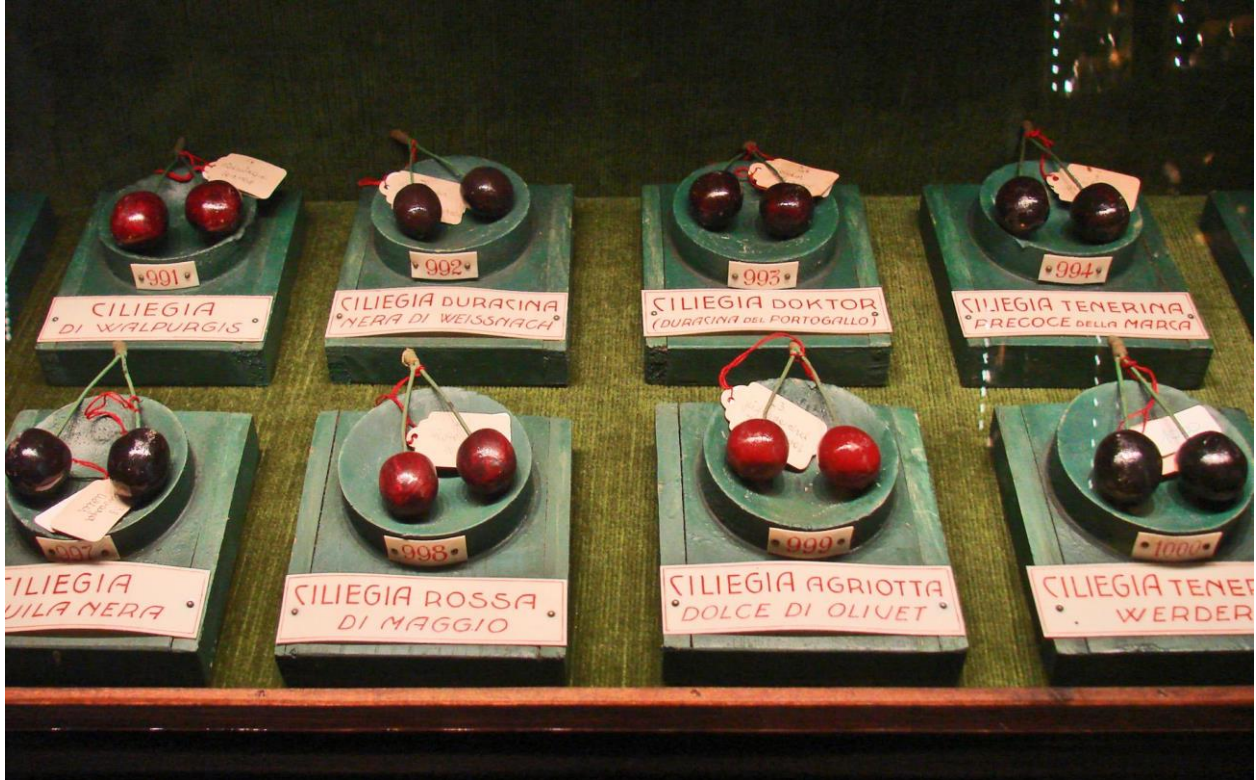


Matmuseet

Lär dig och ät, med ögon



Bildtexter: fotot är av Jean-Pierre Dalbéra och togs in i "Francesco Garnier Valletti" fruktmuseet i Turin (Italien).

Museet presenterar en samling av tusen och fler "plast konstgjorda frukter" modellerade i slutet av 1800-talet av Francesco Garnier Valletti.

Contents

Allmän presentation	3
Pitching museer	3
Verksamhetsöversikt	3
Produkt.....	4
Specifik kunskap.....	4
Svårighetsnivå	4
Beskrivande aktivitetsblad	4
Artiklar	9
Museet turnerar	10
Verksamhetsöversikt	10
Artiklar	11
Museet turnerar	11

Allmän presentation

Övningen är inspirerad av det senaste ICOM-förslaget - den viktigaste internationella organisationen som representerar museer och dess yrkesverksamma - av en ny definition av museet, alternativ till den nuvarande.

Från "Museer är inte för vinst. De är deltagande och transparenta och arbetar i aktivt partnerskap med och för olika samhällen för att samla in, bevara, undersöka, tolka, ställa ut och förbättra förståelserna för världen, med målet att bidra till mänsklig värdighet och social rättvisa, global jämlikhet och planetär välfärd. "

Till "Museer demokratiserar, inkluderar och polyfoniska utrymmen för kritisk dialog om inträden och framtiden. Genom att erkänna och hantera nutidens konflikter och utmaningar håller de föremål och exemplar i förtroende för samhället, skyddar olika minnen för framtida generationer och garanterar lika rättigheter och lika tillgång till arv för alla människor. "

Med utgångspunkt från denna aktuella och stimulerande debatt är den övning som vi presenterar utforskningen av musevärlden: en resa, genom den första aktiviteten, av smaker, smaker och avsmak och en analys av styrkor, svagheter, hot och möjligheter, i den andra aktivitet.

Övningen presenterar en aktivitet i detalj och beskriver en andra som lärare och utbildare kommer att kunna slutföra efter den föreslagna modellen.

Pitching museer

Verksamhetsöversikt

Sammanhanget från vilket övningen hämtar inspiration är fruktmuseet i Turin, men spritt i Europa och över hela världen finns det många matmuseum för att skydda immateriellt arvsmat och livsmedelsbiologisk mångfald.

Aktiviteten kräver att eleverna surfar på Internet och samlar in information om matmuseer för att definiera potentiell förbättring för dem inom en marknadsföringsram. I synnerhet kräver verksamheten elever att utforma som en slutprodukt en hiss tonhöjd som kommer att presenteras för hela klassen.

Aktiviteten har utformats för studenter inom VET-turistsektorn

Produkt

Produkten kommer att vara en hiss tonhöjd

Specifik kunskap

Grundläggande kunskaper om museet (definition och mål)

Grundläggande kunskaper om panorama avseende matmuseer i Europeiska unionen

Grundläggande kunskaper för konstruktion av en hissplan

Svårighetsnivå

Övningen har som helhet en medelhög svårighetsgrad eftersom den förutsätter en mellanliggande nivå för inträde, för en del av aktiviteterna, i färdigheterna som den fungerar på:

- Flerspråkig kompetens
- Läs- och skrivkunnighet
- Digital kompetens

Beskrivande aktivitetsblad

Steg 1

Beskrivning

Denna fas är för hela klassen.

Börja med att studenterna definierar museum för att surfa på Internet för att upptäcka matmuseerna som finns i EU. Om du vill kan de börja från listan uttryckt i "resurserna".

Informationen på internet gör det möjligt att förstå den allmänna ramen för verksamheten. Informationen kan sökas på engelska, men möjlig att surfa även på nationellt språk enligt matmuseets tillgänglighet inom nationella gränser.

Mål

Förbättra elevernas kunskaper om ordförråd och funktionell grammatik

Förbättra elevernas förmåga att förstå, uttrycka och tolka begrepp, tankar, känslor, fakta och åsikter i både muntlig och skriftlig form (Läs-och-skrivkunnighet)

Att öka förståelsen för skriftlig information och därmed kräver att en individ har kunskap om ordförråd, funktionell grammatik och språkens funktioner. Läs- och skrivkunnighet

Att öka förmågan att skilja och använda olika typer av källor, att söka efter, samla in och bearbeta information (Läs-och-skrivkunnighet)

Förbättra kritiskt tänkande och förmåga att bedöma och arbeta med information (Läs-och-skrivkunnighet)

Ökande förmåga att förstå talade meddelanden, att initiera, upprätthålla och avsluta samtal och att läsa, förstå och utarbeta texter, med olika nivåer av kunskaper på olika språk, beroende på individens behov. (Flerspråkig kompetens)

Öka förståelsen för sin egen utvecklande identitet och kulturarv inom en värld av kulturell mångfald och hur konst och andra kulturella former kan vara ett sätt att både se och forma världen. (Kulturmedvetenhet och uttryckskompetens)

Kärnkompetenser

Läs- och skrivkunnighet

Flerspråkig kompetens (om det inte föreslås på italienska språket)

Kulturell medvetenhet och kulturella uttrycksformer

Artiklar

Denna fas av verksamheten bör göras med stöd av lärarna på den språkliga axeln (engelska) om forskningen på internet kommer att utföras inom ett EU-ramverk.

Utrustning: Internetanslutning, dator

Varaktighet

60 minuter

Steg 2

Beskrivning

Denna fas är för hela klassen.

Be dina elever lista sina resultat på ett delat Google-blad på Drive

Aktiviteten som krävs är implementeringen av en Google-tabell för tabeller där följande information ska införas:

- Museums namn
- Land
- Lektion

Aktiviteten kommer att utföras i en delad modalitet på enheten där alla grupper kommer att förbättra den gemensamma filen.

Mål

Förbättra kunskapen om grundläggande funktion och användning av olika enheter, programvara och nätverk

Förbättra elevernas kritiska inställning till giltighet, tillförlitlighet och påverkan av information och data som görs tillgängliga med digitala medel

Kärnkompetenser

Digital kompetens

Artiklar

Denna fas av aktiviteten bör göras med stöd av referensläraren

Utrustning: Internetanslutning, bärbara datorer, ett Drive-konto.

Varaktighet

30 minuter

Steg 3**Beskrivning**

Denna fas är för de små grupperna.

Tilldela ett matmuseum till varje grupp och bjud in dina elever att djupa utforska museets webbplats och dess nätverk och för att välja ytterligare information om den.

Studenterna surfar på internet för att djupt utforska och hitta ytterligare resurser på matmuseet som läraren har tilldelat.

Mål

Förbättra elevernas förmåga att identifiera, förstå, uttrycka, skapa och tolka begrepp, känslor, fakta och åsikter i både muntliga och skriftliga former, med hjälp av visuella, ljud/ljud och digitala material över olika discipliner och sammanhang

Nyckelkompetens

Läs- och skrivkunnighet

Artiklar

Denna fas av aktiviteten bör göras med stöd av lärarna på den språkliga axeln.

Utrustning: Internetanslutning, bärbara datorer, ett Drive-konto.

Varaktighet

60 minuter

Steg 4

Beskrivning

Denna fas är för små grupper.

Be dina elever att välja och analysera informationen och förbereda en förbättringsplan för museet.

Aktiviteten kräver att samla in specifik information och analysera den.

Vi föreslår att du utforskar:

1. Museets webbplats från olika punkter av dig: dess grafiska layout, dess tillgänglighet *, dess kunders interaktion, dess artiklar, dess media, dess uppdateringar
2. Museets sociala medier
3. Hur museet granskas på internet
4. Museernas pressmeddelanden

* Tillgänglighet som en funktion i en enhet, en tjänst, en resurs eller en miljö som lätt kan användas av alla typer av användare.

Mål

Denna kompetens omfattar också förmågan att särskilja och använda texter av olika slag, att söka, samla in och bearbeta information, att använda hjälpmedel och att formulera och uttrycka sina argument i tal och skrift på ett sätt som är övertygande och lämpligt för sammanhanget.

Nyckelkompetens

Läs- och skrivkunnighet

Varaktighet

120 minuter

Steg 5

Beskrivning

Denna fas är för små grupper.

Be varje team att producera en hissplats (en muntlig presentation) om den potentiella förbättringen av sitt eget museum.

För att göra detta bör du förklara för din klass vad en hissplan är.

Du kan hänvisa till enkla förklaringar i wikipedia och/eller för att upptäcka vad en hissplan ser på den här videon: upp till dig!

Gruppen kunde arbeta med att surfa på internet i två riktningar:

- söka idéer om framgångsrika hissplatser
- söka idéer inom innovativ museumstrategi

Be teamet att spela det, förbättra det och skriva ner det.

Mål

Förbättra elevernas planering och hantering av projekt, som inkluderar både processer och resurser

FÖRBÄTTRADE KUNSKAPER att det finns olika sammanhang och möjligheter för att förvandla idéer till handling i personlig, social och professionell verksamhet och förståelse för hur dessa uppstår (Entreprenörskapskompetens)

Öka kreativiteten som inkluderar fantasi, strategiskt tänkande och problemlösning och kritisk och konstruktiv reflektion inom utvecklande kreativa processer och innovation (Entreprenörskapskompetens)

Öka förmågan att arbeta både som en individ och i samarbete i team, att mobilisera resurser (människor och saker) och att upprätthålla aktivitet (Entreprenörskapskompetens).

Förbättra elevernas förmåga att skilja och använda olika typer av källor, att söka efter, samla in och bearbeta information, använda hjälpmedel och att formulera och uttrycka sina muntliga och skriftliga argument på ett övertygande sätt som är lämpligt för sammanhanget (Läs-och-skrivkunnighet)

Kärnkompetenser

Entreprenörskapskompetens

Läs- och skrivkunnighet

Artiklar

Denna fas av aktiviteten bör göras med stöd av referensläraren.

Utrustning: Internetanslutning, en bärbar dator

Varaktighet

90 minuter

Steg 6

Beskrivning

Denna fas är för hela klassen.

Be varje team presentera sin egen hissplan för klassen

Aktiviteten utförs av en student för varje team. Eleven skall valt av teamet själv.

Studenten kommer att ha cirka 1 minut att övertyga investerare (läraren och de andra grupperna) att investera i den nya idén att förbättra museet.

Mål

Förbättra elevernas färdigheter för att kommunicera muntligt och i olika situationer och för att övervaka och anpassa kommunikationen till situationens krav.

Förbättra elevernas uttryck för muntliga argument på ett övertygande sätt som passar sammanhanget.

Omfattar elevernas kritiska tänkande och förmåga att bedöma och arbeta med information.

Nyckelkompetens

Läs- och skrivkunnighet

Artiklar

Denna fas av aktiviteten bör göras med stöd av lärarna på den språkliga axeln.

Varaktighet

Presentation av hissplanet kräver högst 2 minuter per grupp

Artiklar

Nuvarande definition av "Museum" av INCOM

<https://icom.museum/en/faq/what-is-icoms-definition-of-a-museum/>

Lista över några matmuseer i Europa:

- Till och med utanför EU men ändå i Europa tyckte vi oss särskilt intressanta Alimentarium, en Nestlé-stiftelse [https://www.alimentarium.org/sv - Vevey, Schweiz Speciellt intressant webbplatsens "samling": mer än 4000 objekt katalogiserade efter era, region och ämne](https://www.alimentarium.org/sv - Vevey, Schweiz Speciellt intressant webbplatsens)
<https://www.alimentarium.org/en/collection>
- Musei del cibo (Matmuseer) - Parma, Italien <https://www.museidelcibo.it/en/>
- Museo Lavazza (Kaffemuseum) - Turin, Italien
<https://museo.lavazza.com/sv.html>
- Museo del Gelato (Glassmuseum) - Anzola dell'Emilia (Bologna), Italien
<https://www.gelatomuseum.com/sv>
- Choco Story (Chocolate museum) - Bryssel, Belgien <https://choco-story-brussels.be/sv/Hemsida-sv>
- Museo della Frutta (fruktmuseet) - Turin, Italien
<http://www.museodellafrutta.it/sv/> Den italienska versionens webbplats
<http://www.museodellafrutta.it> är mer intressant att den engelska eftersom den senare webbplatsen är bara en sammanfattning
- Friet Museum (Fries museum) <http://www.frietmuseum.be/sv/>

- La Cité du vin (vinstaden och museum) <https://www.laciteduvin.com/sv>
- Culinary Museum - Vilnius, Litauen <http://culinarymuseumvilnius.lt/>
- Kaas Museum (ostmuseet) <https://www.kaasmuseum.nl> Ostmuseets webbplats är bara på nederländska men vi bestämde oss för att sätta in ändå för vi tycker är intressant och lätt översatt. Dessutom kan det övervägas för aktivitet två: implementeringen av den engelska webbplatsen för Kaas-museet kan vara ett förslag för hissplanen.

För att utforska ämnet kan du surfa på andra typ av "museer" Eataly, mer än ett museum

<https://www.eatalyworld.it/en/>

Motbjudande matmuseum, ett "utmaningsmuseum".

The Disgusting Food Museum bjuder in besökare att utforska matvärlden och utmana deras uppfattningar om vad som är och vad som inte är ätligt. Kan förändring av våra föräldraridé hjälpa oss att anta framtidens miljömässigt hållbara livsmedel?

<https://disgustingfoodmuseum.com/>

Videon "Make your Pitch perfect: Elevator Pitch" av Barclays UK

<https://www.youtube.com/watch?v=bZTWx2bftaw>

Museet turnerar

Verksamhetsöversikt

Aktiviteten föreslår ett besök på ett museum på territoriet. Temat för museet som behållare med kunskap och teknik återgår som implementering av den tidigare aktiviteten. Eleverna uppmanas att göra en rapport om museet de besöker, med stöd av läraren som kommer att ge dem indikationer och adekvata verktyg för att förverkliga produkten.

De föreslagna stegen i aktiviteten är följande:

1. Utforska först med din klass Internet för att undersöka den nya definitionen av museet av ICOM (se den allmänna översikten)
2. Förklara sedan för hela klassen den aktivitet du ska utföra: en rapport genom att besöka ett museum på territoriet
3. Sammanfattande med klassen förklarar hur du organiserar rapporten

Rapporten bör fokusera på:

- a. Museets bakgrund
- b. SWOT-analysen av museet

c. Slutsatsen

4. Fokusera sedan på verktyget du ska använda för att identifiera museets interna styrkor och svagheter, liksom externa möjligheter och hot: SWOT-analysen
5. Utforska några exempel på internet för att undersöka SWOT-analysen som används på museer
6. Dela upp klassen i små grupper på cirka fyra-fem personer. Varje grupp måste fokusera på ett museum om territoriet tillåter detta. Besöket kommer att utföras av deras eget.
7. Stöd dina elever i att förbereda rapporten under lektionen.
8. Varje grupp kommer muntligt att presentera sin rapport genom ett powerpoint-dokument

Artiklar

Museet turnerar

1. Heritage Museums Strat Plan av Corporation of the City of Greater Sudbury

<https://www.greatersudbury.ca/sudburyen/assets/File/CDD3%20-%20Heritage%20Museums%20Strat%20Plan.pdf>

2. Nya professionella roller rörande European Museums Telecommunication Supply by MU.S.EU.M.- Multimedia System för ett European Museum

<http://www.europeanvirtualmuseum.it/pdf/Museum%20SWOT%20final.pdf>