



Erasmus+



Comunicación sin palabras

El grafiti es una forma de expresión personal



Pie de foto: La imagen muestra el grafiti más antiguo que se conoce. Es anterior al lenguaje escrito y a las primeras pinturas en paredes, que aparecieron en cuevas hace miles de años. La Cueva de las Manos, situada en Santa Cruz, Argentina, posee uno de los primeros y más fascinantes grafitis de la historia. Las pinturas datan de entre el 13000 y el 9000 a. de C.

Resumen general

Las personas solemos comunicarnos con palabras, tanto de forma escrita como oral. No obstante, a veces las ideas se transmiten de otras maneras. Seguro que has oído el dicho «una imagen vale más que mil palabras», ¿verdad? Significa que el arte puede transmitir ideas con un vocabulario distinto. Algunas personas responden mejor a imágenes que a palabras.

La comunicación es una parte esencial de la actividad en el sector de los negocios y puede fortalecer las relaciones con los clientes.

El arte también da rienda suelta a la imaginación, permitiéndote experimentar el mundo que te rodea de formas distintas y expresar después tus sentimientos sin necesidad de palabras. Se suele subestimar el impacto del arte en el entorno laboral. Unas pinceladas de color en un cuadro pueden cambiar el aspecto de una sala de reuniones y una obra de arte original puede dar un tema de conversación en un espacio empresarial aburrido. Pero ¿puede una obra de arte tener un impacto directo en la productividad y bienestar de un empleado? Parece que la respuesta es afirmativa.

La comunicación no implica necesariamente decir algo con palabras. El arte moderno del grafiti es una forma artística y de comunicación que usamos actualmente.

¿Cuándo nació el grafiti? - Actividad 01

Resumen de la actividad

Como punto de partida, la actividad propone un vídeo de la serie de animaciones TED-Ed que resume la historia del grafiti en sus distintas variedades. En el vídeo se explica dónde se encontraron los primeros grafitis y cómo se pintaron. El grafiti existe desde hace miles de años. Durante todo ese tiempo, ha generado las mismas preguntas que nos hacemos ahora: ¿Es arte? ¿Es vandalismo? Kelly Wall describe la historia del grafiti.

Esta actividad sobre el grafiti sirve para que los alumnos aprendan sobre arte moderno. Los alumnos debatirán acerca de las diferencias entre arte callejero y grafiti, lo cual les llevará a reflexionar acerca de la expresión personal a través del arte. Les ayudará a mejorar su creatividad, a ser más abiertos de mente y a ser más conscientes de lo que les rodea.

La comunicación no siempre se hace con palabras. También puede realizarse a través del arte moderno, como el grafiti.

La actividad está diseñada para alumnos de FP de la rama de turismo.

Hoja de descripción de la actividad

Paso 1

Descripción / Instrucciones

El vídeo cuenta brevemente la historia del grafiti, habla de los lugares en los que se pintó por primera vez y de su uso como medio de expresión. El vídeo tiene subtítulos en inglés y en muchos otros idiomas.

Esta fase está pensada para toda la clase. El profesor tiene que enseñar a sus alumnos el siguiente vídeo: "A brief history of graffiti" de TED-Ed Animation.

Nivel Básico

Objetivos

- Aumentar el conocimiento de los alumnos acerca de la manera de expresarse con grafiti.
- Aumentar la concienciación de los alumnos acerca del valor del patrimonio cultural en relación con la expresión personal en el grafiti.
- Fomentar la capacidad de los alumnos para entender mejor el grafiti.

Competencias clave

- Comunicación en la lengua materna.
- Comunicación en idiomas extranjeros.
- Concienciación y expresión cultural.

Recursos

Profesores de la rama lingüística; profesor de historia y ciencias sociales.

Equipo: Conexión a internet, ordenador portátil, proyector.

Duración

30 minutos en total. El vídeo dura cuatro minutos y medio.

Paso 2

Descripción / Instrucciones

Los alumnos tienen que sentirse cómodos y libres para hablar del grafiti. El profesor tiene que hacer preguntas a los alumnos para animarles a hablar. Por ejemplo, ¿de qué manera afecta el grafiti o el arte en general a tu sector/profesión?

Esta fase está pensada para toda la clase. Los alumnos tienen que hablar del grafiti y de su manera de entenderlo.

Nivel Intermedio

Objetivos

- Aumentar la capacidad de los alumnos para comprender e interpretar conceptos, pensamientos, sentimientos, hechos y opiniones de forma oral.
- Aumentar la concienciación de los alumnos acerca de los aspectos culturales y la diferencia entre idiomas.

Competencias clave

- Comunicación en la lengua materna.
- Comunicación en idiomas extranjeros.

Recursos

Profesores de historia y ciencias sociales.

Duración

90 minutos en total.

Demuestra tu talento para el grafiti - Actividad 02

Resumen de la actividad

En esta actividad los alumnos deben crear un grafiti en una hoja de papel.

La actividad está diseñada para alumnos de FP.

Estas son las propuestas para realizar la actividad:

1. El profesor tiene que apoyar a los alumnos para leer y comprender los siguientes artículos:
 - a. The Guardian: ["Is urban graffiti a force for good or evil?"](#)
 - b. Encyclopedia Britannica: ["Graffiti"](#)
 - c. BBC News: ["Street art: Crime, grime or sublime?"](#)
 - d. HG, Legal resources: ["Laws Regarding Graffiti and Art"](#)

Pueden usarse las siguientes preguntas para abrir el debate:

- ¿Qué es el grafiti? ¿Qué es un «tag»?
- ¿Qué es el arte callejero?
- ¿Cuál es la diferencia entre grafiti y arte callejero? ¿Hay diferencias?
- ¿Es el arte callejero mejor que el grafiti? ¿Por qué? / ¿Por qué no?
- ¿Te gusta el grafiti? ¿Por qué? / ¿Por qué no? ¿Qué tipo de arte te gusta más? ¿Quién es tu artista preferido? ¿Qué es lo que más te gusta de tu artista preferido?
- ¿Has participado alguna vez en una pintada de grafiti o en la creación de arte callejero? ¿Cómo te sentiste?
- ¿Te gustaría ser un artista de grafiti? ¿Cuál sería tu «tag»?
- ¿Hay grafitis en tu ciudad? ¿Qué te parecen?
- ¿Crees que el arte callejero o el grafiti mejora o empeora un lugar?

El profesor tiene que preguntar a sus alumnos cuáles son los conceptos clave del grafiti.

1. El profesor tiene que guiar a sus alumnos para que dibujen su propio grafiti en el contexto de su profesión.

Pueden usarse los ejemplos siguientes:

- En la fachada de su peluquería.
- En la entrada de un hotel.
- En un mural de un bar restaurante.

- En el edificio exterior de una fábrica de coches.
- En un mural de un instituto de FP.

Hoja de descripción de la actividad

Paso 1

Descripción / Instrucciones

El dibujo representa una manera de expresarse y permite a los alumnos demostrar sus habilidades. Es una forma de desarrollar habilidades artísticas y comunicarse con los clientes a través de murales y arte callejero.

Esta fase está pensada para toda la clase. El profesor tiene que ayudar a sus alumnos a plasmar sus ideas para crear grafitis en papel.

Nivel Básico

Objetivos

- Mejorar la capacidad de los alumnos para comprender, expresar e interpretar pensamientos y sentimientos de forma oral (dibujo, escritura).

Competencias clave

- Comunicación en la lengua materna.
- Comunicación en idiomas extranjeros.
- Concienciación y expresión cultural.

Recursos

Esta fase de la actividad debe realizarse con el apoyo de un profesor de arte.

Equipo: Papel, bolígrafo.

Duración

60 minutos

Paso 2

Descripción / Instrucciones

En esta actividad se deben recopilar los análisis de alumnos y profesores para interpretar los dibujos de todos los alumnos.

Esta fase está pensada para toda la clase.

Los alumnos y los profesores deben comparar los dibujos y razonar el significado de cada uno de ellos.

Nivel Intermedio

Objetivos

- Mejorar la capacidad de los alumnos para entender mensajes a través del dibujo.
- Mejorar la capacidad de los alumnos para identificar, entender, expresar, crear e interpretar dibujos de forma oral a través de la palabra o el dibujo.

Competencias clave

- Comunicación en la lengua materna.
- Comunicación en idiomas extranjeros.
- Concienciación y expresión cultural.

Recursos

Esta fase de la actividad debe realizarse con el apoyo de los profesores de arte.

Equipo: bolígrafos.

Duración

La actividad tiene que durar una hora para dar tiempo a la reflexión y el debate.

Experiencia de primera mano con el grafiti - Actividad 03

Grafiti deseado o no deseado

Resumen de la actividad

Esta actividad consiste en llevar a los alumnos a una calle con grafitis o arte callejero para que observen cómo se hace un grafiti. Puede ser en el interior o en el exterior de un edificio. Los alumnos pueden asistir a la creación de una obra de arte de grafiti y concienciarse acerca del patrimonio artístico a través del grafiti.

La actividad está diseñada para alumnos de FP. En el campo de la construcción, si existe un conocimiento sobre arte moderno, es más fácil entender que lo que construimos se decore con grafiti.

Hoja de descripción de la actividad

Paso 1

Descripción / Instrucciones

Ver los grafitis hechos por otras personas anima a los alumnos a aprender de sus dibujos.

Esta fase está pensada para toda la clase. Los alumnos y el responsable de la clase tienen que ir a un lugar en el que haya grafitis.

Nivel Básico

Objetivos

- Desarrollar las habilidades de dibujo de los alumnos a partir de la observación de dibujos de otras personas.
- Motivar a los alumnos a partir de la observación de grafitis de otros artistas.
- Inspirar a los alumnos a utilizar el arte para atraer clientes dentro de su profesión.
- Aumentar el entendimiento del arte como método de comunicación.

Competencias clave

- Comunicación en la lengua materna.
- Comunicación en idiomas extranjeros.
- Concienciación y expresión cultural.

Recursos

Esta fase de la actividad debe realizarse con el apoyo de un profesor que supervise a los alumnos.

Duración

La actividad dura una hora y treinta minutos para dar tiempo a llegar al lugar en el que se hace el grafiti.

Paso 2

Descripción / Instrucciones

Esta actividad consiste en hablar sobre grafitis. Ver ejemplos más abajo. En esta actividad los alumnos pueden aprender más sobre el tema.

Usar las preguntas que se proponen para el debate. Incluir a todos los alumnos y profesores.

Nivel Intermedio

Objetivos

- Desarrollar la comunicación a través de alumnos y profesores.
- Mejorar las habilidades de los alumnos para hacer grafitis a través de la comunicación.

Competencias clave

- Comunicación en la lengua materna.
- Comunicación en idiomas extranjeros.
- Concienciación y expresión cultural.

Recursos

En esta fase de la actividad los alumnos tienen que hablar acerca de lo que han visto.

Ejemplos de grafiti en espacios públicos. El grafiti puede ser deseado y no deseado.

Duración

Esta actividad dura 30 minutos.

Ejemplo



Pie de foto: Vagón del metro de Nueva York con muchos grafitis en 1973.



Pie de foto: Cómo surgió la ciencia y el arte del grafiti. A mitad de los años 70, los trenes estaban completamente cubiertos de grafitis conocidos como «obras de arte».

Preguntas de debate para los ejemplos 1 y 2

1. ¿Cómo afectaría un grafiti no deseado a tu negocio/profesión?
2. ¿Cómo podría influir positivamente el grafiti en tu negocio?
3. ¿Cómo trabajarías con tu comunidad local para limitar o aumentar la cantidad de grafitis?

Recursos

Resumen general

1. En el siguiente vínculo se puede ver que la comunicación no siempre utiliza palabras: <https://study.com/academy/lesson/communication-self-expression-through-art.html>

Actividad 1: Cuándo nació el grafiti

2. Vínculo al vídeo de TED sobre la historia del grafiti:
<https://ed.ted.com/lessons/a-brief-history-of-graffiti-kelly-wall>
3. En los siguientes vínculos encontrarás imágenes y más información acerca del arte callejero en todo el mundo:
 - <http://www.museoartebana.it/en/>
 - <https://urban-nation.com/>
 - <https://artsandculture.google.com/project/street-art>
 - <http://globalstreetart.com/>

Actividad 2: Demuestra tu talento para el grafiti

4. En el siguiente vínculo podrás aprender los pasos básicos para hacer un grafiti: <https://www.bombingscience.com/graffiti-tutorial-the-ultimate-guide/>

Actividad 3: Ir a un lugar en el que se hacen grafitis

5. Antes de llevar a los alumnos a un lugar en el que se hagan grafitis, pueden abrir este vínculo para ver los lugares en los que se pintaron los primeros. En esta página web, los alumnos pueden adquirir conocimientos sobre el nacimiento del grafiti:
<https://www.thevintagenews.com/2016/11/17/the-history-of-graffiti-from-ancient-times-to-modern-days/>
6. Los alumnos pueden ver esta película sueca sobre el grafiti:
<https://www.youtube.com/watch?v=y9nD5ZD3D1k&t=1635s>
7. Los siguientes hipervínculos son artículos de revistas y periódicos que pueden ser útiles para presentar la actividad a los alumnos:
 - The Guardian: ["Is urban graffiti a force for good or evil?"](#)
 - Encyclopedia Britannica: ["Graffiti"](#)
 - BBC News: ["Street art: Crime, grime or sublime?"](#)
 - HG, Legal resources: ["Laws Regarding Graffiti and Art"](#)

