

Winter and Tourism-Ice Hotel

En stor vintervärld för alla



Bildtexter: Bilden visar Ice-hotellet från Sverige. Två personer som sitter säkra på ett isstycke. Grundades 1989 och återföds i en ny dräkt varje vinter i den svenska byn Jukkasjärvi.

INNEHÅLL

Allmän presentation 3

Låt oss titta: vad är turism? - Aktivitet 01 4

Verksamhetsöversikt 4

Beskrivande aktivitetsblad 4

Var receptionist - Aktivitet 02 7

Verksamhetsöversikt 7

Beskrivande aktivitetsblad 8

Spela en weekend Getaway: inne i ishotellet - Aktivitet 03 11

Verksamhetsöversikt 11

Beskrivande aktivitetsblad 11

Exempel 13

Artiklar 14

Allmän presentation

Vintern är årets kallaste säsong, dagarna är kortare och nätter är längre men det hindrar inte människor från att hålla sig aktiva. Samtidigt finns det behov av människor som vill utforska vissa säsongsbetonade turistplatser eller bara stanna till exempel på ett ishotell.

Ett världsberömt hotell och en konstutställning gjord av is och snö. Ice Hotel grundades 1989 och återföds i en ny dräkt varje vinter i den svenska byn Jukkasjärvi - 200 km norr om polcirkeln.

Under vintersäsongen har en positiv tillväxt för turismen noterats i hela EU. Det finns många dragfaktorer under vintern;

- Jultid
- Vintermatstraditioner/vintravaner
- Vinterväder kallt/fuktigt/is/snö
- Julmarknader
- Vintersporter; alpin skidåkning, snowboard, längdskidåkning.

Turismen i Sverige har vuxit i många år. Sedan 1995 har antalet övernattningar på hotell, semesterbyar och vandrarhem ökat med nästan 60 procent. Antalet nätter tillbringade av utlänningar har ökat med drygt 88 procent under denna period och de inhemska volymerna med drygt 50 procent. Denna trend blev starkare under 2014 och utländska nätter tillbringade med hela 6,7 procent.

Detta ämne och aktiviteter skapas för yrkesutbildningsstudenter inom turistsektorn.

Dessa övningar fokuserar på vinter och turism, ett stort komplext ämne och visar hur olika turism och vinter är i olika europeiska länder.

Övningen presenterar tre aktiviteter där elever och lärare är involverade.

Låt oss titta: vad är turism? - Aktivitet 01

Verksamhetsöversikt

Aktiviteten föreslår som utgångspunkt en video från Youtube från "Mental Floss" - konto som visar vad folk behöver veta om turism. Aktiviteten visar studenter hur turism kan skilja sig från land till land och var den är mest befolkad, och videorna visar också turismens betydelse.

Aktiviteten har utformats för yrkesutbildningsstudenter inom turistsektorn så att de känner till en allmän överblick över olika turism och hur den sker över hela världen. Resultatet av denna aktivitet är en öppen diskussionsgrupp.

Beskrivande aktivitetsblad

Steg 1

Beskrivning/instruktion

Videon visar turismens historia, dess betydelse och mångfalden i olika länder.

Videon presenterar vissa uppgifter om turism men det måste noteras att också vissa olika element som inte är så tydligt kopplade till aktiviteten (bagage, supersoniska flygplan, etc.) En kommentar om denna punkt kan vara användbar.

Denna fas är för hela klassen. Presentera dina videor följande video: Allt du behöver veta om turism av Mental Floss, Youtube.

Ingångsnivå Basic

Mål

- Öka studenternas kunskap om turism i olika länder i världen.
- Öka elevernas förmåga att förstå mer om turism.

Kärnkompetenser

- Kommunikation på modersmålet.
- Kommunikation på främmande språk.
- Kulturell medvetenhet och kulturella uttrycksformer.

Artiklar

Lärare på den språkliga axeln; lärare i den historiska och sociala axeln.

Utrustning: Internetanslutning, bärbar dator, videoprojektor.

Varaktighet

30 minuter totalt: Videon varar cirka 8 minuter och en halv minut.

Steg 2

Beskrivning/instruktion

Studenter ska känna sig öppna och bekväma att prata om turism. Denna fas är för hela klassen.

Låt eleverna diskutera videon som de tittade på och låt dem också prata om var (vilket land) de skulle vilja ha ett jobb inom turism. Lärarna är välkomna att använda en annan video som är mer relevant för deras lokala sammanhang.

Ingångsnivå mellanliggande

Mål

- Öka elevernas förmåga att förstå mer om turism.
- Öka studenternas medvetenhet om den kulturella aspekten av turism och hur turismen är i olika länder.

Kärnkompetenser

- Kommunikation på modersmålet.
- Kommunikation på främmande språk.
- Social och medborgerlig kompetens.
- Kulturell medvetenhet och kulturella uttrycksformer.

Artiklar

Lärare för turism och social axel.

Varaktighet

90 minuter totalt.

Notering

Diskussion och frågor

1. Vilka är nyckelorden från videoklippet?
2. Vad tycker du är viktigt att veta om turism?

3. Vill du ha ett jobb inom vinterturism? Om ja, i vilket land och vilket vinterturismområde?
4. Tror du att vinterturism gör världen bättre på ekonomiskt/ekonomiskt sätt?
5. Vilket land tror du har den snabbast växande turismen?

Var receptionist - Aktivitet 02

Verksamhetsöversikt

Denna aktivitet börjar med att eleverna forskar på vinter och turism. Ice Hotel har använts som ett förslag i detta fall.

Aktiviteten flyttas sedan in i ett rollspel baserat på den information eleverna har samlat in. Studenterna bör börja med att vara i par eller två och öva på hur de skulle vara receptionist på ett Ice-hotell under några utmanande scenarier specifika för deras nya roll i Ice Hotel!

Aktiviteten hjälper eleverna att öva sina färdigheter om de vill ha ett jobb i turismområdet i en obekant miljö. Det är viktigt att de är medvetna om kulturella normer och traditioner samtidigt som de respekterar önskemål och behov hos inkommande gäster. Dessutom utvecklar denna aktivitet deras kommunikations- och problemlösningsfärdigheter samtidigt som de interagerar med andra människor. Aktiviteten har utformats för yrkesutbildningsstudenter inom turism och ekonomisk sektor.

Ice Hotel grundades 1989 och återföds i en ny dräkt varje vinter i den svenska byn Jukkasjärvi - 200 km norr om polcirkeln. Torne-floden, konsten och att skapa en miljö för livsberikande stunder är kärnan i allt. 2016 lanserade de en helt ny isupplevelse tillsammans med deras klassiska ICE HOTEL-upplevelse. **ICEHOTEL 365** är en permanent struktur som kommer att inkludera lyxsviter, alla med privat relax och badrum, och konstsviter, alla skulpturerade av utvalda konstnärer. Förutom en stor isbar som serverar champagne och ett isgalleri. Denna isupplevelse kan besökas året runt och kyls av solpaneler under sommarmånaderna.

De föreslagna stegen i aktiviteten är följande:

- Be dina elever att skapa par
- Vägleda dina studenter att agera som receptionist på ett Ice-hotell med hjälp av de utmanande scenarierna
- Uppmuntra dem att be om hjälp och analysera bästa möjliga lösning för dessa problem.
- Utvärdera och debrief tillsammans.

Beskrivande aktivitetsblad

Steg 1

Beskrivning/instruktion

Studenter kommer att undersöka och lära sig om Ice Hotel eller annan turistattraktion.

De bör göra detta i små grupper och extrahera den information som de verkar vara användbar för;

- Förstå miljön och klimatet
- Medvetenhet om klienterna och möjliga gäster

Forskning om Ice Hotel eller någon annan kulturell vinterattraktion.

Ingångsnivå Basic

Mål

- Utveckla elever som forskar färdigheter.
- Förbättra deras kunskap om kulturella vinterturistiska attraktioner.
- Förbättra förmågan att arbeta i grupper.
- Förbättra gruppkommunikation.

Kärnkompetenser

- Kommunikation på modersmålet.
- Kommunikation på främmande språk.
- Digital kompetens.
- Kulturell medvetenhet och kulturella uttrycksformer.

Artiklar

Internet

Varaktighet

30 minuter

Steg 2

Beskrivning/instruktion

Denna fas är för hela klassen.

Tillsammans med dina elever utövar de roller du skapade, att vara receptionisten och klienterna.

Ingångsnivå mellanliggande

Mål

- Förbättra elevernas förmåga att förstå, uttrycka och tolka färdigheter i social turism.
- Utveckla interaktionsförmåga.

Kärnkompetenser

- Kommunikation på modersmålet.
- Kommunikation på främmande språk.
- Kulturell medvetenhet och kulturella uttrycksformer.

Artiklar

Denna fas av aktiviteten bör göras med stöd av en turism lärare.

Utrustning: papper, pennor.

Varaktighet

60 minuter

Steg 3

Beskrivning/instruktion

Aktiviteten kräver samling av scener som elever skapade och pratar om dem tillsammans.

Denna fas är för hela klassen. Elever och lärare bör utvärdera sig själva och ställa frågor till varandra om den aktivitet de gjorde. Försöker förstå hur rollen är och att vara bra i kommunikation.

Ingångsnivå mellanliggande

Mål

- Förbättra elevernas förmåga att interagera med andra.
- Öka elevernas förmåga att samarbeta i team.
- Öka elevernas förmåga att kommunicera på ett kreativt muntligt sätt.

Kärnkompetenser

- Kommunikation på modersmålet.
- Kommunikation på främmande språk.
- Social och medborgerlig kompetens.
- Kulturell medvetenhet och kulturella uttrycksformer.

Artiklar

Denna fas av aktiviteten bör göras med stöd från lingvistiska axellärarna.

Utrustning: papper och pennor.

Varaktighet

60 minuter

Spela en weekend Getaway: inne i ishotellet - Aktivitet 03

Efter att ha studerat en destination med hjälp av guidade steg-för-steg-frågor skapar eleverna en presentation som främjar en weekendresa. De ger råd, planerar en resplan och fångar turistintresse med övertygande språk.

Verksamhetsöversikt

Aktiviteten representerar en muntlig interaktionsövning som skulle hjälpa eleverna att utveckla sina sociala färdigheter och hantera hur de kan uppträda i svåra och olika situationer med människor och också representera en datorövning genom att skapa en affisch.

Aktiviteten utformades för yrkesutbildningsstudenter från turistsektorn.

Beskrivande aktivitetsblad

Steg 1

Beskrivning/instruktion

Eleverna kommer att använda sin fantasi och skapa färdigheter för affischen. Denna fas är för hela klassen.

Alla studenter ska skapa en grupp och förbereda en affisch som de kommer att använda för att marknadsföra helgerna.

Startnivå Avancerad

Mål

- Utveckla sin dator och skapa färdigheter.
- Öka deras kommunikationsgrupps färdigheter.

Kärnkompetenser

- Kommunikation på modersmålet.
- Kommunikation på främmande språk.
- Kulturell medvetenhet och kulturella uttrycksformer.

Artiklar

Denna fas av aktiviteten bör göras med stöd av språklärare i axlar.

Utrustning: Bärbara datorer och Internet

Varaktighet

Aktiviteten tar 1 timme.

Steg 2

Beskrivning/instruktion

Studenterna kommer att använda sina kommunikationsfärdigheter genom att gå till turister och presentera sin affisch. Inkludera alla elever.

Varje student marknadsför affischen genom att gå till turisterna och ge affischen. Beskriver affischen med ett övertygande språk och försöker fånga turistintresse.

Ingångsnivå mellanliggande

Mål

- Utveckla kommunikation med de andra.
- Öka deras interaktionsförmåga.

Kärnkompetenser

- Kommunikation på modersmålet.
- Kommunikation på främmande språk.
- Kulturell medvetenhet och kulturella uttrycksformer.

Artiklar

Denna aktivitetsfas representerar varje student som går fysiskt till människor och ger affischen som de skapade.

Varaktighet

Aktiviteten tar 1 timme.

Exempel



Bildtexter: Ett exempel på Ice-hotellet för Aktivitet 2: “Var en receptionist”.

Bilden är Art Suite 365-Oh Deer, designad av Carl Wellander och Ulrika Talhino, från Jukkasjärvi, Sweden.



Bildtexter: Använd denna bild som ett exempel på svenska vinterlekar (aktivitet).

Bilden representerar Prince Daniel som försöker innebandy i Jakobsberg. Sporten uppfanns 1970 i Göteborg. Sporten kallas innebandy (innebandy).

Artiklar

Allmän presentation

1. Länken nedan visar vad vinterturism är och har även andra länder information om turism.

<https://www.longdom.org/scholarly/winter-tourism-journals-articles-ppts-list-270.html>

2. Videon om turism

<https://www.youtube.com/watch?v=ROnrKqWqbP8>

3. Länken representerar en pdf-bok med detaljerad historia och information om turism i Sverige.

https://tillvaxtverket.se/download/18.76e25c0c1551556fb105b18/1465379613912/info_0635.pdf

4. I den här länken ser du information om Ice-hotellet.

<https://www.icehotel.com/about-icehotel/>

Exempel

5. Länkarna från var bilderna togs.

<https://www.thelocal.se/20180215/six-unusual-sports-to-try-your-hand-at-in-sweden>

<https://www.icehotel.com/ice-galleries/current-art-exhibition-at-icehotel/>