



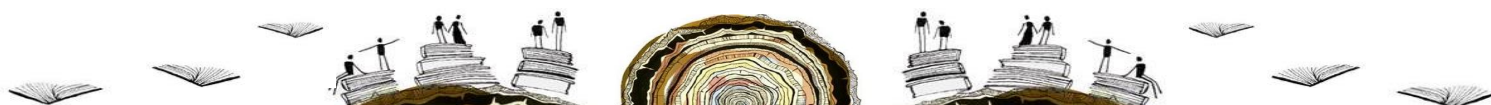
DAIKTŲ KILMĖ

**2021**

Panevėžio darbo rinkos mokymo centras
VeriTage: Integruotas Europos kultūros
paveldas profesiniame mokyme

TURINYS

| | |
|---|---|
| PRATIMO TEMOS PRISTATYMAS..... | 2 |
| PRATIMO VEIKLŲ PRISTATYMAS. Kultūrinės prekių šaknys..... | 3 |
| PRATIMO EIGA | 4 |
| 1 užduotis „Šokoladinių kiaušinių verslo modelis“..... | 4 |
| 2 užduotis „Kiaušiniai mene“..... | 6 |
| ŠALTINIAI | 7 |



PRATIMO TEMOS PRISTATYMAS

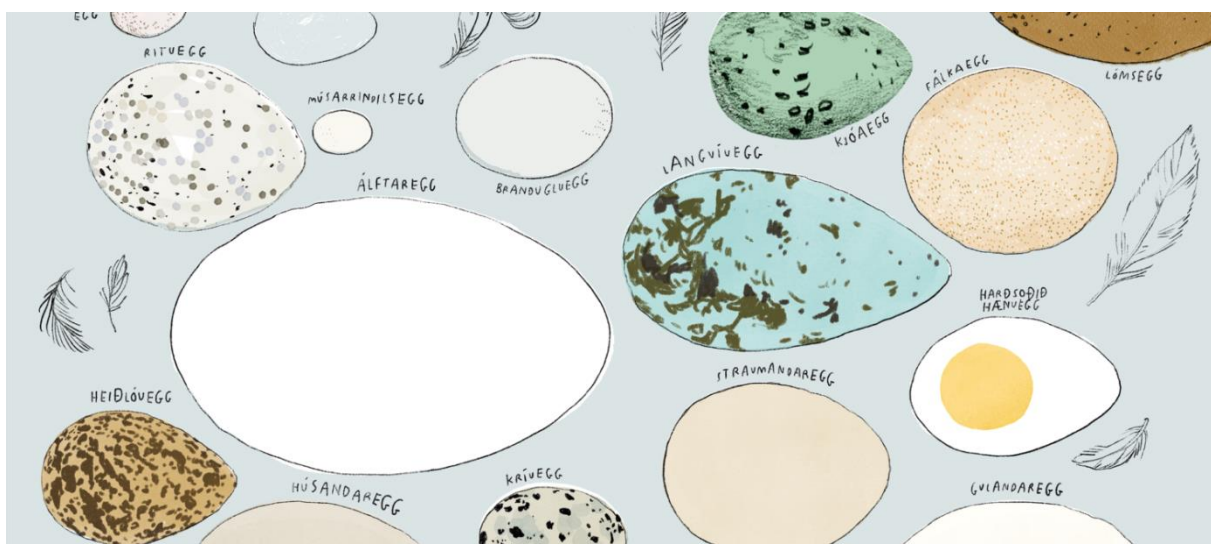
Pratimo idėja kilo apsilankius islandų menininkės Ráno Flygenringo „Kiaušinių parodoje“ ir susipažinus su jos darbų pristatymu.

„Gali atrodyti, kad tai atsitiktinė mintis, kilusi sukurti tai, ką pastebime praeidami prekybos centre, bet pasak islandiško posakio – „visi paukščiai yra kilę iš kiaušinių“. Jie yra visko pradai, gimimo, gyvenimo ir prisikėlimo simbolis. Tai maistas randamas namuose, tačiau mene ir popkultūroje galima taip pat aptikti daug kiaušinių formų, apie kuriuos

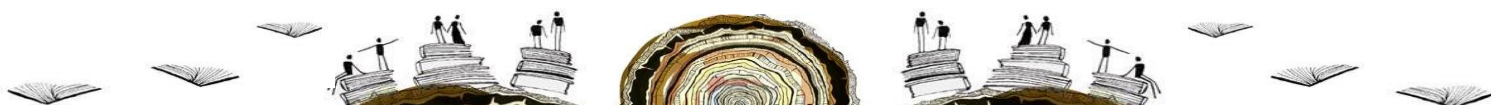
niekada nepagalvojate, pavyzdžiui, Fabergé, Kinder, Velykinis siurprizas ar auksinis kiaušinis“.

Kaip ir jaunosios islandų iliustratorės žodžiai, taip ir pratime veiklos pradedamos nuo mitų, ekonomikos ir meno tarpusavio ryšio atskleidimo, kuris pabrėžia problemos sudėtingumą ir atskleidžia jos kultūrinę žavesį.

Pratime išsamiai aprašoma viena veikla. Antroje pratimo dalyje profesijos mokytojui pateikiama dar viena pratimo idėja.



Piešinys: iliustracija iš „Kiaušinių parodos“ - kolektyvinės meno ir maisto ekspozicijos kiaušinių tema, pristatytos „[DesignMarch](#)“ 2019 m. kovo mėn.



PRATIMO VEIKLŲ PRISTATYMAS.

Kultūrinės prekių šaknys

Atliekant pratimo veiklas mokinių prašoma pamąstyti apie kiaušinio simbolinę prasmę, apžvelgti šio pirmapradžio elemento vaidmenį istorijoje bei skirtingose kultūrose, panagrinėti sėkmingą jo komercinį pritaikomumą. Kaip galutinį rezultatą, mokinių prašoma atlikti vieno produkto („Ferrero Kinder surprise“) analizę, pasinaudojant „Canvas“ verslo modeliu.

Pradedant kiaušinio, kaip meno elemento, tyrimu, antra užduotis kviečia mokinius virtualiai apsilankyti garsiuose muziejuose ir meno galerijose visoje Europoje ir paieškoti praeityje sukurtų ir šiuolaikinių meno kūrinių, kuriuose įvairiomis formomis atvaizduoti kiaušiniai. Šis užsiėmimas yra lobių ieškojimas“, leidžiantis mokiniams atrasti ir garsių meno kūrinių, ir meno erdvių.

Pratimo tikslai:



Praplėsti mokinių žinias apie įvairių simbolių komercializavimą.



Supažindinti su Canvas verslo modelio pritaikymo galimybėmis.

Veiklas, aprašytas šiame pratime, siūlome integruoti į

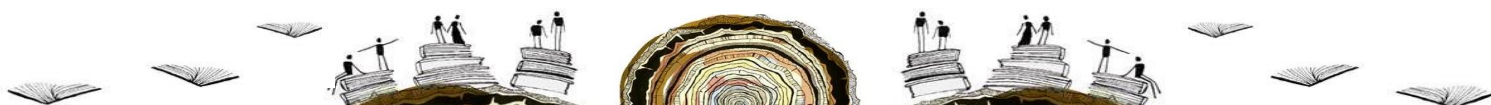
#kultūros pažinimo

#HORECA

#informacinių technologijų

#užsienio kalbos

mokomuosius dalykus.



PRATIMO EIGA

1 užduotis „Šokoladinių kiaušinių verslo modelis“

Reikalingos priemonės: kompiuteris, interneto ryšys, rašomoji lenta, rašikliai, atspausdintas Canvas verslo modelis.

Pradėdami užduoti siūlome bendrai klasėje padiskutuoti su mokiniais apie pratimo pradžioje (temos pristatyme) pateikiamas Rán Flygenring mintis. Norint šią temą nagrinėti išsamiau, siūlome su mokiniais aptarti šiuos šaltinius (anglų kalba): [Kiaušiniai kaip gyvenimo simbolis](#); [Kiaušiniai kaip gedulo simbolis](#); [Kiaušiniai induizme](#).

Siūlomi šaltiniai yra anglų kalba, tačiau šia tema yra daug išteklių įvairiomis kitomis kalbomis.

Tolimesnei užduočiai daliai padalinkite klasę į dvi grupes. Paprašykite mokinių atlikti „Ferrero“ produkto „Kinder surprise“ tyrimą, siekiant išsiaiškinti kaip kiaušinio simbolinė reikšmė panaudojama komerciniais tikslais, kokios yra produkto savybės, kokie pardavimo kanalai, kokios tikslinės grupės.

Paprašykite mokinių paieškoti informacijos šiais klausimais:

- Kokie yra produkto klientų segmentai (Kas yra klientai?)
- Koks yra produkto pozicionavimas (Kodėl klientai perka produktą?)
- Kokie yra produkto skatinimo ir pardavimo kanalai (Kaip produktas yra reklamuojamas ir parduodamas?)
- Kaip yra palaikomi ryšiai su visuomene (Kaip įmonė bendrauja su klientu?)
- Kokia yra taikoma marketingo strategija (Kokią veiklą įmonė vykdo parduodama produktą?)

- Kokie yra pagrindiniai ištekliai (Koks yra strateginis išteklis kuriuo disponuoja įmonė siekiant būti konkurencinga?)



Rekomendacijos mokytojui:

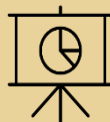
Kaip pavyzdį siūlome hipotetinį tyrimo kelią siekiant atsakyti į pirmąjį sąrašo klausimą: Pirmiausiai rekomenduojame peržiūrėti „Kinder surprise“ [reklaminiį vaizdo klipą](#). Jo metu surinksite pagrindinę informaciją:

- produktas yra skirtas vyresniems nei trejų metų vaikams;
- pirkėjai daugiausia tėvai, kurie ieško kažko ypatingo savo vaikams;
- [Google Play](#) galima rasti „Ferrero“ App programėles, tinkamas vaikams nuo 6 iki 12 metų;
- [Kinder](#) žaisliukai taip pat vertinami suaugusiųjų ir yra kolekcionuojami.

Susisteminti ir pristatyti surinktą informaciją, pasiūlykite mokiniams užpildyti „Canvas“ verslo modelį. Bendram darbui organizuoti rekomenduojama panaudoti skaitmeninius įrankius (pavyzdžiui, „Google diskas“).

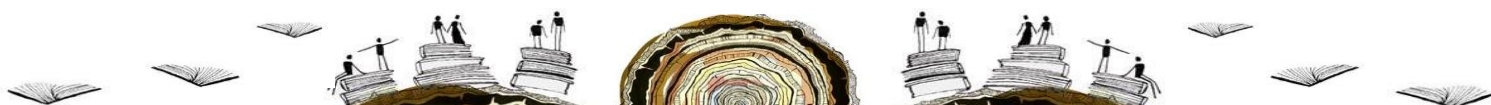
Canvas verslo modelio aprašymą galite rasti [čia](#).

Pastaba. Pratimui parinktas vienas konkretus prekės ženklas, tačiau atsižvelgiant į Jūsų patirtį ir šalies kontekstą ir pamokos tikslus, galima pasirinkti kitus prekių ženklus.



Veiklos rezultatas.

Parengtas Canvas verslo modelis.



Atlikdami šias veiklas mokiniai pagilins savo žinias apie kiaušinių temos komercializavimą, taip pat patobulins šias [bendrasias kompetencijas](#):

Raštingumo kompetencija, tobulinant įgūdžius:

- atskirti ir naudoti skirtingų tipų šaltinius, ieškoti informacijos, ją rinkti ir apdoroti;
- išreikšti ir paaiškinti sąvokas, faktus ir nuomones tiek rašto forma ir parinkti tinkamus komunikacijos būdus atsižvelgiant į situaciją.
- pristatyti informaciją bei dalyvauti grupės/klasės diskusijoje ir parinkti tinkamus komunikacijos būdus atsižvelgiant į situaciją.

Daugiakalbystės kompetencija, tobulinant šiuos įgūdžius:

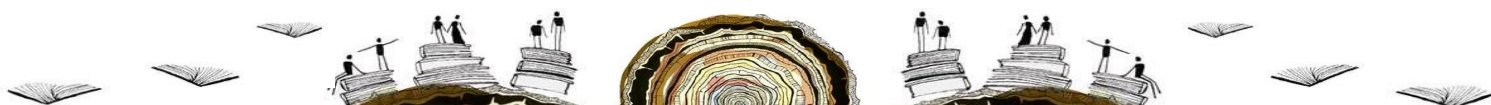
- suprasti žodžiu perduodamą žinią, skaityti ir suprasti tekstus anglų kalba.

Kultūrinio sąmoningumo ir raiškos kompetencija, tobulinant šiuos įgūdžius:

- pritaikyti žinias apie vietos, nacionalinę, regiono, Europos ir pasaulio kultūras ir jų raišką, įskaitant jų kalbas, paveldą, tradicijas ir kultūros produktus, taip pat suprasti, kaip tos raiškos formos gali turėti įtakos viena kitai ir asmens idėjoms.

Verslumo kompetencija, tobulinant šiuos įgūdžius:

- išnaudoti įvairias aplinkybes ir galimybes asmeninėje, socialinėje ar profesinėje veikloje;
- pritaikyti projektų – tiek procesų, tiek išteklių – planavimo ir valdymo metodus.



2 užduotis „Kiaušiniai mene“

Siūloma užduoties seka:

Suskirstykite savo mokinius į grupes. Paprašykite virtualiai aplankyti Europos muziejus ir meno galerijas bei surasti meno kūrinių – vieną (ar daugiau) kiaušinių pavyzdžių.

Kaip pavyzdį siūlome:

- Brera Pinacoteca (Milanas) – čia mokiniai ras garsiąją Madoną (autorė [Piero della Francesca](#)).
- [Fabergé Museum](#) (Sankt Peterburgas) – čia mokiniai ras Fabergé velykinius kiaušinius.
- Škotijos nacionalinė galerija (Edinburgas) – čia mokiniai ras Diego Velazquezo „[Sena moterį kepančią kiaušinius](#)“.
- Darbas [Henk Hofstra „Art-Eggcident“](#) - purškimas dažais ir sintetinėmis medžiagomis – Wilhelmina aikštė, Leeuwarden, Nyderlandai, 2008. Internete galima rasti daugiau aplinkos meno pavyzdžių. Mokiniais galite pasiūlyti tinklapį „[My Modern Met](#)“

Paprašykite mokinių surasti kuo daugiau meno kūrinių ir trumpai juos aprašyti, įvardinant kiaušinio reikšmę. Galite kaip pavyzdį mokiniams pasiūlyti šiuos menininkus: Hieronymus Bosch, Paul Cézanne, Man Ray, René Magritte, Salvator Dalì, Lucio Fontana. Pakvieskite mokinius pristatyti tyrimų rezultatus.

Parenkite balsavimo įrankį Google Form priemone ir pakvieskite mokinius balsuoti už geriausią darbo aprašymą (ir pristatymą).



ŠALTINIAI

Šokoladinių kiaušinių verslo modelis

„DesignMarch“ tinklapis, kuriame pristatoma DesignMarch paroda (kasmetinis Islandijos dizaino festivalis)

<https://designmarch.is/programme/2018/eggshibition>

Žemiau pateikiami šaltiniai iš „Alimentarium“ fondo:

- Kiaušinis kaip gyvenimo simbolis <https://www.alimentarium.org/en/knowledge/eggs-symbol-life>
- Kiaušinis kaip gedilo simbolis <https://www.alimentarium.org/en/knowledge/eggs-symbol-mourning>
- Kiaušiniai Induizme <https://www.alimentarium.org/en/knowledge/eggs-hinduism>

Oficiali „Ferrero Kinder surprise“ sveitainė <https://www.ferrerocsr.com/our-focus/kinder-surprise-joy/amazing-prodcuts/?lang=EN>

Aleksandro Osterwalderio vaizdo įrašas, pristatantis Canvas verslo modelio esminius principus

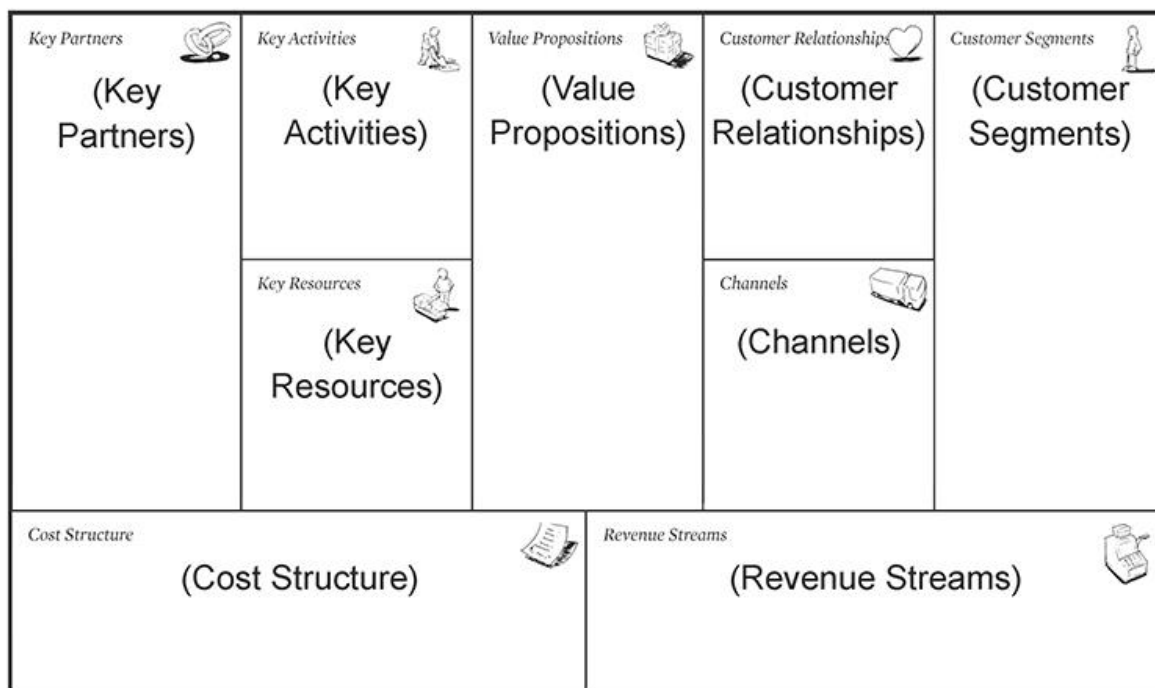
<https://www.youtube.com/watch?v=2FumwkbMhLo>

„Kinder surprise“ [reklaminis vaizdo įrašas](#)

„Ferrero“ App programėlės [Google Play](#), skirtos vaikams nuo 6 iki 12 metų

Tinklapis, atskleidžiantis kad „Kinder surprise“ [žaislus](#) vertina ne tik vaikai.

Alexanderio Osterwalderio Canvas verslo modelis, kurį galima atsispausdinti



www.businessmodelgeneration.com

The templates here are made available on the same CC license terms as the original canvas.

Modeli sukurta pagal Alexander Osterwalder ir Yves Pigneur, „Business Model Generation“ (2010 m.).



