

# Immateriellt arv



<https://www.dainusvente.lt/en/>

<https://2019.laulupidu.ee/en/>

<https://www.latvia.travel/en/article/song-and-dance-celebration>

## **Bildtexter: Baltiska sång- och dansfirande**

Både ett förvar och en utställning för regionens tradition för folkmusik, detta kulturella uttryck kulminerar med storskaliga festivaler varje femte år i Estland och Lettland och vart fjärde år i Litauen. Dessa storslagna evenemang som hålls under flera dagar samlar upp till 40 000 sångare och dansare. För det mesta hör deltagarna till amatörkor och dansgrupper. Deras repertoarer återspeglar det breda utbudet av musikaliska traditioner i de baltiska staterna, från de mest forntida folkesång till samtida kompositioner. Regisserad av professionella körledare, bandleddare och dansinstruktörer, övar många sångare och dansare under året i samhällscentra och lokala kulturinstitutioner (<https://ich.unesco.org/en/RL/baltic-song-and-dance-celebrations -00.087>)

# INNEHÅLL

<b>Allmän presentation</b>	3
<b>Aktivitetsöversikt "Det är mer än vi kan se"</b>	4
1: a aktivitet "Jag kan gissa det"	5
2: a aktiviteten "Jag borde se det!"	7
3: e aktivitet "Jag borde pröva det!"	11
4: e aktivitet "Jag borde skriva om det!"	14
<b>Artiklar</b>	16

## Allmän presentation

När vi visualiserar kulturarvet, ofta har vi i åtanke en betydande arkitektur, ett konstverk eller till och med en viss måltid - en konkret produkt - och mycket mindre ofta associerar den med vissa traditioner och sedvänjor - fenomen som vi tillskriver immateriella kulturarv. Språk och dialekter, festivaler och seder, folklöre och folkkonst, traditionellt hantverk, handel, sånger, musik, dans och kunskap - allt hjälpte länderna att överleva och vara underliga under de svåra tiderna och motgångarna. Immateriella kulturarv är aktiviteter, väletablerade över tid, bilder, uttrycksformer, kunskap, färdigheter, samt deras anläggningar, föremål, produkter från mänsklig aktivitet och relaterade kulturella utrymmen, erkänns över tid av samhällen, grupper och i vissa fall, individer. Detta fenomen, som överlämnats från generation till generation, återuppbyggs ständigt av samhällen och grupper, vilket leder till känslan av ansvar för miljön, nära samspel med naturen och historia. Det ger oss också en känsla av identitet och kontinuitet, vilket främjar respekt för kulturell mångfald och mänsklig kreativitet.

På grund av effekterna av globaliseringen, föreningspolitiken och bristen på uppskattning av betydelsen av immateriellt kulturarv är många av dess former i fara. För att stoppa denna process antog UNESCO konventionen för skydd av det immateriella kulturarvet som trädde i kraft 2006 20 april. UNESCO:s konvention för skydd av det immateriella kulturarvet reglerar 3 listor som medlemsstaterna får utse värden och aktiviteter i enlighet med urvalskriterierna och definitionen av konventionens immateriella kulturarv. Dessa är

- Representativ lista över det immateriella kulturarvet för mänskligheten,
- Lista över det immateriella kulturarvet med behov av omedelbart skydd och
- Register över god praxis/aktiviteter för att skydda det immateriella kulturarvet.

Regeringskommittén för stater som är parter i konventionen för skydd av det immateriella kulturarvet ansvarar för att sammanställa och upprätthålla dessa listor och register.

Syftet med representantlistan för det immateriella kulturarvet för mänskligheten är att öka medvetenheten, belysa vikten av det immateriella kulturarvet, främja interkulturell dialog och respekt för kulturell mångfald.

Förteckningen över immateriella kulturarv som kräver brådskande skydd ska innehålla värdena för immateriellt kulturarv som trots samhällets, gruppens, individer eller staters insatser riskerar att försvinna. Denna lista är också avsedd för immateriellt kulturarv som riskerar att försvinna om det inte behövs akut hjälp.

Registeret för god praxis för skydd av det immateriella kulturarvet ska registrera nationella, subregionala och regionala program, projekt och aktiviteter för att skydda det immateriella kulturarvet som bäst återspeglar konventionens principer och mål (Källa: <https://en.unesco.org/>).

Här hittar du listor över immateriellt kulturarv och registret över goda skyddsrutiner:

<https://ich.unesco.org/en/lists?text=&multinational=3&display1=inscriptionID#2018>

# Aktivitetsöversikt "Det är mer än vi kan se"

De aktiviteter som planeras i denna övning inbjuder eleverna att avslöja sin talang genom att uttrycka sig genom bilder och scener. Under denna övning kommer eleverna att ha en chans att bekanta sig med UNESCO: s immateriella kulturarvslista och hitta vikten av den enskilda rollen för att säkerställa dess kontinuitet från förflutna till framtiden. För att uppmuntra eleverna att ta över värdena i dessa kulturella praxis genom att använda olika former av självuttryck under denna övning, uppmanas de att delta i de integrerade aktiviteterna, som kommer att hjälpa till att kombinera och fördjupa kunskap och utveckla färdigheter i olika ämnen - marknadsföring, kundtjänst och IKT.

Genom att förstå hur var och en av oss ser immateriellt arv, vilka gemensamma punkter som kan hittas när vi pratar om immateriellt arv, kommer de att kunna presentera immateriellt arv mer lämpligt och kvalitativt för gäster från utlandet och samtidigt lära sig att vara stolta över det, lära sig sätten att säkerställa dess kontinuitet. Skapandet av ett marknadsföringsvideoföretag - teaser-kampanj som de tror kan uppmuntra turister att komma och bekanta sig med en av dessa immateriella kulturella metoder i sitt land kommer att kräva kreativitet, smart användning av IKT, video och ljudresurser, effektiv hantering av människans gruppens resurser. Under uppgiften att bjuda in eleverna att presentera sin region och dess immateriella arvskatter i ett brev till potentiella turister kommer de att kunna utveckla sina färdigheter inom skriftlig kommunikation och samtidigt fördjupa sin kunskap om den avsedda och effektiva användningen av sociala medier.

Vad kan vara attraktivt för utländska turister att välja vårt land? Vad gör oss unika och samtidigt attraktiva för medborgare i andra länder som inte förstår vårt språk men kan förstå oss genom att titta på videon? Frågorna bör tas upp och diskuteras under genomförandet av denna övning.

## Allmänna mål:

- Att bekanta sig med elevernas immateriella kulturarvspraxis i olika länder
- Uppmuntra en närmare titt på det, bedöma deras individualitet och distinktion, och allianser immateriella kulturarvspraxis i andra länder
- Att väcka elevernas iver att överföra god nationell praxis och att bli lokala ambassadörer för immateriella kulturarvslistor.

Aktiviteten kan genom att söka yrkesutbildningsstudenter på olika program under ämnen relaterade till #historia, # IKT, # litteratur, # etik, #kulturell utbildning, #marknadsföring.

# Beskrivande aktivitetsblad

## 1: a aktivitet "Jag kan gissa det"

**Resurser för aktivitetsimplementering. Internet, dator, projektor, vit tavla.**

Aktiviteten börjar med videoupptäckningen "Vad betyder immateriellt kulturarv för dig?" (Länk: <https://www.youtube.com/watch?v=2phs0pQlgWU>)

Efter granskningen av videon bör läraren be eleverna att namnge möjliga ord - beskrivningar av det immateriella arvet. Ord måste läggas ned i en lista.

När listan är klar bör läraren bjuda in eleverna att följa diskussionen och försöka tänka - hur vart och ett av de listade orden kan visualiseras med symbolerna, scener relaterade utan att använda orden. Tänk noga och diskutera bland gruppen - är det vanlig eller personlig syn/förståelse av symbolen (scenen)?

Resultaten av diskussionen ska skrivas ned i den separata kolumnen, nära varje ord, kan också illustreras grafiskt.

### **Resultat av aktiviteten.**

Lista med orden/symbolerna som beskriver immateriellt arv.

### **Rekommendationer för läraren:**

- Under aktiviteten kan eleverna erbjudas att göra två listor - en av dem relaterade till det nationella kulturarvet och det andra som är gemensamt för de flesta europeiska länder och diskutera skillnader och likheter mellan dem.
- För att uppmuntra elevernas kreativitet och komma överens om den gemensamma förståelige symbolen för det immateriella arvobjektet kan läraren rekommendera eleverna att visualisera de ord med charadas.
- För att kontrollera den gemensamma (individuella) förståelsen av arvet som beskriver ord och symboler, kan eleverna arbeta i par och skapa individuella listor, ändra dem mellan varandra och länka båda kolumnerna individuellt.
- Om eleverna listar några symboler relaterade till ett ord, kan läraren erbjuda diskussioner för att komma överens om en av dem.
- Studenter kan uppmanas att skapa sin egen (eller grupparbete) visualisering av symboler (målade eller digitala).

Denna aktivitet bör hjälpa eleverna att fördjupa sin kunskap om immateriellt arv, ta reda på värdena som den innehåller och gemensamma symboler som den representerar, och också utveckla dessa nyckelkompetenser:

**Medborgarskap, genom att utveckla sina färdigheter:**

- att tillämpa kunskapen i grundläggande begrepp och fenomen som kopplar samman individer, grupper, samhälle och kultur;
- att utveckla argument och konstruktivt deltagande i gruppaktiviteter;
- förstå de multikulturella dimensionerna i europeiska samhällen och hur nationell kulturell identitet bidrar till den europeiska identiteten.

**Kulturell medvetenhet och uttryckskompetens genom att utveckla sina färdigheter:**

- att tillämpa kunskap om lokala, nationella, regionala, europeiska och globala kulturer och uttryck, inklusive deras språk, arv och traditioner och kulturprodukter;
- att kommunicera idéer i olika former;
- att visa öppen inställning till och respekt för mångfalden i kulturuttryck.

**Utvärderingen av aktiviteterna i detta steg:**

Baserat på uppgifterna för denna aktivitet föreslår vi ett antal bedömningskriterier som kan vara tillämpliga under detta skede.

1. Bedömning i förhållande till kraven för det aktuella ämnet (konst: presenterad symbol i målad eller digital form; kulturella kognitionsrelaterade objekt: demonstration av kunskapen om det immateriella arvet).
2. Hela uppgiften kan utvärderas inom ramen för grupparbetsflödet - är eleverna involverade i aktiviteten, förstår de uppgiften och kan uttrycka sig under den. Huvudkriterierna för en sådan uppgiftsutvärdering bör presenteras för klassen:
  - aktivitet under diskussionen
  - kreativitet i presentation av ord/symboler/visualisering;
  - förmåga att uttrycka sin åsikt, kunskap och uppfattningar på respektive sätt.
3. Användning/förfining av färdigheter som tillskrivs specifika nyckelkompetensområden under denna övning också förmåga att tillämpa för- och förvärvad kunskap om olika ämnen:

**Rekommenderad utvärdering av färdigheter relaterade till medborgarskapskompetensen:**

- en medvetenhet om mångfald och kulturella identiteter i Europa och världen demonstreras;
- respektfull och aktiv kommunikation under uppgiften visas;
- kunskap om nationell och europeisk identitet tillämpas.

**Rekommenderad utvärdering av färdigheter relaterade till kulturell medvetenhet och uttryckskompetens:**

- kunskap om lokala, nationella, regionala, europeiska och globala kulturer och uttryck, inklusive deras språk, arv och traditioner och kulturprodukter demonstreras;
- idéer uttryckta i olika former (muntligt/visuellt)
- en öppen inställning till och respekt för mångfalden av kulturellt uttryck demonstreras.

## 2: a aktiviteten "Jag borde se det!"

**Resurser för aktivitetens implementering. Internet, dator, projektor, vit tavla.**

Aktiviteten börjar med lärarpresentationen av listan över immateriellt kulturarv och Register över goda skyddsrutiner:

<https://ich.unesco.org/en/lists?text=&multinational=3&display1=inscriptionID#2018>

Efter presentationen bör klassen komma överens om tidsgränsen (det beror också på elevernas allmänna nivå på engelska kunskaper) för att förbereda den korta muntliga presentationen "Jag skulle vilja se det för ..." (individuellt eller grupparbete) som försöker markera de mest intressanta punkterna som du hittade, vad som specifikt intresserar honom/henne/gruppen).

När alla presentationer är gjorda ska lektion, ledning av läraren diskutera inom kort:

- Kan vi definiera gemensamma punkter i klasspresentationerna - vilka är de gemensamma punkterna som intresserar de flesta av oss?
- Påverkades det av innehållet i videopresentationen?
- Varför är några presentationer inte så intressanta för oss?

De allmänna resultaten måste skrivas ombord.

### **Resultat av aktiviteten.**

Presentation av den av immateriella kulturarvspraxis från Register över goda skyddsrutiner/diskussion om innehållet i presentationerna.

### **Rekommendationer för läraren:**

- Definiera den längd som har bestämts för informationssökningen enligt elevernas införelsenivå.
- Bestäm språket i presentationen i linje med det lärande ämnet och lektionsmålen definierade.
- Enligt den tillgängliga tiden är det också rimligt att bestämma hur eleverna ska illustrera sina resultat - (e-) affisch, PowerPoint-presentation eller annat tillgängligt verktyg.
- Leda grupparbetet för att involvera så många olika länder som möjligt för att säkerställa att eleverna kommer att dela annan tillgänglig information under presentationsstadiet.

Denna aktivitet bör hjälpa eleverna att fördjupa sina kunskaper om goda skyddsrutiner för immateriellt kulturarv, och också utveckla dessa nyckelkompetenser:

### **Läskunnighetskompetens/Flerspråkig kompetens genom att utveckla sina färdigheter:**

- identifiera, förstå, tolka fakta och åsikter i skriftlig och muntlig form;



- att använda visuella och digitala material över olika discipliner och sammanhang, på ett nationellt och främmande språk, genom att integrera en historisk dimension och befintliga interkulturella kompetenser;
- att formulera och uttrycka fynd och argument på ett övertygande sätt som är lämpligt för sammanhanget. Det omfattar kritiskt tänkande och förmåga att bedöma och arbeta med information;
- att förstå och använda språk på ett positivt och socialt ansvarsfullt sätt.

#### **Digital kompetens genom att utveckla sina färdigheter:**

- att använda IKT för att stödja kommunikationsprocessen och uttrycka sin kreativitet;
- för att komma åt, använda, utvärdera, skapa och dela digitalt innehåll.

#### **Kulturell medvetenhet och uttryckskompetens genom att utveckla sina färdigheter:**

- att få och tillämpa kunskap om europeiska och globala kulturer;
- förstå de olika sätten att kommunicera idéer mellan skapare, deltagare och publik inom digitala former;
- att visa vilja att delta i kulturupplevelser.

#### **Utvärderingen av aktiviteterna i detta steg:**

Baserat på uppgifterna för denna aktivitet föreslår vi ett antal bedömningskriterier som kan vara tillämpliga under detta skede.

1. Bedömning i förhållande till kraven för det aktuella ämnet (Främmande språk: förmåga att lyssna/förstå videon/uttrycka idéer på främmande språk; Kulturella kognitionsrelaterade objekt: demonstration av kunskapen om det immateriella arvet).

2. Hela uppgiften kan utvärderas inom ramen för grupparbetsflödet - är eleverna involverade i aktiviteten, förstår de uppgiften och kan uttrycka sig under den.

Huvudkriterierna för en sådan uppgiftsutvärdering bör presenteras för klassen:

- förmåga att hitta önskad information;
- kvalitet på strukturerad presentation;
- förmåga att arbeta i grupp, organisera och presentera grupparbetsresultat;
- kreativitet i presentationen av fynd;
- förmåga att uttrycka sin åsikt, kunskap och uppfattningar på respektive sätt.

3. Användning/förfining av färdigheter som tillskrivs specifika nyckelkompetensområden under denna övning också förmåga att tillämpa för- och förvärvad kunskap om olika ämnen:

#### **Rekommenderad utvärdering av färdigheter relaterade till läskunnighetskompetens/flerspråkig kompetens:**

- de presenterade resultaten är i linje med den tillhandahållna uppgiften;

- olika källor som används för att samla information på modersmålet och på främmande språk;
- all nödvändig information presenteras/eleverna kan motivera argumenten som presenteras i presentationen;
- den angivna informationen är väsentlig, tydlig, giltig och systemerad;
- berättelsen är klar och får publikens uppmärksamhet.

**Rekommenderad utvärdering av färdigheterna relaterade till den digitala kompetensen:**

- demonstrerad kunskap om IKT hjälper till att avslöja elevernas idéer och deras kreativitet.

**Rekommenderad utvärdering av färdigheter relaterade till kulturell medvetenhet och uttryckskompetens:**

- kunskap om europeiska och globala kulturer demonstreras;
- presentation definierar klart individens/gruppens idé och åsikt;
- vilja att delta i presenterade kulturupplevelser kan identifieras.

### 3: e aktivitet "Jag borde pröva det!"

**Resurser för aktivitetens implementering. Internet, dator, programvara för att göra/redigera video (t.ex. Windows video maker).**

Studenter måste välja utövandet av det immateriella arvet från listan som representerar deras land (eller grannlandet) och skapa en videoklippkampanj om det. Idén med videon bör locka turisterna att komma och öva/se den. Försök göra den virala videon - den som kommer att presenteras över hela världen och förståelig för alla. Eleverna måste försöka använda den lilla texten som möjligt och också titta på resultaten från klassen som gjordes i de tidigare delarna av övningen.

Windows Movie maker är ett av programmen som kan användas för att implementera uppgiften. Tillgängliga videor, foton och annan visuell information, musik (med vissa undertexter efter behov) bör vara involverade i den här videon. Studenter kan filma sitt eget material eller använda öppna källor (t.ex. YouTube) och redigera dem.

Lärare (-er), kan ge några exempel på videoklipparna för att inspirera eleverna till exempel:

<https://www.youtube.com/watch?v=2pVRi8Ltunw>

<https://www.youtube.com/watch?v=XQoRzxiR34>

#### Rekommendationer för läraren:

- Samarbetet med IKT-läraren eller andra proffs inom medieprogram kan ge studenterna en större förståelse för videoproduktionsprocesser och möjligheter.
- Kunskap, som erhållits under aktivitet 1 och 2, bör också integreras under denna uppgift. Vilka är symbolerna som kan förstås utan att förstå texten (handling. 1 Vilka detaljer var det som gjorde video intressant för oss (akt.2)? Klassen kan också gå med på att producera tyst video eller bara använda några få ord. För att inspirera eleverna erbjuda dem att titta på de klassiska tysta filmerna, e/g. Charlie Chaplin - Äventyraren (1917): <https://www.youtube.com/watch?v=PANcaG4pYAU>. Hur förstår vi dem?
- På grund av elevernas förmåga och förkunskap kan de också erbjudas att göra en teaser-kampanj i sociala medier av den utvalda praktiken av immateriellt arv. Exempel på det kan hittas här: <https://www.canva.com/learn/10-tactics-for-launching-a-product-using-social-media/>
- Studenterna måste informeras om att frågan om immateriella rättigheter är viktig under uppgiften - källorna som används för videon bör tydligt identifieras och namnges.
- Längden på videon bör överenskommas i gruppen.

## Resultat av aktiviteten.

Video som syftar till att främja praktiken av det immateriella arvet.

Den här aktiviteten bör hjälpa eleverna att fördjupa sin kunskap om det immateriella kulturarvet och marknadsföringskampanjerna, och också utveckla dessa nyckelkompetenser:

### Läs-och-skrivkunnighet kompetens, genom att utveckla sina färdigheter:

- att kommunicera och uttrycka idén genom de digitala verktygen.

### Digital kompetens genom att utveckla sina färdigheter:

- att använda digital teknik för att stödja deras kommunikation och kreativitet mot kommersiella mål;
- skapa ett digitalt innehåll med etiskt, säkert och ansvarsfullt synsätt.

### Personligt, socialt och lärande att lära sig kompetens genom att utveckla sina färdigheter:

- effektivt hantera tid och information, arbeta med andra på ett konstruktivt sätt;
- utveckla individuell förmåga att hantera komplexitet, kritiskt reflektera och fatta konstruktiva beslut.

### Entreprenörskapskompetens genom att utveckla sina färdigheter:

- att planera och hantera projektet, som inkluderar både processer och resurser;
- att arbeta både som en individ och i grupp, att mobilisera resurser (människor och saker) och att upprätthålla aktivitet;
- att utnyttja kreativiteten mot entreprenörsmål.

### Kulturell medvetenhet och uttryckskompetens genom att utveckla sina färdigheter:

- att lösa frågor om immateriella rättigheter;
- att utveckla förståelsen för hur kulturuttryck i digitala former kan påverka individer och grupper, företrädare för andra kulturer;
- att utveckla kommersiell medvetenhet i linje med empati och respekt för kulturell mångfald.

### Utvärderingen av aktiviteterna i detta steg:

Baserat på uppgifterna för denna aktivitet föreslår vi ett antal bedömningskriterier som kan vara tillämpliga under detta skede.

1. Bedömning i förhållande till kraven för det aktuella ämnet (IKT: skapande av digitalt innehåll, Marknadsämne: korrekt tillämpning av tillgänglig marknadskunskap (obligatorisk) under uppdraget).

2. Hela uppgiften kan utvärderas inom ramen för grupparbetsflödet - är eleverna involverade i aktiviteten, förstår de uppgiften och kan uttrycka sig under den. Huvudkriterierna för en sådan uppgiftsutvärdering bör presenteras för klassen:

- en uppfyllande av idén;
- tvärvetenskaplig strategi (integration av kunskap/färdigheter i olika ämnen);
- presentation av idén.

3. Användning/förfining av färdigheter som tillskrivs specifika nyckelkompetensområden under denna övning också förmåga att tillämpa för- och förvärdad kunskap om olika ämnen:

**Rekommenderad utvärdering av färdigheter relaterade till läskunnighetskompetensen:**

- text- och videobild kompletterar varandra.

**Rekommenderad utvärdering av färdigheterna relaterade till den digitala kompetensen:**

- digitala kunskaper och nya färdigheter är bekanta och tillämpas;
- den implementerade uppgiften baserades på exempel på offentlig och näringsliv.

**Rekommenderad utvärdering av färdigheter relaterade till den personliga, sociala och inlärningskompetensen:**

- arbetet utfördes i enlighet med uppgiftsinstruktionerna och tidsgränsen;
- alla teammedlemmar var involverade i uppgiften, deras potential utnyttjades.

**Rekommenderad utvärdering av färdigheter relaterade till entreprenörskapskompetensen:**

- uppgiften har genomförts genom korrekt planering av tekniska och mänskliga resurser;
- det presenterade materialet återspeglar en kommersiell strategi.

**Rekommenderad utvärdering av färdigheter relaterade till kulturell medvetenhet och uttryckskompetens:**

- materialet/författarna till det som används för uppgiften identifieras tydligt;
- den presenterade kulturpraxisen undersöks i detalj under genomförandet av uppgiften;
- det tillhandahållna materialet är baserat på etiska principer och respekt för olika kulturella praxis.

## 4: e aktivitet "Jag borde skriva om det!"

### Resurser för aktivitetens implementering. Nätverk, dator.

Aktiviteten börjar med att introducera situationen, eleverna måste vara empatiska med:

*Sätt dig i skorna från representanten för det lokala turistkontoret. En dag märker du det offentliga meddelandet på Facebook, där klienten berättar om sin upplevelse i din stad (region/land) och namnger det som den tråkigaste dagen i hans liv. Försök ge honom/alla andra potentiella besökare ett svar - bjud in honom att upprepa sitt besök och ha den spännande dagen. Försök att intrigera honom/andra för att avslöja upplevelserna från det immateriella arvet, andra intressanta metoder kan hittas här. Inkludera den visuella informationen - foton, videor, för att illustrera ditt inlägg.*

### Rekommendationer för läraren:

- Bestäm språket i presentationen i linje med det lärande ämnet och lektionsmålen definierade.
- Diskutera med eleverna innehållet i sådana sociala medier inlägg - varför det är specifikt, vilka specifika regler elever bör följa eller undvika (längder, ordförråd, uttryck och ect.), Leta efter några bra och dåliga exempel på det (t.ex. <https://www.authorsguilds.com/social-media-etiquette-seven-rules-for-brands-in-2019/>)
- Innan starten börjar aktivitetsstudenterna surfa på webbplatsen för det lokala turistkontoret, leta efter webbplatserna för resenärer (t.ex. <https://www.lonelyplanet.com/> eller bloggar t.ex. <https://www.nationalgeographic.com/travel/intelligent-travel/> för inspiration.

### Resultat av aktiviteten.

Skicka inlägget på det sociala nätverket, avsedd att uppmuntra turister att komma och bekanta sig med praktiken i det immateriella arvet i regionen.

Denna aktivitet bör hjälpa eleverna att fördjupa sin kunskap om de immateriella kulturarvspraxis i deras region, att utveckla sina kommunikations-/marknadsföringsfärdigheter med hjälp av sociala mediekanaler, och också utveckla dessa nyckelkompetenser:

### Läs-och-skrivkunighet kompetens, genom att utveckla sina färdigheter:

- utveckla färdigheterna för att kunna välja lämplig kommunikationsstil i linje med de konkreta kraven i situationen;
- att utöka det tillgängliga ordförrådet och använda det på ett positivt och socialt ansvarsfullt sätt.

### Digital kompetens genom att utveckla sina färdigheter:

- använda sociala mediekkanaler kreativt mot kommersiella mål.

**Entreprenörskapskompetens genom att utveckla sina färdigheter:**

- kombinera kreativitet med strategiskt tänkande för att uppnå tydliga kommersiella mål.

**Utvärderingen av aktiviteterna i detta steg:**

Baserat på uppgifterna för denna aktivitet föreslår vi ett antal bedömningskriterier som kan vara tillämpliga under detta skede.

1. Bedömning i förhållande till kraven för det aktuella ämnet (läskunnighet: grammatik/skiljetecken, stil/ordförråd, marknadsföring: textens kommersiella inställning).

2. Användning/förfining av färdigheter som tillskrivs specifika nyckelkompetensområden under denna övning också förmåga att tillämpa för- och förvärvad kunskap om olika ämnen:

**Rekommenderad utvärdering av färdigheter relaterade till läskunnighetskompetensen:**

- det finns inga grammatiska eller stilistiska fel i texten;
- regionens immateriella arvspraxis beskrivs bildligt i texten.

**Rekommenderad utvärdering av färdigheterna relaterade till den digitala kompetensen:**

- texten är i linje med de sociala mediernas vanliga etikettregler.

**Rekommenderad utvärdering av färdigheter relaterade till entreprenörskapskompetensen:**

- kreativa och innovativa lösningar återspeglas i texten.

## Artiklar

<https://ich.unesco.org/>

<https://www.youtube.com/watch?v=2phs0pQlgWU>

<https://www.canva.com/learn/10-tactics-for-launching-a-product-using-social-media/>

<https://digitalmarketinginstitute.com/blog/how-to-create-the-best-video-marketing-campaign-ever>

<https://bigseventravel.com/2019/01/15-brilliant-travel-marketing-campaigns/>

<https://www.shopify.com/blog/social-media-customer-service>