

# Öl, världens äldsta recept



*Bildtexter: Daniele Grischi - Flickr*

<b>Allmän orientering</b>	2
Aktivitet ett - ÖI och samhälle	3
Verksamhetsöversikt	4
Beskrivande aktivitetsblad	4
Steg 1	4
Steg 2	6
Steg 3	6
Aktivitet två - ÖI och ekonomi	7
Verksamhetsöversikt	8
Beskrivande aktivitetsblad	8
Steg 1	8
Steg 2	9
Aktivitet tre - ÖI och miljö	10
Verksamhetsöversikt	11
Beskrivande aktivitetsblad	11
Steg 1	11
Steg 2	12
Steg 3	12

## Allmän orientering

Övningen fokuserar på öl, som en del av kulturarvet i alla europeiska länder. Öl är det äldsta inspelade receptet i världen. De forntida egyptierna dokumenterade först bryggningsprocessen på papyrusrullar omkring 5000 f.Kr. De använde öl för religiösa ceremonier. Före egypterna tros de primitiva kulturerna i Mesopotamia ha varit de första bryggarna, omkring 10000 f.Kr.

Sedan kom öl från Mellanöstern till Europa där det blev en integrerad del av livet. Öl representerar några av vårt samhälles största traditioner och nöjen, men det är också viktigt för hela den europeiska ekonomiska sektorn.

Varje land har sitt eget traditionella öl eller sitt eget sätt att använda det.

Av dessa skäl är det viktigt att känna till denna dryck bättre och förstå hur viktig den är för det europeiska kulturarvet.

Aktiviteten kan genomföras i lektioner i allmänna ämnen (kultur) och/eller i matlagning och/eller bar

## Aktivitet ett - Öl och samhälle

### Verksamhetsöversikt

Öl är en uppfriskande och trevlig dryck som förenar människor och ger glädje till många människors liv. När den konsumeras på ett ansvarsfullt sätt - som gjort av de allra flesta - kan måttlig ölkonsumtion vara helt kompatibel med en vuxens balanserade, aktiva livsstil.

Brewers prioriteringar är:<sup>1</sup>

- Att främja ölens roll i samhället och dess positiva bidrag till samhället och människors balanserade livsstilar
- För att ytterligare stärka bryggeriets ledarskap och ansvar i förhållande till livsmedelssäkerhet
- Att främja initiativ som informerar konsumenterna om ölens natur, effekterna av måttlig ölkonsumtion och de potentiella riskerna för missbruk av alkohol
- Att fortsätta främja partnerskap och kampanjer för flera intressenter mot missbruk av alkohol och till stöd för måttlig och ansvarsfull ölkonsumtion
- Att främja robusta, trovärdiga och aktuella självreglerande system för marknadsföring av öl

### Beskrivande aktivitetsblad

#### Steg 1

Längd: 1 timme

Beskrivning: Hela klassen är indelad i små heterogena grupper (fem/sex studenter). Varje grupp matchar varje land med dess ölanvändning och tradition (se tabellen nedan) \* Sedan väljer de ett av dessa länder och hittar en berömd maträtt som är gjord med öl

\* Matcha varje land med dess ölanvändning och tradition

Land	Ölbruk och tradition
a. England	1.Spicy korv
b.Germany	2.Tapas
c. Italien	3. Korvar och surkål

<sup>1</sup>[https://brewersofeurope.org/site/about-us/index.php?doc\\_id=423](https://brewersofeurope.org/site/about-us/index.php?doc_id=423)

d.Romania	4.Cheese
e.Spain	5. Morot
F Schweiz	6. Efter
g. Nederländerna	7.Pizza

Nedan hittar du rätt matchning:

England - efter arbete

Italien - Pizza

Rumänien - kryddig korv

Tysk - korv och surkål

Nederländerna - ost

Schweiz - morotkaka

Spanien - tapas

Svårighetsnivå: Grundläggande

Målsättningar:

- Öka en positiv attityd och också en nyfikenhet kring världen, en öppenhet för att föreställa sig nya möjligheter och en vilja att delta i kulturupplevelser.
- Förbättra elevernas kunskap om att läsa och förstå information

Grundläggande färdigheter

- Kulturell medvetenhet och kulturella uttrycksformer
- Läs- och skrivkunnighet

Resurser:

Personalavdelning Lärare/tränare i allmänna ämnen (kultur) och/eller i matlagning och/eller bar

Tekniska resurser/utrustning: Bärbar dator och internetuppkoppling

## Steg 2

Längd: 2 till 3 timmar

Beskrivning: Förbered receptet på den berömda maträtten som eleverna har valt. Innan förberedelserna tilldelas studenterna av tränaren en budget och de måste hålla sig inom den budgeten. De måste kontrollera mängder och priser på ingredienserna. Det kan innebära ett besök på den lokala marknaden eller stormarknaden

Gör en video av förberedelserna med fantasi och ha kul att göra det! Arbeta med det i ett kök i skolan (om det är möjligt) eller hemma.

Svårighetsnivå: mellanliggande

Målsättningar:

- Att öka förmågan att samarbeta för att planera och hantera projekt. För att förbättra problemlösningsförmågor.
- Att utveckla och tillämpa matematiskt tänkande och insikt för att lösa en rad problem i vardagssituationen
- Att öka studentens förståelse för hur digital teknik kan stödja kommunikation, kreativitet och innovation.

Grundläggande färdigheter

- Entreprenörskapskompetens
- Matematisk kompetens och kompetens inom vetenskap, teknik, teknik
- Digital kompetens

Resurser:

### Personalavdelning

Om det är möjligt, involvera en matlagningslärare, eller så kan du bjuda in en berömd kock från din stad.

### Tekniska resurser/utrustning:

Köklaboratorium

Bärbar dator, kamera/videokamera.

## Steg 3

Längd: 2hrs

Beskrivning: Tänk på det valda landet och i team undersöka noggrant genom att söka på webben vad som är konsekvenserna av missbruk av öl och hur bryggsektorn försöker informera

konsumenterna om ölens natur, effekterna av måttlig ölkonsumtion och de potentiella riskerna för missbruk av alkohol och missbruk. Förbered ett papper med några huvudpunkter och dela ditt papper/forskning med de andra teamen och prata om situationen i olika länder.

Svårighetsgrad: Mellannivå

Målsättningar:

Att känna till ett lands socioekonomiska dimensioner

Att involvera kritiskt tänkande och förståelse.

För att öka elevernas förmåga att kommunicera i olika miljöer, samarbeta i team och förhandla

Grundläggande färdigheter

- Medborgarskapskompetens
- Personligt, socialt och att lära sig kompetens

Resurser:

Personalresurser: lärare/utbildare i allmänna ämnen (kultur) och matlagning/bar

Tekniska resurser/utrustning: Bärbar dator och internetuppkoppling

Online-resurser för hela träningen:

Ölens historia

<http://www.heartlandbrewery.com/history-of-beer/>

Ölmisbruk, missbruk och behandling

<https://www.addictioncampuses.com/alcohol/beer/>

Bryggeransvarsinitiativ

[https://brewersofeurope.org/site/lifestyle/index.php?doc\\_id=884](https://brewersofeurope.org/site/lifestyle/index.php?doc_id=884)

Förslag på recept med öl

<https://www.tasteofhome.com/collection/recipes-to-make-with-beer/>

<https://www.foodandwine.com/slideshows/cooking-beer>

## Aktivitet två - Öl och ekonomi

### Verksamhetsöversikt

Genom att skapa cirka 2 miljoner arbetstillfällen i Europa och 50 miljarder euro i skatteintäkter från den offentliga sektorn är bryggsektorn en viktig bidragsgivare till den europeiska ekonomin och har en viktig roll att spela för att stödja EU: s mål att minska ungdomars sysselsättning och öka tillväxten och konkurrenskraften.

Aktiviteten kan genomföras i lektioner i ekonomi eller allmänna ämnen relaterade till gästfrihetssektorn (bar och restauranger).

Viktiga frågor av intresse är:

- Att uppmuntra rättvisa punktskattesystem för öl som återspeglar specificiteten i öl och bryggningsprocessen och erkänner öls bidrag till den bredare ekonomin
- Att uppmuntra EU: s beslutsfattare till att fördjupa den inre marknaden för att eliminera snedvridningar för företag och konsumenter
- Att främja den europeiska bryggsektorns konkurrenskraft och ytterligare uppmuntra det positiva bidrag som europeiskt öl kan ge till EU: s handelsbalans

### Beskrivande aktivitetsblad

#### Steg 1

Längd: 1 timme

Beskrivning: Denna första aktivitet bör göras av varje student ensam. Tänk på vänner eller familj och hitta alla människor som arbetar tack vare "öl" (inte bara inom ölsektorn). Sedan kolla här <https://brewersofeurope.org/site/countries/key-facts-figures.php> och upptäck hur stor sysselsättningen som Beer genererar och fundera igen på de människor du känner. Finns det fler än du trodde tidigare?

Resultatet av denna aktivitet är en sorts "karta" över förhållanden/kontakter med vänner, släktingar, andra människor.

Svårighetsnivå: Grundläggande

Målsättningar:

- Att förbättra kunskapen om ett lands socioekonomiska dimensioner; att involvera kritiskt tänkande och förståelse.
- För att förbättra elevernas kunskap om att läsa och förstå information (text, siffror etc.)

Grundläggande färdigheter



- Medborgarskapskompetens
- Läs- och skrivkunnighet

Resurser:

Personalresurser: Lärare/tränare i ekonomi eller allmänna ämnen

Tekniska resurser/utrustning: Bärbar dator och internetuppkoppling.

Online-resurser: se ovan nämnda länk

## Steg 2

Längd:

Beskrivning: Gör detta steg i små grupper. Välj i högst fyra lag ett land och läs all information du kan hitta. Undersök noggrant hur ölsektorn är viktig för landet själv och ta fram ett kort papper om det och presentera sedan papperet för resten av klassen.

Svårighetsnivå: Grundläggande

Målsättningar:

- Att öka förmågan att samarbeta för att planera och hantera projekt. För att förbättra problemlösningsförmågor.
- För att förbättra elevernas kunskap om att läsa och förstå information
- För att öka elevernas förmåga att kommunicera i olika miljöer, samarbeta i team och förhandla

Grundläggande färdigheter

- Entreprenörskapskompetens
- Läs- och skrivkunnighet
- Personligt, socialt och att lära sig kompetens

Resurser:

Mänskliga resurser: Lärare i ekonomi och/eller allmänna ämnen

Tekniska resurser/utrustning:

Bärbar dator och internetuppkoppling

Online-resurser:

<https://brewersofeurope.org/site/index.php>



Mycket informativ och omfattande webbplats: baserat i Bryssel, The Brewers of Europe samlar nationella bryggeriorganisationer från 29 europeiska länder och ger en röst för att representera de enade intressena för Europas 9500 bryggerier. Brewers of Europe främjar den positiva roll som öl och bryggsektorn spelar i Europa och förespråkar skapandet av de rätta förutsättningarna för att bryggare ska kunna fortsätta att fritt, kostnadseffektivt och ansvarsfullt brygga och marknadsföra öl i hela Europa.

## Aktivitet tre - Öl och miljö

### Verksamhetsöversikt

Bryggerier tar också sitt ansvar på miljön på allvar, och innoverar för att minska vattenanvändningen, minska utsläpp och energianvändning, återanvända och återvinna förpackningar och minimera avfall genom återanvändning av sekundära material.

Aktiviteten kan genomföras under lektioner i allmänna ämnen (kultur) och/eller aktivt medborgarskap i relation till hållbar utveckling, engelska, IKT

Bryggeriernas prioriteringar:

- Att stärka kunskapen om den viktiga kopplingen mellan, öl, jordbruk och den naturliga miljön
- Att visa bryggeriets ledarskap när det gäller att ständigt förbättra både i praktiken och i mätningen EU: s strävan mot hållbar konsumtion och produktion
- Att uppmuntra till fortsatt förbättring och spridning av bästa tillgängliga tekniker med avseende på hållbarhet inom bryggsektorn

### Beskrivande aktivitetsblad

#### Steg 1

Längd: 1 timme

Beskrivning: Hela klassen är indelad i små heterogena grupper (fem/sex elever). Måste hitta betydelsen av begreppet "CSR (Corporate Social Responsibility)"

Svårighetsnivå: Grundläggande

Målsättningar:

- För att förbättra elevernas kunskap om att läsa och förstå information
- Att veta hur man ska agera som ansvarsfulla medborgare och att fullt ut delta i medborgerliga och sociala liv, baserat på förståelse för sociala, ekonomiska, juridiska och politiska begrepp, samt global utveckling och hållbarhet.

Grundläggande färdigheter

- Läs- och skrivkunighet
- Medborgarskapskompetens

Resurser:

Personalresurser: Lärare/tränare i ekonomi och/eller allmänna ämnen

Tekniska resurser/utrustning: Bärbar dator och internetuppkoppling.

Online-resurser:

## Steg 2

Längd: 1 timme

Beskrivning: Gör denna fas i små grupper: läs texten och se filmerna nedan \*\*, för att förstå hur vissa viktiga ölföretag arbetar inom företagens sociala ansvar

Svårighetsgrad: Basic

Målsättningar:

Att öka förmågan att komma åt, ha en kritisk förståelse av och interagera med både traditionella och nya former av media; att ta ansvar för miljön

Grundläggande färdigheter

Medborgarskapskompetenser

Resurser:

Personalresurser: Lärare/tränare i ekonomi eller allmänna ämnen

Tekniska resurser/utrustning: Bärbar dator och internetuppkoppling.

Online-resurser:

\*\*

Carlsberg CSR → <https://carlsberggroup.com/sustainability/sustainability-at-carlsberg/>

Guinness CSR → <https://www.guinness.com/sv/pioneers-of-change/>

Heineken CSR → <https://www.theheinekencompany.com/Hållbarhet>

Corona CSR → [https://www.youtube.com/watch?v=BbKPGPyHRV4\\_-](https://www.youtube.com/watch?v=BbKPGPyHRV4_-)

<https://www.ecowatch.com/corona-biodegradable-beer-rings-2622389922.html>

## Steg 3

Längd: 2 timmar

Beskrivning: Gör denna fas i små grupper. Varje lag förbereder sin egen kampanj mot avfall (plast, vatten, mat, etc.). Teamet kan producera det i olika format: använda canva, rita det, spela in en video etc. Arbetet ska om möjligt göras på engelska. Visa sedan kampanjen för klasskamraterna på engelska.

Svårighetsnivå: mellanliggande

Målsättningar:

- Att öka förmågan att samarbeta för att planera och hantera projekt. För att förbättra problemlösningsförmågor
- För att öka förmågan att använda, komma åt, filtrera, utvärdera, skapa, programmera och dela digitalt innehåll.
- För att förbättra förmågan att förstå talade meddelanden, att initiera upprätthålla och avsluta konversation och läsa, förstå och utarbeta en text.

Grundläggande färdigheter

- Entreprenörskapskompetens
- Digital kompetens
- Flerspråkig kompetens

Resurser:

Personalresurser: Lärare i engelska/allmänna ämnen

Tekniska resurser/utrustning: bärbar dator och internetuppkoppling, kamera/videokamera.

Online-resurser:

<https://www.canva.com/>