

Runt Europa i midsommarkvällen



Bildtexter: Vissa kulturer har sina egna traditioner för att vänta, fira och fånga magin under årets kortaste natt, solens seger mot natt och mörker, sommarens höga topp - Midsommarfesten, men de flesta illustreras med bål i en ram av årets ljusaste natt.

Fotokälla: <https://unsplash.com/>

INNEHÅLL

Runt Europa i midsommarkvällen	1
Allmän presentation	3
Gör dig redo för midsommarfestivalen. Verksamhetsöversikt	4
1: a aktivitet "Land för att fira midsommar"	5
Andra aktiviteten "Intressant annons"	9
3: e aktivitet "Säkerhetsåtgärder under festivalerna"	13
Artiklar	15

Allmän presentation

Denna övning syftar till att kartlägga en av de mest kända sommarferierna i Europa och över hela världen - Midsommaren, St. John's Day, Ligo, the Dew-festivalen - rötter till denna festivaltraditioner i olika länder, dess omvandling under åren och festivalpraxis i våra dagar.

Denna firande är en av de äldsta i mänsklig historia och praktiseras i nationer över hela världen. Festens ursprung når stenåldern när människor dyrkade naturfenomen och påverkade deras liv, även kallad under hednisk tid - sol, åska, växter och ect. Folket märkte att solen på andra delen av juni ändrar sin rörelseriktning och dagarna börjar förkortas. Beroende på plats hänvisar sommarsolståndet till den tid på året då dagen är längst på norra halvklotet. Under denna tid lutar jordens axel maximalt mot solen.

Man trodde att växter under sommarsolståndet hade stora helande krafter. På dagen före denna dag plockades örter och bränder tändes för att förhindra de onda andarna, som tros ströva omkring fritt när solen vred sig mot södra halvklotet. Några firade också festivalen med hopp om att få en bra skörd under hösten.

Under åren har också den liknande vinterhelgen - jul, införlivats i den kristna religiösa kalendern som "St. Johns dag" och nådde aktuella tider. Medan det faktiska datumet för sommarsolståndet faller den 20 eller 21 juni, hålls festen vanligtvis den 24 juni. Anledningen till skillnaden ligger troligtvis i att den gamla julianska kalendern markerade sommarsolståndet den 24 juni.

Idag är detta firande en officiell helgdag i länderna Estland, Finland, Lettland, Litauen och Sverige samt provinsen Quebec i Kanada. Men många starka traditioner finns över hela världen för juni midsommardagen, oavsett semesterstatus.

Den vanligaste traditionen i de flesta delar av världen är traditionen för bål. Typiska seder kan inkludera insamlingen av den fleråriga örten St. John's Wort för medicinskt, religiöst eller andligt bruk. Samlingen av blommor för blommor kransar är populär. Kransarna torkas och hängs i huset hela året tills nästa St. John's Day. Nuförtiden hålls några av traditionerna för denna fest endast av entusiaster från forntida historia, några av dem har idag moderna former.

I Estland, till exempel, är belysningen av bålet och hoppa över det fortfarande en viktig tradition, gjort för att få välstånd och tur och skydda hemmet. I Turin, Italien, kommer människor från omgivningarna att dansa runt ett bål placerat av Cult of St. John på torget i två dagar. I Danmark sjöngs traditionellt en speciell midsommarsalm som heter "Vi älskar vårt land" runt bålet. I staden Kuldīga (Lettland) deltar folkmassan i en naken jogging genom staden klockan 3 och tar dem över floden Venta. I Norge och Sverige förekommer praxis att ha både falska och verkliga äktenskap.

Gör dig redo för midsommarmfestivalen. Verksamhetsöversikt

De aktiviteter som planeras i denna övning inbjuder eleverna att avslöja sin talang genom att uttrycka sig genom bilder och scener. Under denna övning kommer eleverna att ha en chans att bekanta sig med UNESCO: s immateriella kulturarvslista och hitta vikten av den enskilda rollen för att säkerställa dess kontinuitet från förflutna till framtiden. För att uppmuntra eleverna att ta över värdena i dessa kulturella metoder genom att använda olika former av självuttryck under denna övning, kommer de att vara involverade i aktiviteterna, som erbjuder att kombinera och fördjupa kunskap och också utveckla färdigheter inom de olika områdena - marknadsföring, kundtjänst och IKT. De tre aktiviteterna i denna övning presenteras som en konsekvent berättelse, som beroende på utbildningsbehov för klass och innehåll i ämnet kan implementeras separat.

Genom att förstå hur var och en av oss ser immateriellt arv, vilka gemensamma punkter som kan hittas när vi pratar om immateriellt arv, kommer de att kunna presentera immateriellt arv mer lämpligt och kvalitativt för gäster från utlandet och samtidigt lära sig att vara stolta över det, lära sig sätten att säkerställa dess kontinuitet. Skapandet av ett marknadsföringsvideoföretag - teaser-kampanj som de tror kan uppmuntra turister att komma och lära känna djupare om en av dessa immateriella kulturella metoder i sitt land kommer att kräva kreativitet, smart användning av IKT, video- och ljudresurser, effektiv hantering av gruppens mänskliga resurser. Under uppgiften att bjuda in eleverna att presentera sin region och dess immateriella arvskatter i ett brev till potentiella turister kommer de att kunna utveckla sina färdigheter inom skriftlig kommunikation och samtidigt fördjupa sina kunskaper om den avsedda och effektiva användningen av sociala medier.

Vad kan vara attraktivt för utländska turister att välja ditt land som destination? Vad gör oss unika och samtidigt attraktiva för medborgare i andra länder som inte förstår språket men kan förstå något genom att titta på videon? Frågorna bör tas upp och diskuteras under genomförandet av övningen inom denna övning.

Allmänna mål:

- Att främja medvetenheten om festivalernas traditioner
- För att främja lära känna kulturella traditioner i europeiska länder
- Att hitta sambanden mellan olika kulturer
- Att identifiera historisk omvandling av de gamla traditionerna
- Att främja oro för andras och miljöns säkerhet

Aktiviteten kan tillämpas för yrkesutbildningsstudenter på olika program under ämnet relaterat till # (inter) nationella traditioner, # främmande språk, #marknadsföring, #ICT, # säkerhet på jobbet.

Beskrivande aktivitetsblad

1: a aktivitet "Land för att fira midsommar"

Resurser för aktivitetsimplementering. Internet, dator, projektor, vit tavla

Aktiviteten börjar med att introducera situationen, eleverna måste vara empatiska med:

"Du är en teammedlem i hotellpersonalen. Ni har tillsammans fått en uppgift att skapa ett tillägg som bjuder de internationella turisterna att besöka ditt land för denna festival (om övningen kommer att genomföras i landet, som inte har några speciella traditioner för det här firandet, rekommenderas det att "överföra" till ett av länderna som firar det)."

För att nå högre elevernas engagemang i situationen som beskrivs ovan rekommenderar vi att man börjar med analys av den aktuella situationen - vad är landets konkurrenter, vilka är deras skillnader och likheter. Dela klassen i grupperna och bjud in dem att surfa på internet för att hitta denna information:

- de viktigaste länderna i Europa (minst 5) som firar midsommarfestivalen;
- namnet på
- nyckelorden (minst 10) som representerar festivalen i landet;
- festens viktigaste traditioner.

Resultat av aktiviteten.

Varje grupp av eleverna måste diskutera, komma överens och presentera sina resultat genom varje punkt i denna uppgift muntligt.

Rekommendationer för läraren:

- Eleverna, som arbetar i gruppen, måste hitta information som krävs, kontrollera tillförlitligheten för den digitala källan (till exempel besöka några liknande källor), sammanfatta den och presentera för klasskamrater muntligt. För att kontrollera tillförlitligheten för den presenterade informationen kan du ge en ytterligare uppgift att tillhandahålla information om källorna som används i sökningen.

- Definiera den längd som har bestämts för informationssökningen enligt elevernas införelsnivå.
- Bestäm språket i presentationen i linje med det lärande ämnet och lektionsmålen definierade.
- Enligt den tillgängliga tiden är det också rimligt att bestämma hur eleverna ska illustrera sina resultat - (e-) affisch, PowerPoint-presentation eller annat tillgängligt verktyg.
- Leda grupparbetet för att involvera så många olika länder som möjligt för att säkerställa att eleverna kommer att dela annan tillgänglig information under presentationsstadiet.

För att sammanfatta studenternas forskning rekommenderar vi att organisera gruppdiskussioner och hitta svar på dessa frågor:

- Vilka är skillnaderna mellan länderna;
- Vilka är likheterna mellan länderna;
- Vilka är traditionerna som kommer från det förflutna och fortfarande är en del av den nuvarande festivalen;
- Vad är det unika med att fira denna festival i ditt land?

Följande aktivitet kan läggas till för att öka fokuset på att utveckla elevernas marknadskunskaper eller lyssnings-/talfärdigheter i främmande språk:

Läraren ska presentera nedanstående föreslagna fyra videoplatser, som representerar olika firande traditioner (och dess presentationssätt) för midsommarfestivalen. Efter det borde läraren uppmuntra klassdiskussionen "Presentation av landet mot bakgrund av festen". Diskussionen bör också innehålla den möjliga målgruppen för videon.

- Saint John-festivalen i Porto (Portugal)
<https://www.youtube.com/watch?v=VWipmq63uFQ>
- Midsommarfestival i Sverige:
<https://www.youtube.com/watch?v=i7E6WcpwSPQ>
- Festival of the Dew i Kernavė (Litauen)
https://www.youtube.com/watch?v=nLtKc7ihA_o
- Sommarsolståndet på Stonehenge (Storbritannien)
<https://www.youtube.com/watch?v=6kAL5WjvRiQ>

Denna aktivitet 1 bör hjälpa studenter att bredda sina kunskaper om lokala, nationella, regionala, europeiska och globala kulturuttryck genom traditionella fester också utveckla dessa nyckelkompetenser:

Läskunnighetskompetens/Flerspråkig kompetens genom att utveckla sina färdigheter:

- identifiera, förstå, tolka fakta och åsikter i skriftlig och muntlig form;
- att använda visuella och digitala material över olika discipliner och sammanhang, på ett nationellt och främmande språk, genom att integrera en historisk dimension och befintliga interkulturella kompetenser;
- att formulera och uttrycka fynd och argument på ett övertygande sätt som är lämpligt för sammanhanget. Det omfattar kritiskt tänkande och förmåga att bedöma och arbeta med information;
- att förstå och använda språk på ett positivt och socialt ansvarsfullt sätt.

Digital kompetens genom att utveckla sina färdigheter:

- att ta en kritisk inställning till giltighet, tillförlitlighet och påverkan av information och data som görs tillgängliga med digitala medel;
- att använda digital teknik för att stödja dem mot uppsatta mål.

Personligt, socialt och lärande att lära sig kompetens genom att utveckla sina färdigheter:

- att arbeta med andra på ett konstruktivt sätt;
- att fokusera, hantera komplexitet, kritiskt reflektera och fatta beslut.

Kulturell medvetenhet och uttryckskompetens genom att utveckla sina färdigheter:

- förstå de olika sätten att kommunicera idéer till publiken inom videoform;
- att förstå identitet och kulturarv inom en värld av kulturell mångfald;
- att utforska olika kulturer och delta i olika kulturupplevelser.

Utvärderingen av aktiviteterna i detta steg:

Baserat på uppgifterna för denna aktivitet föreslår vi ett antal bedömningskriterier som kan vara tillämpliga under detta skede.

1. Bedömning i förhållande till kraven för det aktuella ämnet (marknadsföringsämne: korrekt tillämpning av tillgänglig marknadsföringskunskap (obligatorisk) under uppdraget. Främmande ämne: förmåga att presentera resultaten med hjälp av tillgängliga (obligatoriska) kunskaper i främmande språk.

2. Hela uppgiften kan utvärderas inom ramen för grupparbetsflödet - är eleverna involverade i aktiviteten, förstår de uppgiften och kan presentera sina resultat under den. Huvudkriterierna för en sådan uppgiftsutvärdering bör presenteras för klassen:

- avgränsning av analysområdet
- identifiering av obligatorisk info;

- kvalitet på strukturerad presentation;
- förmåga att arbeta i grupp, organisera och presentera grupparbetsresultat;
- kreativitet i presentationen av fynd;
- förmåga att uttrycka sin åsikt, kunskap och uppfattningar på respektive sätt.

3. Användning/förfining av färdigheter som tillskrivs specifika nyckelkompetensområden under denna övning också förmåga att tillämpa för- och förvärvad kunskap om olika ämnen.

Rekommenderad utvärdering av färdigheter relaterade till läskunnighetskompetens/flerspråkig kompetens:

- de presenterade resultaten är i linje med den tillhandahållna uppgiften;
- olika källor som används för att samla information på modersmålet och på främmande språk;
- all nödvändig info presenteras/eleverna kan motivera med rimlig orsak varför lite information saknas i presentationen;
- den angivna informationen är väsentlig, tydlig, giltig och systemerad;
- berättelsen är klar och får publikens uppmärksamhet.

Rekommenderad utvärdering av färdigheterna relaterade till den digitala kompetensen:

- förmåga att använda sökmotorer;
- kritisk inställning till informationens giltighet och tillförlitlighet;
- kreativitet för att använda den digitala tekniken för att presentera resultaten.

Rekommenderad utvärdering av färdigheter relaterade till den personliga, sociala och inlärningskompetensen:

- individuellt engagemang i grupparbete;
- förmåga att kommunicera konstruktivt, samarbeta och förhandla (grupp- och klassdebattsteg);
- tolerans, uttrycka och förstå olika synpunkter.

Rekommenderad utvärdering av färdigheter relaterade till kulturell medvetenhet och uttryckskompetens

- förmåga att reflektera konstruktivt om den medföljande videon
- förmåga att jämföra former och idéer uttryckta i videoklipp;
- förmåga att använda information som erhållits i tidigare stadier av aktiviteten under debatterna.

Andra aktiviteten “Intressant annons”

Resurser för aktivitetens implementering. Dator, projektor, anteckningsbok, program (Canva, MS Publisher, MS Power Point eller liknande), stora ark (A3 och större) papper och markörer i olika färger.

För att följa uppdragsläraren introducerar klassen det andra steget i övningen:

Baserat på den information som sammanfattas ovan och situationen som presenteras nedan, förbered en riktad reklam som skulle representera midsommarfestivalen i ditt land. Använd tillgängliga resurser listade ovan, som också finns i resursavsnittet.

John, 25 år IKT-specialist, bor i Storbritannien tillsammans med sin flickvän Sue. De älskar att spendera tid med sina vänner, läsa de historiska böckerna, resa och träffa nya kulturer. De är också nybörjare av resebloggen. I år fick John en kort semester för juni och bestämde sig för att resa utomlands och fira sin namndag. Vad skulle fånga hans öga?

Rekommendationer för läraren:

- Beroende på gruppförkunskap (även tillgänglig tid) som är nödvändig för den här uppgiften Du kan lämna eleverna det fria valet att bestämma porträttet av målkunden de adresserar annonsen.
- För att förstå uppgiften bättre, erbjuda eleverna att visualisera kunden i detalj (ålder, familj och/eller äktenskaplig status, status, intressen, livsstil, vanor, köpvanor och ect.) Genom att skapa collage av hans profil (använd tidningen urklipp, limpinne och vitt papper).
- Be eleverna förbereda en kort motivförklaring om deras val (färger, symboler, nyckelord).
- Håller med om formen för tillägget (visuell annons, videoannons, ppt. presentation och ect.)

Denna aktivitet bör hjälpa studenter att utveckla sin marknadsföringskunskap mot bakgrund av lokala, nationella, regionala, europeiska och globala kulturer och uttryck relaterade till Midsommarfestivalen också utveckla dessa nyckelkompetenser:

Läskunnighetskompetens/Flerspråkig kompetens genom att utveckla sina färdigheter:

- att identifiera, förstå, uttrycka, skapa och tolka begrepp, känslor, fakta och åsikter i både muntliga och skriftliga former, med hjälp av visuella, ljud/ljud och digitala material över olika discipliner och sammanhang;
- att kommunicera och ansluta effektivt med andra på ett lämpligt och kreativt sätt;
- använda inhemska och främmande språk på lämpligt och effektivt sätt för kommunikation.

Digital kompetens genom att utveckla sina färdigheter:

- att skapa digitalt innehåll;
- att använda digitala verktyg för kommersiella mål;
- att identifiera och lösa frågor om immateriell egendom.

Personligt, socialt och lärande att lära sig kompetens genom att utveckla sina färdigheter:

- att hantera tid och information effektivt;
- identifiera individers/gruppens kapacitet, fokusera, hantera komplexitet, kritiskt reflektera och fatta beslut;
- att samarbeta i ett team och förhandla (visa tolerans, uttrycka och förstå olika synpunkter).

Entreprenörskapskompetens genom att utveckla sina färdigheter

- att förvandla idéerna till handling för professionell verksamhet;
- att arbeta både som en individ och i grupp, att mobilisera resurser (människor och saker) och att upprätthålla aktivitet;
- känsla av initiativ och byrå, proaktivitet, att vara framåtblickande, mod och uthållighet för att uppnå mål.

Kulturell medvetenhet och uttryckskompetens, genom att utveckla deras:

- kunskap om lokala, nationella, regionala, europeiska och globala kulturer och uttryck, inklusive deras språk, arv och traditioner och kulturprodukter, och en förståelse för hur dessa uttryck kan påverka varandra såväl som individens idéer;
- förmåga att identifiera och förverkliga möjligheter för kommersiellt värde genom de olika kulturella formerna.

Utvärderingen av aktiviteterna i detta steg:

Baserat på uppgifterna för denna aktivitet föreslår vi ett antal bedömningskriterier som kan vara tillämpliga under detta skede.

1. Bedömning i förhållande till kraven för det aktuella ämnet (marknadsföringsämne: leverans av formulerade annonsmeddelande. Läs-och-skrivkunnighet: tydlig och konsekvent presentation av resultatet.)

2. Hela uppgiften kan utvärderas inom ramen för grupparbetsflödet - är eleverna involverade i aktiviteten, förstår de uppgiften och kan uttrycka sig under den.

Huvudkriterierna för en sådan uppgiftsutvärdering bör presenteras för klassen:

- införlivande av den information som erhållits under aktivitet 1;
- kreativitet för att visualisera/presentera idén;
- engagerande innehåll i den skapade produkten;
- förmåga att reflektera över situationen (koppla och använda kunskapen om olika ämnen med uppgiften).

3. Användning/förfining av färdigheter som tillskrivs specifika nyckelkompetensområden under denna övning också förmåga att tillämpa för- och förvärvad kunskap om olika ämnen:

Rekommenderad utvärdering av färdigheter relaterade till läskunnighetskompetens/flerspråkig kompetens:

- kunskap om ordförråd, funktionell grammatik och språkens funktioner (modersmål och främmande språk på grund av den överenskomna uppgiften);
- formulering och uttryck av muntliga och skriftliga argument på ett övertygande sätt som passar sammanhanget.

Rekommenderad utvärdering av färdigheterna relaterade till den digitala kompetensen:

- för att utvärdera denna kompetens korrekt bör läraren vara medveten om elevernas inträdesnivå för att identifiera om de använde all potentiell kunskap för att skapa ett kvalitativt digitalt innehåll på grund av deras kapacitet och nödvändiga uppgifter;
- produkten skapas och presenteras på ett kreativt och skickligt sätt.

Rekommenderad utvärdering av färdigheter relaterade till den personliga, sociala och inlärningskompetensen:

- uppdragsimplementering i tidsramar;
- effektiv användning av tekniska och mänskliga resurser för genomförandet av uppgiften.

Rekommenderad utvärdering av färdigheter relaterade till entreprenörskapskompetensen:

- uppfylla idén enligt dess kommersiella mål.

Rekommenderad utvärdering av färdigheter relaterade till kulturell medvetenhet och uttryckskompetens:

- uttryckt i integrerad kunskap om lokala, nationella, regionala, europeiska och globala kulturer och uttryck, inklusive deras språk, arv och traditioner och

kulturprodukter, och en förståelse för hur dessa uttryck kan påverka varandra såväl som individens idéer.

3: e aktivitet "Säkerhetsåtgärder under festivalerna"

Resurser för aktivitetimplementering. Dator, projektor, anteckningsbok

Den tredje delen av övningen är avsedd att fördjupa studentens kunskap om midsommarfestivalen mot bakgrund av säkerheten i arbetsområdet.

För att starta aktiviteten måste läraren presentera videon för klassen:

<https://www.youtube.com/watch?v=WifXhVqJvyg>

Videoreportage presenterar det festivalrelaterade evenemanget: Midsommareldet i Slinningsbålet, Ålesund, Norge 2016 med höjden 47,39 meter. Denna bål var ett officiellt Guinness-världsrekord fram till 2019 03 16 (nuvarande rekord är 60,64 meter) och uppnåddes av Hofstadler Funkenzunft Lustenau (Österrike).

Efter videoklipppet ska följande frågor besvaras under klassdiskussionen:

- Vilka risker elimineras genom att välja bålplatsen?
- Varför valdes denna specifika konstruktion av bålet?
- Vilken kunskap om säkerhet på jobbet måste byggmästarna/tändarna på bålet?
- Vilken roll har sprayen av vattnet på marken av bålet?
- Vilka andra traditioner för midsommarfestivalen kräver för att följa säkerhetskraven?

Rekommendationer för läraren:

Ytterligare individuell uppgift för eleverna relaterad till den presenterade videon:

"Du måste presentera denna information till John från Storbritannien. Hjälp honom/henne att förstå/lösa problemen. "

Denna aktivitet bör hjälpa eleverna att utveckla kunskapen om lokala, nationella, regionala, europeiska och globala kulturer och uttryck relaterade till midsommarfestivalen i linje med kravet på säkerhet på jobbet också utveckla dessa nyckelkompetenser:

Matematisk kompetens och kompetens inom vetenskap, teknik, genom att utveckla sina färdigheter

- för både säkerhet och miljömässig hållbarhet, särskilt när det gäller vetenskapliga och tekniska framsteg i relation till sig själv, familj, samhälle och globala frågor;
- inom säkerhetshantering med lämpliga tekniska processer, maskiner, verktyg och mänskliga ansträngningar.

Personligt, socialt och lärande att lära sig kompetens, genom att utvecklas

- problemlösande attityd för att stödja både inlärningsprocessen och individens förmåga att hantera hinder och förändringar.
- önskan att tillämpa tidigare lärande och livserfarenheter och nyfikenheten att leta efter möjligheter att lära sig och utvecklas i olika livsförhållanden.

Utvärderingen av aktiviteterna i detta steg:

Baserat på uppgifterna för denna aktivitet föreslår vi två möjliga bedömningskriterier som kan vara tillämpliga under detta skede.

1. Tillämpning av kunskapen om säkerheten på arbetsområdet inom ämnet -
Säkerhet på jobbet.
2. Användning/förfining av färdigheter som tillskrivs specifika
nyckelkompetensområden under denna övning också förmåga att tillämpa för- och
förvärvad kunskap om olika ämnen:

Rekommenderad utvärdering av färdigheter relaterade till matematisk kompetens och kompetens inom vetenskap, teknik, teknik:

- förståelse för allmän säkerhet vid arbetet;

Rekommenderad utvärdering av färdigheter relaterade till personlig, social och lärande att lära sig kompetens

- förmåga att tillämpa kunskap om teknologiska processer, maskiner, verktyg och mänskliga ansträngningar för att lösa det konkreta problemet.

Artiklar

Midsommarfestivaler:

<https://theculturetrip.com/europe/articles/top-10-summer-solstice-traditions-from-around-the-world/>

<https://www.youtube.com/watch?v=Y-XPm3n-udc>

<https://www.learnreligions.com/history-of-summer-solstice-holiday-litha-2562244>

Skapa annons:

<https://www.singlegrain.com/buyer-personas/complete-guide-developing-using-buyer-personas/>

<https://targetpublic.com/11-simple-tips-creating-effective-ad/>

<https://www.eventmanagerblog.com/event-advertising>

Hamnförvaltning

<https://www.napofilm.net/en/learning-with-napo/napo-for-teachers>

<https://www.fireservice.co.uk/safety/bonfires/>

<https://op.europa.eu/lt/publication-detail/-/publication/cc6a1e5c-023c-4747-9a06-e9f155c5101c/language-en>