economico che comporta il trasferimento di persone verso paesi o luoghi al di fuori del loro normale luogo di residenza, a scopi personali o aziendali/professionali. Queste persone sono chiamate visitatori (che possono essere turisti o escursionisti; residenti o non residenti) e il turismo ha a che fare con le loro attività, alcune delle quali implicano che vi siano delle spese legate al turismo.

L'attività è stata progettata per gli studenti dei corsi di Formazione Professionale del settore turistico, nell'area sociale e storica e nell'area linguistica.



Scheda descrittiva

Fase 1

Descrizione / Istruzioni

L'attività segue un metodo di formazione e competenza informatica che sviluppa la mente dei giovani, aiutandoli a comprendere l'importanza della letteratura e del turismo e il modo significativo in cui sono collegati tra loro oggi.

Questa fase è per l'intera classe.

Gli studenti sono indirizzati alla ricerca di informazioni e risorse online su personaggi od opere della letteratura legati a oppure ambientate in luoghi reali. Dovranno essere informazioni e risorse importanti che hanno avuto un impatto sulle persone dal punto di vista turistico e letterario.

Livello: intermedio

Obiettivi

Gli studenti acquisiscono esperienza nel eseguire ricerche online e comprendono il legame tra turismo e letteratura.

Si sviluppa la cultura generale di ogni studente in particolare per quel che riguarda il turismo e la letteratura.

Tra gli obiettivi inoltre vi è quello di migliorare le proprie competenze digitali e la consapevolezza culturale.

La consapevolezza si crea riflettendo sull'importanza del turismo letterario.

Infine, aumentare la consapevolezza degli studenti su come il turismo può essere sostenibile attraverso i classici della letteratura, personaggi o opere significativi per una particolare area geografica.

Competenze chiave

- Comunicazione nella madrelingua;
- Comunicazione in lingue straniere;
- Competenza digitale;
- Consapevolezza ed espressione culturale.

Valutazione mancante

Risorse

Insegnanti dell'asse linguistico; insegnante dell'asse storico e sociale.

Attrezzature: connessione a Internet e computer



Erasmus+



Durata

1 ora in totale.

Fase 2

Descrizione / Istruzioni

Gli studenti dovrebbero sentirsi a proprio agio nel parlare di letteratura e turismo. L'attività rappresenta un modo in cui gli studenti imparano di più sulla letteratura e sul turismo.

Questa fase è per l'intera classe.

Lasciare che gli studenti discutano e si confrontino ciò che hanno cercato e trovato sulla letteratura e sul turismo.

Utilizzare le domande di discussione indicate di seguito come guida per stimolare le discussioni.

Livello Intermedio

Obiettivi

Aumentare la consapevolezza degli studenti sull'aspetto culturale della letteratura e del turismo.

Sviluppare le loro capacità comunicative tra loro.

Sviluppare la comprensione degli altri.

Competenze chiave

- competenza alfabetica funzionale
- competenza multilinguistica;
- Competenze personali e sociali
- Consapevolezza ed espressione culturale.

Risorse

Insegnanti dell'asse storico e sociale.

Durata

60 minuti in totale.

Note



Domande per la discussione:

1. Che cosa hai scoperto che non conoscevi prima?
2. Qual è stata la tua parte preferita della ricerca?
3. Ci sono differenze nella relazione tra letteratura e turismo tra quando eri giovane e adesso?
Se sì, quali sono le differenze?
4. La letteratura e il turismo sono importanti per te?

Attività 02 - Diventa anche tu un autore

Descrizione della attività

Scrivi il tuo articolo

Per questa attività gli studenti riceveranno un esempio di storia, tratta dal “Mondo di Astrid Lindgren”. Grazie a questo articolo possono essere ispirati a scriverne uno proprio.

Astrid Lindgren è stata una delle scrittrici svedesi più importanti e conosciute, autrice di libri per bambini tra cui il celebre Pippi Calzelunghe, pubblicato nel 1945.

Il Mondo di Astrid Lindgren è un parco tematico, situato a Vimmerby in Svezia, ed è anche il più grande teatro all'aperto della Svezia, con molti palcoscenici sui quali si tengono spettacoli tutti i giorni, sempre scritti ispirandosi alle storie di Astrid Lindgren.

Il “Mondo di Astrid Lindgren” è un luogo per bambini e adulti, dove possono assistere con i propri occhi a storie vere, come nei libri. Ha molti aree e attività in cui i bambini possono giocare, rilassarsi e godersi i bei momenti.

Il “Mondo di Astrid Lindgren” è un esempio di come si possano unire e proporre, con una iniziativa complessa e articolata, attività e giochi per bambini, in una prospettiva storica e culturale, che comprende importanti personaggi della storia svedese, oltre a località turistiche ricche di cultura.

Far conoscere agli studenti questa realtà svedese ha l'obiettivo di ispirarli nella creazione di una storia originale, a tema storico.



Erasmus+



Scheda descrittiva

Fase 1

Descrizione / Istruzioni

Questa prima fase dell'attività rappresenta un allenamento per la mente poiché si tratta di raccogliere informazioni importanti che serviranno agli studenti per scrivere il loro articolo. Richiede inoltre concentrazione da parte degli studenti durante tutto lo svolgimento.

Questa fase è per l'intera classe. Gli studenti, divisi in coppie, devono leggere l'articolo fornito. Dovranno concentrarsi sulle informazioni chiave, che collegano la letteratura al turismo:

- Luoghi storici in confronto con quelli immaginari
- In che modo il turismo può beneficiare o ha già beneficiato di questa narrazione?

Livello intermedio

Obiettivi

Migliorare la capacità degli studenti di lavorare al computer.

Sviluppare conoscenze sulla letteratura e sul turismo.

Migliorare le capacità di interazione e comunicazione.

Competenze chiave

- Competenza alfabetica funzionale;
- competenza multilinguistica;
- Competenza digitale;
- Consapevolezza ed espressione culturale.

Risorse

Attrezzature: computer portatili

Durata:

60 minuti



Fase 2

Descrizione / Istruzioni

Questa fase di attività richiede la partecipazione di tutti gli studenti.

Ciò che gli studenti dovranno fare è presentare il loro articolo di fronte alla classe, ma anche di fronte agli insegnanti.

Questa fase è per l'intera classe.

Consigliare agli studenti di scegliere un luogo specifico su cui concentrarsi. Ad esempio: la Svezia o la propria nazione, la propria realtà locale, una zona rurale. Dovranno scrivere un racconto ambientato nella località scelta. Utilizzare le “Domande sull'attività” come guida.

Una volta completato, l'articolo gli studenti potranno condividerlo su Internet e dovranno stamparlo per condividerlo con persone che potranno comprendere di più sulla letteratura e sul turismo.

Livello intermedio

Obiettivi

Migliorare la capacità degli studenti di comunicare con gli altri.

Aiutare gli studenti a essere coraggiosi nelle interazioni.

Migliorare la fiducia in se stessi quando si parla con gli altri.

Competenze chiave

- competenza alfabetica funzionale;
- competenza multilinguistica;
- Consapevolezza ed espressione culturale.
- competenza imprenditoriale

Risorse

Questa fase dell'attività dovrebbe essere eseguita con il supporto di un insegnante supervisore, dell'asse storico sociale o linguistico.

Durata

L'attività dura 1 ora



Erasmus+



Appunti

Domande per la discussione:

1. Cosa ti piace di più del tuo articolo?
2. Perché le persone dovrebbero essere interessate al tuo articolo?
3. Pensi che l'articolo sarà utile nella vita delle persone e nella tua vita?
4. È stato facile avvicinarsi a persone diverse?
5. Le persone ti hanno dato un feedback? / Sembravano interessati all'articolo?

Attività 03 - Storia vera di un tour

Descrizione della attività

Questa attività aumenterà l'immaginazione degli studenti dei corsi di Formazione Professionale nel settore dall'istruzione e creerà inoltre l'aspirazione ad occuparsi di turismo letterario, attraverso la progettazione e la stesura di un tour e poi realizzandolo realmente. Gli studenti dovranno creare una storia insieme e garantire che sia articolata, che preveda al suo interno il patrimonio culturale e per far sì che si ricorra all'uso dell'immaginazione. Per questa attività, infatti, sono importanti la fantasia degli studenti e le loro preferenze nella scelta di un personaggio storico e di un luogo per creare la storia del tour.

L'attività aiuti gli studenti nelle competenze trasversali dell'asse storico e di cultura generale, fornendo loro elementi importanti per il loro percorso di formazione.

Scheda descrittiva

Fase 1

Descrizione / Istruzioni

Eseguito questa attività, gli studenti condividono le informazioni nel gruppo e raccolgono idee per creare una storia.



Erasmus+



Gli studenti dovranno creare il proprio racconto ambientandolo in un luogo storico ed inventare un personaggio immaginario. Gli studenti dovranno inoltre lavorare insieme per comunicare e condividere le proprie idee: chi è il personaggio, dove è ambientata la storia, perché è stato scelto quel luogo, qual è la vicenda? Dopo essere state condivise, le idee di ogni studente devono essere raccolte e la storia deve essere creata.

Livello Avanzato

Obiettivi

Creare il proprio tour e la propria storia.

Ampliare la comprensione di tutti gli elementi richiesti nella realizzazione di un tour.

Riflettere sui luoghi storici di una località.

Sviluppare abilità comunicative e di ascolto tra gli studenti.

Competenze chiave

- competenza alfabetico funzionale;
- competenza multilinguistica;
- Consapevolezza ed espressione culturale.

Risorse

Questa fase si svolge con gli studenti e un insegnante.

Attrezzatura richiesta: computer, penne e carta.

Durata

L'attività richiederà 50 minuti.



Erasmus+



Fase 2

Descrizione / Istruzioni

Publicare la storia su Internet e viverla nella vita reale. Questa fase è per l'intera classe. Gli studenti dovranno pubblicare la storia su Internet in modo che gli altri

possano vederla e trasformarla in una vera esperienza di tour. Inoltre, gli studenti devono ricreare il tour in un contesto simile.

Livello Intermedio

Obiettivi

Sviluppare competenze digitali.
Sviluppare comunicazione di gruppo.
Migliorare la comunicazione assertiva.

Competenze chiave

- Competenza alfabetico funzionale;
- competenza multilinguistica;
- Competenza digitale;
- Competenza personale e sociale

Risorse

Questa fase dell'attività dovrebbe essere eseguita con il supporto di un insegnante di informatica.

Attrezzatura richiesta: computer portatili e connessione internet.

Durata

L'attività dura 1 e 10 minuti.



Erasmus+



VeriTag
Integrated European
Cultural Heritage for VET

Risorse

Panoramica generale

1. In questi link trovate alcune informazioni che riguardano la letteratura e il turismo.

<https://bennykarinattu.wordpress.com/2013/08/23/role-of-literature-in-the-sustainability-of-tourism>

<https://www.witpress.com/elibrary/wit-transactions-on-ecology-and-the-environment/150/22503>

Attività 01: Come erano letteratura e turismo un tempo

2. In questi link trovate informazioni sulla storia della letteratura

<https://www.history.com/news/what-is-the-oldest-known-piece-of-literature>

<https://opentextbc.ca/introtourism/chapter/chapter-1-history-and-overview/> A

questo link si trovano alcune definizioni di turismo e le sue origini

Attività 02: Diventa autore anche tu

3. Il link contiene l'articolo d'esempio sul personaggio di Astrid Lindgren

<https://www.vimmerby.com/en/astrid-lindgrens-vimmerby/>