



Erasmus+



VERiTag
Integrating European
Cultural Heritage for VET

Cerveza, la receta más antigua del mundo



Resumen general

Este ejercicio explora la cerveza como patrimonio cultural de los países europeos. La cerveza es la receta más antigua del mundo de la que se tiene constancia. Los antiguos egipcios utilizaban la cerveza en ceremonias religiosas y documentaron por primera vez su proceso de elaboración en rollos de papiro hacia el año 5000 a. de C. Antes de los egipcios, se cree que las culturas primitivas mesopotámicas fueron las primeras en elaborar cerveza, alrededor del 10000 a. de C.

La cerveza llegó a Europa desde Oriente Próximo y se convirtió en una parte integral de la vida cotidiana. La cerveza representa una de las mayores tradiciones y placeres de nuestra sociedad, así como un sector económico de gran importancia en Europa.

Cada país tiene su propia cerveza tradicional y su propia manera de consumirla.

Por todo ello, es importante conocer mejor esta bebida y entender su importancia en el patrimonio cultural europeo.

La actividad puede realizarse durante las clases de asignaturas generales (cultura) o en clase de cocina o de restauración.

Actividad 1 - Cerveza y sociedad

Resumen de la actividad

La cerveza es una bebida refrescante y agradable que une a las personas y aporta bienestar. Si se consume con responsabilidad (como sucede en la mayoría de los casos) la ingesta moderada de cerveza puede ser totalmente compatible con un estilo de vida adulto equilibrado y activo.

Las prioridades de los fabricantes de cerveza¹ son:

- Promover el papel de la cerveza en la sociedad y su contribución positiva a la comunidad y a un estilo de vida equilibrado.
- Reforzar el liderazgo y la responsabilidad de los fabricantes de cerveza en el campo de la seguridad alimentaria.
- Promover iniciativas que informen a los consumidores sobre las propiedades de la cerveza, los efectos de su consumo moderado y los riesgos potenciales de su uso inadecuado.
- Continuar promoviendo colaboraciones con otras partes interesadas e impulsar campañas tanto contra el uso inadecuado de alcohol como a favor del consumo moderado y responsable de cerveza.
- Promover marcos de autorregulación sólidos, creíbles y actuales para el mercado de la cerveza.

Hoja de descripción de la actividad

Paso 1

Duración: 1 hora.

Descripción:

Los alumnos tienen que dividirse en grupos heterogéneos de cinco o seis personas. Cada grupo tiene que unir un país con su tradición cervecera correspondiente (ver tabla a continuación)*. Después, tienen que elegir uno de estos países y averiguar qué famoso plato está hecho con cerveza.

* Unir cada país con su tradición cervecera

¹https://brewersofeurope.org/site/about-us/index.php?doc_id=423

País	Tradicición cervecera
a. Inglaterra	1. Salchichas picantes
b. Alemania	2. Tapas
c. Italia	3. Salchichas y chucrut
d. Rumanía	4. Queso
e. España	5. Bizcocho de zanahoria
f. Suiza	6. After work
g. Países Bajos	7. Pizza

A continuación se ofrecen las soluciones:

Inglaterra - After work

Italia - Pizza

Rumanía - Salchichas picantes

Alemania - Salchichas y chucrut

Países Bajos - Queso

Suiza - Bizcocho de zanahoria

España - Tapas

Nivel de dificultad: básico

Objetivos:

- Fomentar la actitud positiva, la curiosidad por el mundo que les rodea, el interés por participar en experiencias culturales y la amplitud de miras.
- Aumentar la capacidad lectora y la capacidad para asimilar información.

Competencias clave:

- Concienciación y expresión cultural.
- Competencia en lectoescritura.

Recursos:

Recursos humanos:

Profesor/educador de asignaturas generales (cultura) o de clase de cocina o restauración.

Recursos técnicos/equipo:

Ordenador portátil y conexión a internet.

Paso 2

Duración: 2 - 3 horas.

Descripción:

Los alumnos deben preparar la receta del plato famoso que hayan elegido. Antes de empezar a cocinar, el formador debe asignar a los alumnos un presupuesto. Los alumnos deben ceñirse a él. Tienen que comprobar las cantidades y los precios de los ingredientes. Puede que sea necesario hacer una excursión al mercado local o al supermercado.

Es buena idea usar la imaginación para hacer un vídeo de los preparativos y divertirse con la actividad. La actividad se puede hacer en la cocina del centro educativo o en una casa.

Nivel de dificultad: intermedio

Objetivos:

- Mejorar la capacidad de trabajo en grupo para planificar y gestionar proyectos. Desarrollar la capacidad de resolución de problemas.
- Desarrollar y aplicar el razonamiento matemático para resolver problemas en situaciones cotidianas.
- Mejorar el uso de la tecnología digital para fomentar la comunicación, la creatividad y la innovación por parte de los alumnos.

Competencias clave:

- Competencia emprendedora.
- Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.
- Competencia digital.

Recursos:

Recursos humanos:

En la medida de lo posible se recomienda la participación de un profesor de cocina o de un chef local famoso.

Recursos técnicos/equipo:

Laboratorio de cocina.

Portátil, cámara / videocámara.

Paso 3

Duración: 2 horas.

Descripción:

Teniendo en cuenta el país elegido, cada grupo tiene buscar información en internet acerca de las consecuencias del consumo excesivo de cerveza. Los alumnos también deben recopilar información sobre las iniciativas de los fabricantes de cerveza para informar a los consumidores sobre las propiedades de la cerveza, los efectos de su consumo moderado y los riesgos potenciales de su uso inadecuado. A continuación, tienen que preparar un trabajo con los puntos principales y compartirlo con el resto de la clase para comparar las situaciones en distintos países.

Nivel de dificultad: intermedio.

Objetivos:

- Conocer la dimensión socioeconómica de un país.
- Usar el pensamiento crítico y el entendimiento.
- Aumentar la capacidad de los alumnos para comunicarse de forma constructiva en distintos entornos, colaborar en equipos y negociar.

Competencias clave:

- Competencia ciudadana.
- Competencias personales, sociales y de aprender a aprender.

Recursos:

Recursos humanos: profesor/educador de asignaturas generales (cultura) o de clase de cocina y restauración.

Recursos técnicos/equipo: ordenador portátil y conexión a internet.

Recursos online para todo el ejercicio:

Historia de la cerveza

<http://www.heartlandbrewery.com/history-of-beer/>

Adicción y tratamiento del consumo excesivo de cerveza.

<https://www.addictioncampuses.com/alcohol/beer/>

Iniciativas responsables de los fabricantes de cerveza.

https://brewersofeurope.org/site/lifestyle/index.php?doc_id=884

Sugerencias de recetas con cerveza.

<https://www.tasteofhome.com/collection/recipes-to-make-with-beer/>

<https://www.foodandwine.com/slideshows/cooking-beer>

Actividad 2 - Cerveza y economía

Resumen de la actividad

El sector cervecero da empleo a unos dos millones de europeos y genera 50000 millones de euros en impuestos nacionales. Estos datos le convierten en un actor significativo de la economía europea y le asignan un papel importante en la consecución de los objetivos de la UE: reducción del desempleo y fomento del crecimiento y la competitividad.

La actividad puede realizarse durante las clases de economía o de asignaturas generales relacionadas con el sector de la restauración (bares y restaurantes).

Los temas clave son:

- Incentivar un sistema impositivo que refleje las particularidades de la cerveza y de su fabricación y reconozca la contribución de la cerveza a la economía general.
- Animar a los dirigentes de la UE a desarrollar el mercado único para ofrecer una imagen fiel de las empresas y los consumidores.
- Fomentar la competitividad del sector cervecero europeo y aumentar la contribución positiva que la cerveza europea puede tener en la balanza comercial europea.

Hoja de descripción de la actividad

Paso 1

Duración: 1 hora.

Descripción:

Esta primera actividad debe realizarse de forma individual. Los alumnos tienen que pensar en amigos o en miembros de su familia que trabajen gracias a la cerveza (no solo en el sector cervecero). A continuación, los alumnos tienen que visitar esta página web <https://brewersofeurope.org/site/countries/key-facts-figures.php> y reflexionar acerca de la cantidad de empleos que genera el sector cervecero. También tienen que volver a pensar en las personas que trabajan en él. Los alumnos deben preguntarse si son más de los que pensaban.

El resultado de esta actividad es una especie de mapa de conexiones y relaciones con amigos, parientes y otras personas.

Nivel de dificultad: básico.

Objetivos:

- Mejorar los conocimientos sobre la dimensión socioeconómica de un país. Usar el pensamiento crítico y el entendimiento.
- Aumentar la capacidad lectora y la capacidad para asimilar información (texto, números, etc.).

Competencias clave:

- Competencia ciudadana.
- Competencia en lectoescritura.

Recursos:

Recursos humanos: profesor/educador de economía y asignaturas generales.

Recursos técnicos/equipo: ordenador portátil y conexión a internet.

Recursos online: ver el vínculo anterior.

Paso 2

Duración: 2 horas.

Descripción:

Este paso debe hacerse en pequeños grupos. En un máximo de 4 equipos, los alumnos tienen que elegir un país y leer toda la información que puedan acerca de él. A continuación, tienen que explorar la importancia del sector cervecero en ese país y preparar un breve trabajo sobre el tema para presentarlo al resto de la clase.

Nivel de dificultad: básico.

Objetivos:

- Mejorar la capacidad de trabajo en grupo para planificar y gestionar proyectos. Desarrollar la capacidad de resolución de problemas.
- Aumentar la capacidad lectora y la capacidad para asimilar información.
- Aumentar la capacidad de los alumnos para comunicarse de forma constructiva en distintos entornos, colaborar en equipos y negociar.

Competencias clave:

- Competencia emprendedora.
- Competencia en lectoescritura.
- Competencias personales, sociales y de aprender a aprender.

Recursos:

Recursos humanos:

Profesor/formador de economía y asignaturas generales.

Recursos técnicos/equipo:

Ordenador portátil y conexión a internet.

Recursos online:

<https://brewersofeurope.org/site/index.php>

Esta página web contiene una gran cantidad de información. La asociación Cerveceros de Europa, con sede en Bruselas, reúne a las asociaciones de cerveceros de 29 países y actúa como defensora de los intereses de 9500 fabricantes de cerveza europeos. Cerveceros de Europa promueve el papel positivo que desempeña la cerveza y el sector cervecero en Europa y aboga por la creación de las condiciones adecuadas que permitan a los cerveceros seguir produciendo y vendiendo cerveza de manera libre, rentable y responsable en toda Europa.

Actividad 3 - Cerveza y medioambiente

Resumen de la actividad

Los cerveceros se toman en serio su responsabilidad con el medioambiente. A través de la innovación, se esfuerzan para reducir las emisiones, disminuir el consumo de agua y energía, reciclar envases y minimizar los residuos reutilizando materiales secundarios.

La actividad puede realizarse durante las clases de asignaturas generales (cultura) o de ciudadanía para el desarrollo sostenible, inglés o TIC.

Las prioridades de los cerveceros son:

- Reforzar el conocimiento del importante vínculo entre cerveza, agricultura y medioambiente.
- Poner de manifiesto el liderazgo cervecero para apoyar las iniciativas de las UE en materia de consumo y producción responsables a través de la mejora continua en las prácticas y en las medidas.
- Fomentar la mejora constante y las mejores prácticas en relación con la sostenibilidad en el sector cervecero.

Hoja de descripción de la actividad

Paso 1

Duración: 1 hora.

Descripción:

Los alumnos tienen que dividirse en grupos heterogéneos de cinco o seis personas. A continuación, tienen que buscar el significado de las siglas RSC (responsabilidad social corporativa).

Nivel de dificultad: básico.

Objetivos:

- Aumentar la capacidad lectora y la capacidad para asimilar información.
- Comportarse como ciudadanos responsables y participar plenamente en la vida cívica y social, comprender conceptos políticos, sociales, económicos y legales, así como la actualidad mundial y la sostenibilidad.

Competencias clave:

- Competencia en lectoescritura.
- Competencia ciudadana.

Recursos:

Recursos humanos:

Profesor/formador de economía y asignaturas generales.

Recursos técnicos/equipo:

Ordenador portátil y conexión a internet.

Recursos online:

Paso 2

Duración: 1 hora.

Descripción:

Este paso debe hacerse en grupos pequeños: los alumnos tienen que leer el texto y ver los vídeos en los vínculos que aparecen más abajo. De esta manera, entenderán cómo trabajan las empresas cerveceras en el campo de la responsabilidad social corporativa.

Nivel de dificultad: básico.

Objetivos:

Aumentar la capacidad para acceder a, comprender de forma crítica e interactuar tanto con los medios de comunicación tradicionales como con los nuevos. Responsabilizarse del medioambiente.

Competencias clave:

Competencia ciudadana.

Recursos:

Recursos humanos: profesor/formador de economía y asignaturas generales.

Recursos técnicos/equipo: ordenador portátil y conexión a internet.

Recursos online:

**

Carlsberg CSR → <https://carlsberggroup.com/sustainability/sustainability-at-carlsberg/>

Guinness CSR → <https://www.guinness.com/en/pioneers-of-change/>

Heineken CSR → <https://www.theheinekencompany.com/Sustainability>

Corona CSR → <https://www.youtube.com/watch?v=BbKPGPyHRV4> - <https://www.ecowatch.com/corona-biodegradable-beer-rings-2622389922.html>

Paso 3

Duración: 2 horas.

Descripción:

Este paso debe hacerse en pequeños grupos. Cada equipo prepara su propia campaña (plástico, agua, comida, etc.). La campaña puede realizarse en varios formatos: usando [Canva](#),

dibujando, haciendo un vídeo, etc. Si es posible, esta actividad debería hacerse en inglés. A continuación, tiene que presentarse la campaña al resto de la clase en inglés.

Nivel de dificultad: intermedio.

Objetivos:

- Mejorar la capacidad de trabajo en grupo para planificar y gestionar proyectos. Desarrollar la capacidad de resolución de problemas.
- Mejorar la capacidad para utilizar, acceder a, filtrar, evaluar, crear, programar y compartir contenido digital.
- Mejorar la capacidad de entender mensajes orales, de iniciar, mantener y terminar conversaciones, de leer, comprender y redactar un texto.

Competencias clave:

- Competencia emprendedora.
- Competencia digital.
- Competencias multilingües.

Recursos:

Recursos humanos: profesor de inglés/ asignaturas generales.

Recursos técnicos/equipo: ordenador portátil, conexión a internet, cámara o vídeo cámara.

Recursos online:

<https://www.canva.com/>