

Vin som drivkraft för den europeiska tillväxten



Bildtexter: vinglas, fat och druvor i Frankrike - Fshoq! Blogg

Allmän översikt över träningen	2
Aktivitet ett - Det ekonomiska värdet på vin	3
Verksamhetsöversikt	4
Beskrivande aktivitetsblad	4
Steg 1	4
Steg 2	5
Aktivitet två - semester i vinvärlden	6
Verksamhetsöversikt	7
Beskrivande aktivitetsblad	7
Steg 1	7
Steg 2	8
Steg 3	9

Allmän översikt över träningen

Vin i Europa kommer från mycket gamla traditioner. Vin ansågs hälsosamt. Viner i Europa representerar allt som är traditionellt vid vinframställning.

På ingen annan plats återspeglar ett vin kulturen hos de människor som skapade det och smakerna i det land där det växte som det gör i Europa. Vinerna har fått sitt namn efter de platser där de skapades, inte efter druvorna från vilka de föddes. Europeiska viner följer lokala smaker mer än internationella trender.

Aktivitet ett - Det ekonomiska värdet på vin

Verksamhetsöversikt

Europa är en ledande vinproducent som producerar cirka 175 miljoner hl varje år och står för 45% av vinodlingsområdena, 65% av produktionen, 57% av den globala konsumtionen och 70% av exporten i globala termer (GD Jordbruk). Vinsektorn genomsyrar många nivåer i det europeiska livet och bidrar avsevärt i socioekonomiska, miljömässiga och samhällliga termer: där vinstockar når landskapet, ger vinsektorn sysselsättning till miljoner, vilket hjälper till att upprätthålla strukturen i landsbygdssamhällen och upprätthålla ett sätt att leva det är centralt för själva uppfattningen om europeisk identitet (Comité Européen des entreprises de Vin/CEEV).

Aktiviteten kan genomföras under allmänna ämnen (kultur) eller Bar-laboratorium.

Beskrivande aktivitetsblad

Steg 1

Varaktighet: 3 timmar

Beskrivning: Hela klassen är indelad i små heterogena grupper (fem/sex studenter). Varje grupp läser informationen om staden Porto och Douro-regionen (i Portugal) och hur de växer tack vare vinsektorn.

Sedan förbereder gruppen en rapport om det: det kan vara i form av en affisch, digitalt dokument, broschyr, broschyr, foto ..

Svårighetsnivå: Grundläggande

Målsättningar:

- Att öka en positiv attityd och också en nyfikenhet kring världen, en öppenhet för att föreställa sig nya möjligheter och en vilja att delta i kulturupplevelser.
- Att känna till grundläggande funktion och användning av olika enheter
- För att förbättra elevernas kunskap om att läsa och förstå information
- Att öka förmågan att samarbeta för att planera och hantera projekt.

Väsentliga färdigheter

- Kulturell medvetenhet och kulturella uttrycksformer
 - Digital kompetens
 - Läs- och skrivkunighet
 - Entreprenörskap

- Kompetens

Resurser:

Mänskliga resurser: Lärare/tränare i allmänna ämnen (kultur) eller barlaboratorielärare

Tekniska resurser/utrustning: bärbar dator och internetuppkoppling.

Online-resurser:

- Porto: dess historia och ekonomi → <http://www.greatwinecapitals.com/capitals/porto>
- Vinets historia → <https://vinepair.com/wine-colonized-world-wine-history/#1> - <https://winefolly.com/update/a-brief-illustrated-history-of-wine/> - <https://www.wineinmoderation.eu/sv/content/History-Tradition-of-Wine.4>
- Lokal ekonomisk utveckling i Europa → <https://urbact.eu/local-economic-development> - http://csinvesting.org/wp-content/uploads/2012/07/an_economic_history_europe.pdf

Steg 2

Varaktighet: 4 timmar

Beskrivning: Gör en undersökning om din egen stad eller region för att upptäcka vilken är den viktigaste produkten eller sektorn som hjälpte tillväxten i ekonomisk, social, arkitektonisk, turistisk osv. Förbered sedan en video för att motivera människor att besöka din stad eller region och dela din video med de andra lagen och prata om dem.

Svårighetsnivå: Grundläggande

Målsättningar:

- Att öka förmågan att samarbeta för att planera och hantera projekt. För att förbättra problemlösningsförmågor.
- Att öka studentens förståelse för hur digital teknik kan stödja kommunikation, kreativitet och innovation.
- Att förvärva färdigheterna för att kommunicera både muntligt och skriftligt för att skilja och använda olika typer av källor, att söka efter, samla in och behandla information, använda hjälpmedel och för att formulera och uttrycka sina muntliga och skriftliga argument som är lämpliga för sammanhanget.

Väsentliga färdigheter

- Entreprenörskapskompetens
 - Digital kompetens
 - Läs- och skrivkunnighet

Resurser:

Mänskliga resurser: Lärare/tränare i allmänna ämnen (kultur) eller barlaboratorielärare

Tekniska resurser Bärbar dator och internet, papper och pennor, kamera (eller smartphone).

Aktivitet två - semester i vinvärlden

Verksamhetsöversikt

Miguel Torga, en av de mest inflytelserika portugisiska poeterna och författarna under det tjugonde århundradet, beskrev Douro (en berömd vindal) på följande sätt: "The Douro sublimated. *Det är inte en syn som ögonen överväger: det är ett överskott av naturen. Terrasser gjorda av forntida titanmän som klättrar i sluttningarna, volymerna, färgerna och moduleringarna som ingen skulptör, målare eller musiker kan översätta, horisonter utvidgas långt utanför synens rimliga gränser. Ett jungfruligt universum, som om det just hade fötts, redan fyllt med harmoni, lugn, tystnad som inte ens floden vågar bryta, i en smyg som bleknar upp på baksidan av berget, eller stirrar djupt ner, vilket återspeglar sitt eget fantastiska . En geologisk poet. En högsta prakt. "*

Den mänskliga interventionen i landskapet är alldeles uppenbar, synlig i tusentals terrasser, huvudsakligen sammansatta av skiffer, även om det i vissa delar finns granitiska jordar över hela regionen och utmanar allvarligheten i branta sluttningar där vingårdar är planterade. De sekulära traditionerna för vinkulturen och människors arbete för att bygga tusentals mil väggar längs sluttningarna, resulterade i skapandet av ett landskap med obeskrivlig skönhet för den vanliga människan.

Av dessa skäl, tack vare vinet, föddes i Europa en del av enoturism som består av besök i vingårdar, provsmakning av viner, promenader i vingården eller till och med aktivt delta i skörden.

Aktiviteten kan genomföras under allmänna ämnen (kultur) eller Bar-laboratorium.

Beskrivande aktivitetsblad

Steg 1

Varaktighet: 2 timmar

Beskrivning: Hela klassen är indelad i små heterogena grupper (fem/sex studenter).

Grupp måste låtsas vara en researrangör.

Den bör organisera en vintur eller semester med tanke på all information som en turist behöver: resor, boende, besök i vingårdar, provsmakning

viner, alla andra aktiviteter som en vingård kan erbjuda.

Grupperna definierar också ett pris per person.

Svårighetsnivå: Grundläggande

Målsättningar:

- Att öka förmågan att samarbeta för att planera och hantera projekt. För att förbättra problemlösningsförmågan ..
- Att öka en positiv attityd och också en nyfikenhet kring världen, en öppenhet för att föreställa sig nya möjligheter och en vilja att delta i kulturupplevelser.

Väsentliga färdigheter

- Entreprenörskapskompetens
 - Kulturell medvetenhet och kulturella uttrycksformer

Artiklar

Mänskliga resurser: Lärare/tränare i allmänna ämnen (kultur) eller barlaboratorielärare

Tekniska resurser/utrustning: bärbar dator och internetuppkoppling.

Online-resurser:

- Vinets historia → <https://world-food-and-wine.com/wine-in-europe>
- Den europeiska vinsektorn → <https://www.thewinelab.eu/sv/> - <https://winefolly.com/tutorial/european-wine-exploration-map/>

Steg 2

Varaktighet: 2 timmar

Beskrivning: Klassen producerar sedan en flygblad för att annonsera turnén. Gruppen kan producera den i det format den föredrar: använda canva (eller något annat verktyg), rita det etc.

Svårighetsnivå: mellanliggande

Målsättningar:

- Att öka förmågan att samarbeta för att planera och hantera projekt. För att förbättra problemlösningsförmågan ..
- Att öka studentens förståelse för hur digital teknik kan stödja kommunikation, kreativitet och innovation.
- Att förvärva färdigheter för att kommunicera både muntligt och skriftligt för att skilja och använda olika typer av källor, att söka efter, samla in och bearbeta information, använda hjälpmedel och för att formulera och uttrycka sina muntliga och skriftliga argument som är lämpliga för sammanhanget.

Väsentliga färdigheter

- Entreprenörskapskompetens
 - Digital kompetens
 - Läs- och skrivkunnighet

Resurser:

Mänskliga resurser: Lärare/tränare i allmänna ämnen (kultur) eller barlaboratorielärare

Tekniska resurser/utrustning: bärbar dator och internetuppkoppling, papper och pennor, kamera eller smartphone

Steg 3

Varaktighet: 1 timmar

Beskrivning: Varje lag delar sedan flygbladet med de andra lagen.

Svårighetsnivå: mellanliggande

Mål

- För att öka elevernas förmåga att kommunicera i olika miljöer, samarbeta i team och förhandla
- Att förvärva färdigheterna för att kommunicera både muntligt och skriftligt för att skilja och använda olika typer av källor, att söka efter, samla in och behandla information, använda hjälpmedel och för att formulera och uttrycka sina muntliga och skriftliga argument som är lämpliga för sammanhanget.

Väsentliga färdigheter

- Personligt, socialt och att lära sig kompetens
 - Läs- och skrivkunnighet

Resurser:

Mänskliga resurser: Lärare/tränare i allmänna ämnen (kultur) eller barlaboratorielärare

Tekniska resurser/utrustning: Laptop, svart tavla eller blädderblock