

Introduzione

Le attività presentate sono il prodotto finale del progetto: “VERiTage: Integrated European Cultural Heritage for VET”.

Partendo dal contesto europeo che vede profonde diversità culturali e, allo stesso tempo, una base comune che fa emergere le caratteristiche distintive, **il progetto ha sviluppato il tema del Patrimonio Culturale Europeo, con l’obiettivo di coinvolgere i giovani nello sviluppo delle proprie competenze chiave.**

Il progetto è stato finanziato dal programma Erasmus+, Azione 2, Partenariati strategici.

I “Partenariati Strategici” sono progetti transnazionali per lo sviluppo e la condivisione di pratiche innovative e per la promozione della cooperazione, peer education e scambio di esperienze nel campo dell’educazione, della formazione professionale e della gioventù.

Grazie ai progetti, i “Partenariati Strategici” realizzano attività per rafforzare la collaborazione tra le organizzazioni, testando e/o realizzando **pratiche innovative nel campo dell’educazione, della formazione professionale e della gioventù.**

In VERiTage, il tema del patrimonio culturale è stato trattato con la **metodologia dell’insegnamento integrato**, cercando di rompere le barriere tra le discipline, in modo da focalizzarsi sui risultati degli allievi, piuttosto che sulle sole nozioni.

I gruppi target del progetto

Il principale gruppo target del progetto VERiTage è rappresentato dai formatori della formazione professionale.

Di conseguenza, il secondo gruppo target del progetto è rappresentato dagli **studenti della formazione professionale**. I benefici che potenzialmente gli studenti possono trarne sono l’aumento della motivazione all’apprendimento e le opportunità concrete di approfondire lo stesso tema da diverse prospettive. In aggiunta, la metodologia consente

lo sviluppo di competenze chiave che sono sempre più richieste dal mercato del lavoro, come le competenze linguistiche, personali, sociali e dell'”imparare ad imparare”, cittadinanza, imprenditorialità e consapevolezza culturale.

I partner del progetto sono organizzazioni provenienti da quattro paesi: Svezia, Lituania, Italia e Spagna. Il partenariato rappresenta un gruppo eterogeneo, che raccoglie competenze e conoscenze complementari, esperienze e missioni diverse.

Le attività sono state costruite con il contributo di tutti i partner, con l'obiettivo di esplorare il patrimonio culturale europeo dal punto di vista di ciascun partner, ma anche con una prospettiva più ampia sull'Europa. **Partendo dal focus del significato del termine “Patrimonio culturale”**, le attività sono state costruite, condivise, discusse, e testate all'interno di enti di formazione professionale dei quattro paesi partner.

Le **36 attività** sono **suddivise in esercizi e tappe**, con le seguenti indicazioni:

- descrizione degli esercizi che consente al formatore di comprendere i concetti e le motivazioni di ogni attività
- obiettivi dell'esercizio
- competenze chiave sviluppate grazie all'esercizio
- risorse umane e tecniche necessarie per svolgere le attività
- durata dell'esercizio.

Le attività sono preparate nelle seguenti lingue: **inglese, italiano, lituano, spagnolo e svedese**.

Caratteristiche degli esercizi e metodologie

Gli esercizi sono stati costruiti tenendo conto dei settori della formazione professionale, in particolare il settore HORECA (ospitalità, ristorazione e catering) e il settore turistico.

Per questo motivo la maggior parte degli esercizi sono collegati a questi settori e alla futura vita professionale degli studenti. Gli studenti saranno in grado di rivelare i propri talenti, esprimendosi con immagini e altri prodotti. Nel corso di ogni esercizio, gli allievi

avranno la possibilità di conoscere il [patrimonio culturale immateriale dell'UNESCO](#) di comprendere l'importanza del ruolo di ciascun individuo nell'assicurarne la continuità. Per incoraggiare gli studenti ad acquisire i valori delle pratiche culturali e del patrimonio comune europeo, utilizzando varie forme di espressione personale, le attività uniscono e approfondiscono la conoscenza e le competenze in aree diverse: marketing, servizio al cliente, informatica, lingue, preparazione di cibi, turismo.

L'”imparare facendo” è un approccio all'educazione tipico della formazione professionale. Per questo motivo gli esercizi privilegiano attività pratiche per insegnare agli studenti a ricercare, costruire, esplorare il territorio, collegando le idee e discutendone. Le attività creano opportunità per gli studenti, per scoprire come trovare un'evidenza credibile a sostegno delle proprie tesi e decisioni, come farlo con gli altri e come discutere quello che è stato imparato: una forma più aperta di comunicazione e lavoro di rete.

Tutti gli esercizi permettono di acquisire maggiore capacità di comprendere e operare in un contesto multiculturale.

Uno dei principali obiettivi dell'educazione e della formazione professionale non è solo quello di preparare i giovani al mercato del lavoro, ma anche di sostenere lo “sviluppo nei giovani di competenze essenziali per la vita che ne facilitino il passaggio positivo all'età adulta, alla cittadinanza attiva e alla vita lavorativa” [Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea 2017/C 189/06].

Quindi **tutti gli esercizi hanno anche un focus su argomenti contemporanei rilevanti** che possono favorire l'acquisizione di competenze che aiutano i giovani ad essere parte attiva della società. Nel dettaglio le attività esplorano i temi del **cambiamento climatico e ambientale, sostenibilità, spreco alimentare, storia dell'Europa, valori dell'Unione Europea, migrazione, consapevolezza culturale, ecc.**

Ci sono **due gruppi principali di esercizi**: il primo si focalizza fortemente sul processo di sviluppo delle competenze chiave; il secondo, pur essendo ancora focalizzato sulle competenze chiave, sviluppa in modo più sistematico i criteri di valutazione delle attività.

Come materiale di riferimento, i partner forniscono anche una tabella (si veda allegato 1 del documento) che **può facilitare i formatori nella scelta dell'esercizio più**

adeguato per i propri studenti tenendo conto dei temi relativi al patrimonio culturale, i suoi settori e le problematiche contemporanee connesse.

La tabella è stata realizzata a partire dal concetto di “patrimonio culturale” dell’**UNESCO**: la maggior parte degli esercizi si riferisce a questo concetto, poiché sono costruiti intorno alle “tradizioni” che vengono tramandate di generazione in generazione: [tradizioni orali ed espressioni](#), [arti dello spettacolo](#), [pratiche sociali, rituali ed eventi festivi](#), [conoscenza e pratiche concernenti la natura e l’universo](#) e [conoscenze e competenze legate all’artigianato tradizionale](#).

Per strutturare la tabella è stata utilizzata una visualizzazione grafica e semantica che esplora, nelle loro connessioni, i seguenti elementi: domini, concetti, geografia ed ecosistema <https://ich.unesco.org/en/dive>.

“Un popolo, senza la conoscenza della propria storia, origine e cultura, è come un albero senza radici.”

Marcus Garvey, scrittore di origini giamaicane, vissuto a fine ‘800

ALLEGATO I

L'obiettivo di questa tabella è quello di facilitare i formatori e gli insegnanti nella fase di “navigazione” tra i diversi temi e attività degli esercizi. Per l'elaborazione di ciascuna attività, i partner hanno fatto riferimento al lessico utilizzato dall'UNESCO, in merito alla definizione di patrimonio culturale.

In dettaglio, sono stati esplorati il progetto *Dive into CH*¹ e *UNESCO Thesaurus*²: i temi del patrimonio culturale sono individuati in base a “domini” e “concetti” che possono essere correlati tra loro e raggruppati in base alle risorse naturali ai quali si riferiscono e alle minacce con le quali potrebbero scontrarsi senza un'adeguata tutela. Il risultato è uno spazio dinamico e interattivo di pratiche ed espressioni del patrimonio culturale che rappresentano una ricca diversità culturale.

<https://ich.unesco.org/en/dive>

Il progetto VERiTage ha l'obiettivo di esplorare concetti e domini relativi al patrimonio culturale europeo, e di farli conoscere a studenti e allievi.

¹ <https://ich.unesco.org/en/launch-of-dive-into-ich-project-01032>

² <http://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/en/page/concept1670>

Attività	Materiale Immateriale	Dominio	Concetto	Risorse naturali	Minacce- aspetti sociali - temi contemporanei
		https://ich.unesco.org/en/dive&display=domain#tabs	https://ich.unesco.org/en/dive&display=constellation#tabs	https://ich.unesco.org/en/dive&display=biome#tabs	https://ich.unesco.org/en/dive&display=threat#tabs
Attività realizzate dai partner italiani					
1. Non tutto nel cioccolato è buono	Immateriale	Conoscenza e pratiche riguardanti la natura e l'universo Pratiche sociali, rituali ed eventi festivi	Preparazione dei cibi Pratiche relative al cibo Artigianato tradizionale	Non specifico per l'ecosistema	Pressione economica - retribuzione insufficiente
2. L'Arca di Noè	Immateriale	Tradizioni agroalimentari - Biodiversità	Piante	Agroecosistema	Degrado ambientale
3. I viaggi dell'acciuga	Immateriale	Conoscenza e pratiche riguardanti la natura e l'universo	Preparazione dei cibi Pratiche relative al cibo	Agroecosistema	Migrazione
4. I musei del cibo	Materiale	Biodiversità	Pratiche relative al cibo	Non specifico per l'ecosistema	Nuovi prodotti e nuove tecniche

5. Novel Food: pro e contro	Immateriale	Conoscenza e pratiche riguardanti la natura e l'universo	Pratiche relative al cibo Preparazione dei cibi	Non specifico per l'ecosistema	Violazione delle risorse alimentari
6. All'origine di tutto è l'uovo	Immateriale	Pratiche sociali, rituali ed eventi festivi	Pratiche relative al cibo Arte Simboli	Non specifico per l'ecosistema	Decontestualizzazione
7. Il packaging nel settore alimentare	Immateriale	Conoscenza e pratiche riguardanti la natura e l'universo	Arte Pratiche relative al cibo	Non specifico per l'ecosistema	Produzione industriale Riduzione dei rifiuti
8. Il Gran Tour del ventesimo secolo	Immateriale	Pratiche sociali, rituali ed eventi festivi	Arte Turismo/Viaggi Tempo Libero	Non specifico per l'ecosistema	Turistificazione
9. Cibo e fotografia	Immateriale	Conoscenza e pratiche riguardanti la natura e l'universo	Pratiche relative al cibo Arte	Non specifico per l'ecosistema	Nuovi prodotti e nuove tecniche
1. Andare a pesca	Immateriale	Conoscenza e pratiche riguardanti la natura e l'universo Artigianato tradizionale	Pratiche relative al cibo Preparazione dei cibi Artigiano	Aree marine, costiere e isole	Cambiamento climatico Produzione industriale Rapida trasformazione economica

			Strumenti tradizionali Pesca marina Turismo		
2. Birra, la più antica ricetta al mondo	Immateriale	Conoscenza e pratiche riguardanti la natura e l'universo Artigianato tradizionale Pratiche sociali, rituali ed eventi festivi	Pratiche relative al cibo Preparazione dei cibi Artigiano Produzione di birra Bevande fermentate Bevande alcoliche	Non specifico per l'ecosistema	Produzione industriale Responsabilità sociale d'impresa
3. Il tè, una storia lunga e avventurosa	Immateriale	Pratiche sociali, rituali ed eventi festivi	Pratiche relative al cibo Preparazione dei cibi Bevande	Agroecosistema Montagne	Globalizzazione culturale
4. Il vino come motore della crescita europea	Immateriale	Conoscenza e pratiche riguardanti la natura e l'universo Pratiche sociali, rituali ed eventi festivi Artigianato tradizionale	Pratiche relative al cibo Preparazione dei cibi Artigiano Vinificazione	Agroecosistema	Cambiamento climatico

			Agricoltura Competenze tecniche Bevande alcoliche		
5. Dove c'è pane c'è casa	Immateriale	Conoscenza e pratiche riguardanti la natura e l'universo Pratiche sociali, rituali ed eventi festivi Artigianato tradizionale	Pratiche relative al cibo Preparazione dei cibi Artigiano Agricoltura Competenze tecniche	Agroecosistema	Indebolimento delle pratiche di trasmissione Perdita di conoscenze Produzione industriale
6. Dal cuore alla mente di un artigiano	Immateriale	Conoscenza e pratiche riguardanti la natura e l'universo Pratiche sociali, rituali ed eventi festivi Artigianato tradizionale	Artigiano/Artigianato Competenze tecniche Strumenti tradizionali, conoscenze e tecnologie	Non specifico per l'ecosistema	Indebolimento delle pratiche di trasmissione: pochi praticanti e di età avanzata; diminuzione dell'interesse tra i giovani; interruzione della trasmissione; riduzione della pratica Nuovi prodotti e nuove tecniche Produzione industriale, ondata di nuove tecnologie, utilizzo di materiali moderni Pressione economica: formazione ardua, rapida trasformazione economica

7. Coltivato in Europa	Immateriale	Conoscenza e pratiche riguardanti la natura e l'universo Artigianato tradizionale	Pratiche relative al cibo Preparazione dei cibi Artigiano Agricoltura Competenze tecniche Nutrizione Turismo	Agroecosistema	Questione demografica: migrazione rurale/urbana, Degrado ambientale: cambio climatico, allevamento intensivo, sviluppo urbano Spreco alimentare
8. Arte e monumenti	Materiale	Pratiche sociali, rituali ed eventi festivi	Arte Turismo	Non specifico per l'ecosistema	Turistificazione
9. Impronte d'Europa	Immateriale	Tradizioni orali ed espressioni	Integrazione sociale Sistema sociale Tolleranza Cultura della pace Partecipazione giovanile Partecipazione alla comunità Società multietnica	Non specifico per l'ecosistema	Atteggiamenti negativi: intolleranza, conflitti Società multiculturale Europa Pregiudizi
Attività realizzate dal partner lituano					

1. In giro per l'Europa nella notte di mezza estate	Immateriale	Pratiche sociali, rituali ed eventi festivi	Festival Eventi Culturali Costumi Folclore Vacanze Canzoni e balli baltici e falò celebrativi	Non specifico per l'ecosistema	Globalizzazione culturale
2. Detective della moda: colori e fantasie dai vecchi tempi ai giorni nostri	Immateriale	Pratiche sociali, rituali ed eventi festivi Artigianato tradizionale	Costumi Tessili Simboli	Non specifico per l'ecosistema	Indebolimento delle pratiche di trasmissione: interruzione della trasmissione, perdita di significato Globalizzazione culturale
3. Dentro le arti visive	Materiale	Arti dello spettacolo	Arte ed educazione Turismo Musei Arte visive Pittura	Non specifico per l'ecosistema	Globalizzazione culturale: social media e media di massa Eccessiva commercializzazione Turistificazione
4. "Nuovo di zecca" e "veloce" contro "in stile" e "lento"	Materiale	Artigianato tradizionale Tradizioni orali ed espressioni	Artigiano Competenze tecniche Strumenti, conoscenze e	Non specifico per l'ecosistema	Consumo responsabile Protezione ambientale

			tecnologie tradizionali		
5. Il patrimonio degli edifici più alti del mondo	Materiale	Artigianato tradizionale	Competenze tecniche Architettura Progettazione di edifici	Non specifico per l'ecosistema	Turistificazione
6. Il marchio del patrimonio europeo	Materiale e Immateriale	Artigianato tradizionale Tradizioni orali ed espressioni Arti dello spettacolo Pratiche sociali, rituali ed eventi festivi Conoscenza e pratiche riguardanti la natura e l'universo	Patrimonio Europa Trasporti	Non specifico per l'ecosistema	Degrado ambientale Turistificazione
7 Patrimonio immateriale	Immateriale	Artigianato tradizionale Tradizioni orali ed espressioni Arti dello spettacolo Pratiche sociali, rituali ed eventi festivi	Tutti	Non specifico per l'ecosistema	Tutti

		Conoscenza e pratiche riguardanti la natura e l'universo			
8. Le tradizioni del matrimonio	Immateriale	Pratiche sociali, rituali ed eventi festivi	Famiglia Matrimonio Ritual Fiori	Non specifico per l'ecosistema	Indebolimento delle pratiche di trasmissione Globalizzazione culturale
9. Turismo sostenibile: missione (im)possibile	Immateriale	Pratiche sociali, rituali ed eventi festivi	Consapevolezza ambientale, etica e conservazione Pratiche e tradizioni Vita quotidiana Turismo	Non specifico per l'ecosistema	Degrado ambientale Globalizzazione culturale
Attività realizzate dal partner svedese					
1. Comunicare senza le parole	Materiale	Arti dello spettacolo	Spazi urbani Pittura Murales	Aree urbane	Perdita di obiettivi o sistemi Globalizzazione culturale
2. Festeggiamenti di mezza estate	Immateriale	Pratiche sociali, rituali ed eventi festivi	Festival Eventi culturali Costumi Folclore Vacanze	Non specifico per l'ecosistema	Globalizzazione culturale

			Canzoni e balli baltici e falò celebrativi		
3. Fika, un rito svedese	Immateriale	Pratiche sociali, rituali ed eventi festivi	Pratiche relative al cibo Vita quotidiana Comportamento sociale	Non specifico per l'ecosistema	
4. Turismo invernale: l'hotel di ghiaccio	Materiale	Pratiche sociali, rituali ed eventi festivi	Pratiche e tradizioni Vita quotidiana Neve Turismo Viaggio Tempo libero Vacanze	Praterie Montagne	Degrado ambientale Decontestualizzazione (turistificazione)
5. Julbord, la tavola di Natale in Svezia	Immateriale	Pratiche sociali, rituali ed eventi festivi	Pratiche e tradizioni Preparazione dei cibi	Non specifico per l'ecosistema	Globalizzazione culturale Indebolimento delle pratiche di trasmissione

			Valori sociali Rituali stagionali		
6. I mulini a vento e l'ambiente	Immateriale	Conoscenza e pratiche riguardanti la natura e l'universo Artigianato tradizionale	Competenze tecniche Mulino Forza del vento Farina Gestione ambientale	Agroecosistema	Degrado ambientale Nuovi prodotti e nuove tecniche
7. Dalla letteratura al turismo	Immateriale	Conoscenza e pratiche riguardanti la natura e l'universo	Letteratura rappresentativa Lavoro Letterario Vita quotidiana Turismo Tempo libero - struttura ricreativa Area giochi	Non specifico per l'ecosistema	Decontestualizzazione - Turistificazione
8. Tour a tema: eventi storici	Immateriale	Pratiche sociali, rituali ed eventi festivi Conoscenza e pratiche riguardanti la natura e l'universo	Tradizioni orali Viaggio Turismo Rievocazione storica	Non specifico per l'ecosistema	Decontestualizzazione - Turistificazione Globalizzazione culturale

<p>9. Un tour tra architettura, religione e spiritualità</p>	<p>Materiale/Im materiale</p>	<p>Pratiche sociali, rituali ed eventi festivi</p>	<p>Credo religioso Architettura Conoscenze spirituali Religioni</p>	<p>Non specifico per l'ecosistema Aree urbane</p>	<p>Indebolimento delle pratiche di trasmissione Globalizzazione culturale Atteggiamenti negativi</p>
--	-------------------------------	--	---	---	--