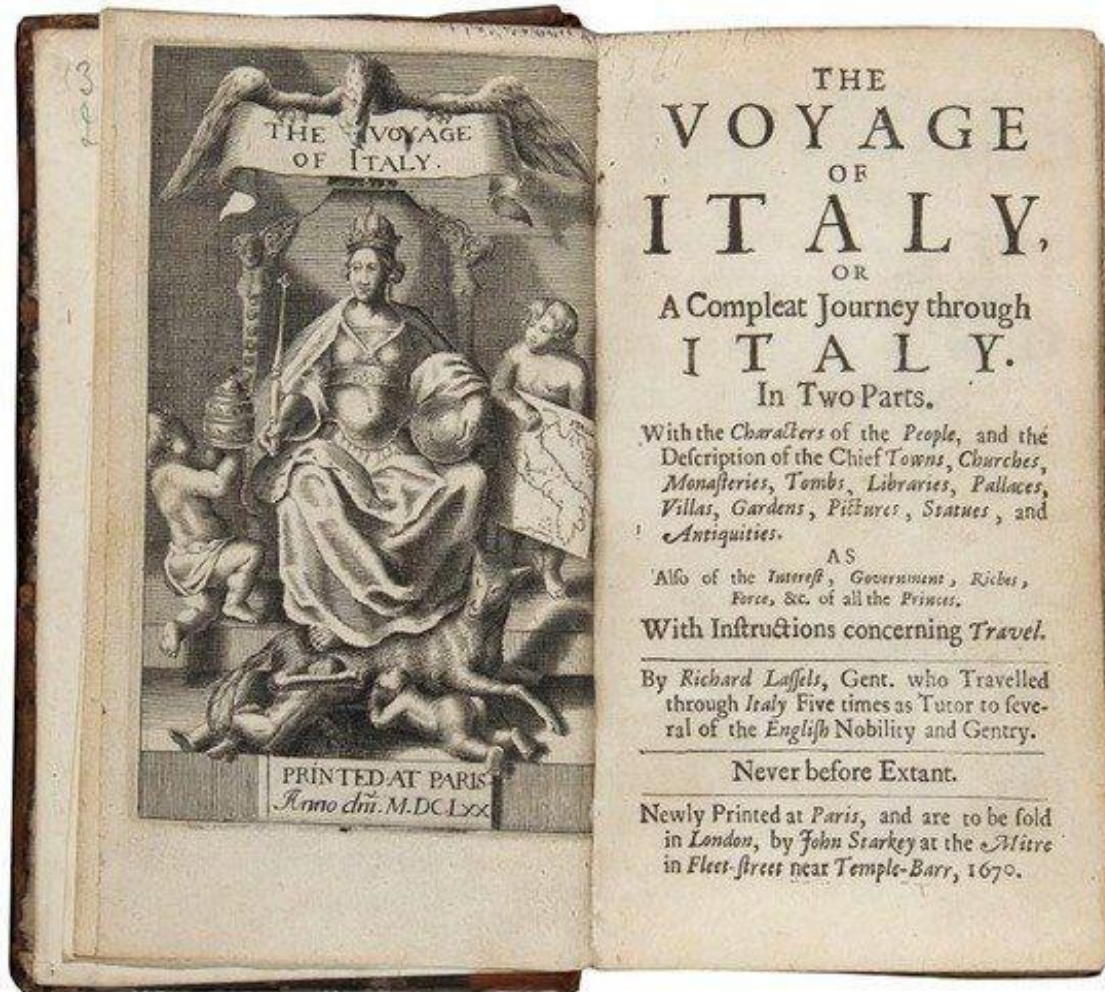


Grundturen från 2000-talet

En (o) traditionell resa



Bildtexter: bilden kommer från "En italiensk resa" av Richard Lassels (1698) som använde orden Grand Tour för första gången.

Contents

Allmän presentation	3
Låt oss planera vår stora (lokala) turné	4
Verksamhetsöversikt	4
Beskrivande aktivitetsblad	4
Min utvidgade hemmakarta: Europa	8
Verksamhetsöversikt	8
Exempel	8
Artiklar	9

Allmän presentation

Sammanfattningen av denna övning är inspirerad av konceptet Grand Tour, en term som hänvisar till den europeiska turnén som de unga som tillhörde aristokratin, särskilt engelska, gjorde, som en väg till personlig och kulturell bildning, på sjuttonde och artonde århundradena. En grundläggande destination för Grand Tour på artonhundratalet och därefter igen under det nittonde århundradet var Italien, med dess städer av konst, arkeologiska rester och konst- och antiksamlingar.

Från denna idé guider aktiviteten eleverna i utformningen av sin egen ideala samtida Grand Tour och föreslår skapandet av andra möjliga kartor genom att föreslå användning av ett digitalt verktyg som många ungdomar känner och som de bättre kan uppskatta genom skapelsen av innehåll original.

Övningen presenterar i detalj en aktivitet och utformar en till som lärare och utbildare kommer att kunna slutföra efter modellen.

Låt oss planera vår stora (lokala) turné

Verksamhetsöversikt

Aktiviteten uppmuntrar eleverna att göra en resa genom tiden för att upptäcka Grand Tour: en pedagogisk "passeringsrit" och ett socialt fenomen som vi kan hitta ett eko i många moderna europeiska mobilitetsprojekt för ungdomar. Från denna djupgående analys ber aktiviteten eleverna reflektera över resans värde som ett sätt att bredda sina horisonter, lära sig om språk, arkitektur, geografi och kultur i andra länder och ber dem identifiera genom ett utbyte av idéer bland kamrater, samtidigt platser eller upplevelser som gör att vi kan förstå det grundläggande värdet av Europa och dess kulturarv.

Som en slutprodukt ber aktiviteten eleverna att utforma och skapa en digital karta som representerar de grundläggande delarna av deras personliga Grand Tour från och med lokal nivå först, inom den första aktiviteten och sedan på europeisk nivå, inom förslaget till ytterligare aktivitet: allt med hjälp av ett verktyg - Google Mina kartor - för skapande och social delning av personliga kartor.

Aktiviteten har utformats för yrkesutbildningsstudenter inom turistsektorn.

Slutprodukt

Digital karta från Google Min karta

Specifik kunskap

- Grand Tours historiska betydelse
- Google Mina kartor

Svårighetsnivå

Övningen har som helhet en medelhög svårighetsgrad eftersom den förutsätter en grundläggande inträdesnivå för de färdigheter och kunskaper som den fungerar på:

- Flerspråkig kompetens
- Läs- och skrivkunnighet
- Kulturell medvetenhet och kulturella uttrycksformer
- Digital kompetens
- Entreprenörskapskompetens

Beskrivande aktivitetsblad

Steg 1

Beskrivning

Presentera ämnet för din klass genom att utforska betydelsen av 17- och 1700-talets Grand Tour. Som exempel föreslår vi att du använder det innehåll som presenteras av ThoughtCo och intervjun till Paul Stock - International History-avdelningen vid London School of Economics and Political Science (LSE).

Dela klassen i små grupper och:

be dina elever att göra en brainstorming och skriva ner alla idéer som kommer till deras sinne när de ansluter orden "kulturarv" till:

- deras stad
- ((p la tillväxt en stor tillgång i sin region.
- deras land

Bjud in varje grupp att välja tre eller fyra objekt och presentera dem för klassen och förklara orsakerna till deras val.

Anteckning

Brainstorming är en process för att generera kreativa idéer och lösningar genom intensiv och freewheeling gruppdiskussion. Varje deltagare uppmuntras att tänka högt och föreslå så många idéer som möjligt, oavsett hur uppenbart eller bisarr.

Mål

- Öka elevernas förmåga att förstå talade meddelanden, läsa och förstå texter på engelska.
- Öka elevernas färdigheter för att kommunicera både muntligt och skriftligt i olika situationer och för att övervaka och anpassa sin egen kommunikation till situationens krav (Läs-och-skrivkunnighet).
- Öka elevernas kunskaper om kritiskt tänkande (Läs-och-skrivkunnighet).
- Öka elevernas förståelse för sin egen utvecklande identitet och kulturarv inom en värld av kulturell mångfald och hur konst och andra kulturella former kan vara ett sätt att både se och forma världen (kulturell medvetenhet och uttryck).

Kärnkompetenser

Flerspråkig kompetens

Läs- och skrivkunnighet

Kulturell medvetenhet och kulturella uttrycksformer

Artiklar

Kontaktperson för lärare för aktiviteten

Den grupp lärare som vi föreslår består också av: lärare på den språkliga axeln; lärare i den historiska och sociala axeln.

Utrustning: penna och penna; Internetanslutning, dator.

Varaktighet

60 minuter - presentation av fråga och resurser

60 minuter - skapande av en kort sammanfattande text

Steg 2

Beskrivning

Presentera Google My Map till din student.

Google Maps är ett verktyg som tillåter skapande och publicering av anpassade kartor. För exakta instruktioner om hur du ställer in en karta, besök Googles support dedikerad till Mina kartor.

För mer information kan du söka i de många tutorials som finns tillgängliga på YouTube.

Be sedan dina elever:

- samla in specifik information om varje valt element de presenterade för klassen
- skapa en egen karta med Google My Map som ett verktyg för att representera och dela de platser som ingår i deras kulturarv ur ett "lokalt" perspektiv.

Mål

- Öka elevernas förmåga att skilja och använda olika typer av källor, att söka efter, samla in och bearbeta information, använda hjälpmedel och att formulera och uttrycka sina muntliga och skriftliga argument på ett övertygande sätt som passar sammanhanget (Läs-och-skrivkunnighet).
- Öka elevernas förmåga att använda digital teknik för att samarbeta med andra och kreativitet mot personliga, sociala eller kommersiella mål (Digital kompetens).
- Öka elevernas förståelse för hur digital teknik kan stödja kommunikation, kreativitet och innovation och vara medveten om deras möjligheter, begränsningar, effekter och risker (Digital kompetens).

Nyckelkompetens

Läs- och skrivkunnighet
Digital kompetens

Artiklar

Kontaktperson för lärare för aktiviteten

Den grupp lärare som vi föreslår består också av: tekniker.

Utrustning: Internetanslutning, datorer, en videoprojektor.

Varaktighet

30 minuter - Google My Map-presentation

60 minuter - datainsamling och kartbild

Steg 3

Beskrivning

Aktiviteten är för små grupper.

Bjud in elevernas enskilda grupper att presentera sin egen karta för klassen.

Mål

- Öka elevernas färdigheter att kommunicera både muntligt och skriftligt i olika situationer och för att övervaka och anpassa sin egen kommunikation till situationens krav (Läs-och-skrivkunnighet).

Nyckelkompetens

Läs- och skrivkunnighet

Artiklar

Kontaktperson för lärare för aktiviteten

Den grupp lärare som vi föreslår består också av: lärare på den språkliga axeln.

Internetanslutning, dator, videoprojektor

Varaktighet

5 minuter för varje presentation.

Steg 4

Beskrivning

Denna fas är för hela klassen.

Tillsammans med dina studenter kontakta det lokala turistkontoret och presentera arbetet som en kommunikationsprodukt för att marknadsföra området. När du genomför denna aktivitet, be eleverna skriva en kort presentation av aktiviteten och dess resultat, med betoning på dess relevans för det lokala sammanhanget.

Mål

- Öka elevernas förmåga att effektivt kommunicera och förhandla med andra och hantera osäkerhet, tvetydighet och risker som en del av att fatta välgrundade beslut är viktigt (Entreprenörskapskompetens).
- Öka elevernas kunskap om att det finns olika sammanhang och möjligheter att göra idéer till handling i personlig, social och professionell verksamhet och förståelse för hur dessa uppstår (Entreprenörskapskompetens).

Kärnkompetenser

Entreprenörskapskompetens

Artiklar

Kontaktperson för lärare för aktiviteten

Varaktighet

Den erforderliga tiden kan inte förutses eftersom det beror på externa element.

Min utvidgade hemmakarta: Europa

Verksamhetsöversikt

Den föreslagna metoden och verktyget kan användas för att skapa många olika typer av kartor.

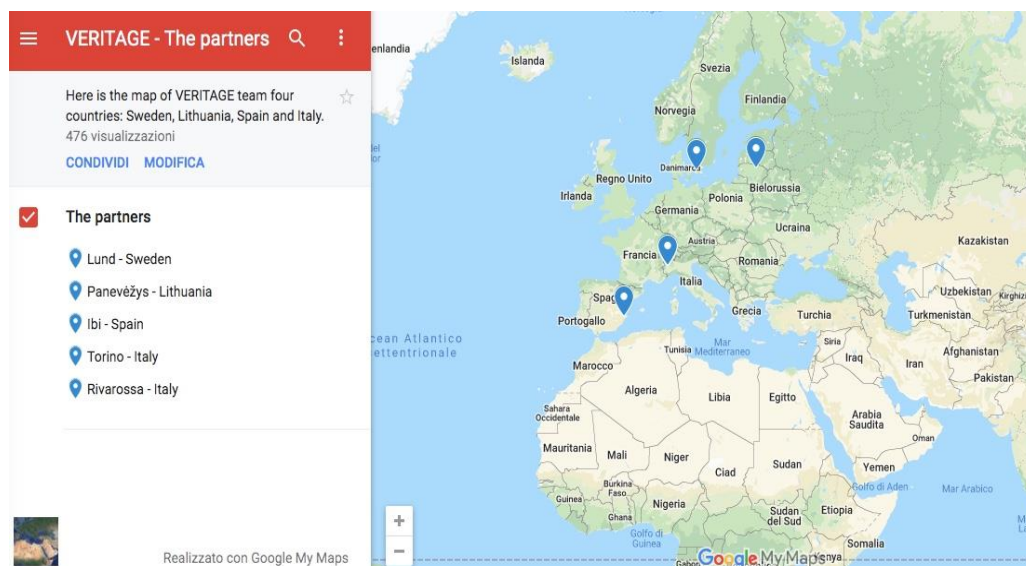
Den aktivitet som vi föreslog som exempel ber eleverna utforma och skapa en karta för upptäckt och marknadsföring av platser, evenemang och upplevelser som bäst beskriver Europas kulturarv

De föreslagna stegen i aktiviteten är följande:

- Vägleda dina elever att göra en brainstorming och skriva ner alla idéer som kommer till deras sinne när de ansluter orden "kulturarv" till Europa
- Be eleverna välja fyra/fem element ur listan och samla in mer specifik information om varje valt element.
- Dela klassen i små grupper och vägleda dina elever att skapa en karta som representerar de valda elementen med Google My Map. Du kan hjälpa dem med utforskningen inom Google Arts & Culture
- Be varje grupp att presentera kartan för klassen.

Exempel

Precis som ett exempel här är en bild från en karta som vi skapade för att representera VERITAGE-teamet.



Bildtexter: skärmdumpen är från vår exempelkarta: vi har betitlat den, lagt till en kort beskrivning av VERITAGE-teamets partners. Var och en av dem berikas av bilder och info.

Artiklar

1. För att läsa mer på Grand Tour, utforska följande källor:
<https://www.thoughtco.com/grand-tour-of-europe-1435014> ([Rosenberg, Matt](#). "Grand Tour of Europe." ThoughtCo, Jan. 12, 2019, [thoughtco.com/grand-tour-of-europe-1435014](https://www.thoughtco.com/grand-tour-of-europe-1435014)). ThoughtCo är en främst referenswebbplats med 20+ års fokus på expertutbildat innehåll. År 2018 fick ThoughtCo ett Communicator Award i kategorin Allmän utbildning och ett Davey-pris i kategorin Utbildning.
2. Dr Paul Stock från International History-avdelningen i London School of Economics and Political Science (LSE) tittar på hur Grand Tour på 1600-, 1700- och 1800-talet har bidragit till att definiera semester i dag. Han hävdar att historien om att åka på semester avslöjar viktiga saker om oss, inte minst Storbritanniens komplicerade förhållande till Europa.
<https://www.youtube.com/watch?v=oJ3DqrGswxg>
3. Vi föreslår också att utforska <https://artsandculture.google.com/project/the-grand-tour-of-italy>
Som för 300 år sedan föreslog Google idén om resan genom teknik. En översikt över Italiens kulturskatter, mästerverk och traditioner. Men det är möjligt att hitta hundratals rutter enligt många filter: du kan utforska dem genom att söka efter konstnär, genom uttryck, konstnärliga rörelser, händelser och mycket mer. Googles projekt, "Culture", har i många år arbetat med digitaliseringen av de konstnärliga och kulturella resurserna för de viktigaste världsinstitutionerna, vilket ger besökarna en första "smak" av skönheten på deras webbplatser. Digitaliseringen av banan syftar naturligtvis inte så mycket till att erbjuda en rundtur i verkets skönhet, inte tillgänglig på skärmen, men att locka användarens fysiska besök.
4. <https://www.nationaltrust.org.uk/petworth-house-and-park/features/what-was-the-grand-tour> Länken är från National Trust, en välgörenhetsorganisation som grundades 1895 som tar hand om speciella platser i hela England, Wales och Nordirland. Organisationen tar hand om kustlinjer, skogar, skogar, staket, stränder, jordbruksmark, hedar, öar, arkeologiska rester, naturreservat, byar, historiska hus, trädgårdar, kvarnar och pubar och en av världens största konstsamlingar.
5. Följ den här länken för att förstå hur Google My Map fungerar.
Länken till Google My Maps-support där du kan hitta instruktionerna för att komma igång <https://support.google.com/mymaps/?hl=sv#topic=3188329>

6. För att gå djupare in i relationen mellan Google och kulturarvet inbjuder vi dig till läs artikeln "Turism drar nytta av ett kulturarvssamarbete mellan Europeana och Googles Field Trip" av Europeiska kommissionen.
<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/tourism-benefits-cultural-heritage-partnership-between-europeana-and-googles-field-trip>

7. En ytterligare resurs som kan utforskas är den interaktiva kartan över Unesco
<https://whc.unesco.org/en/interactive-map/>