



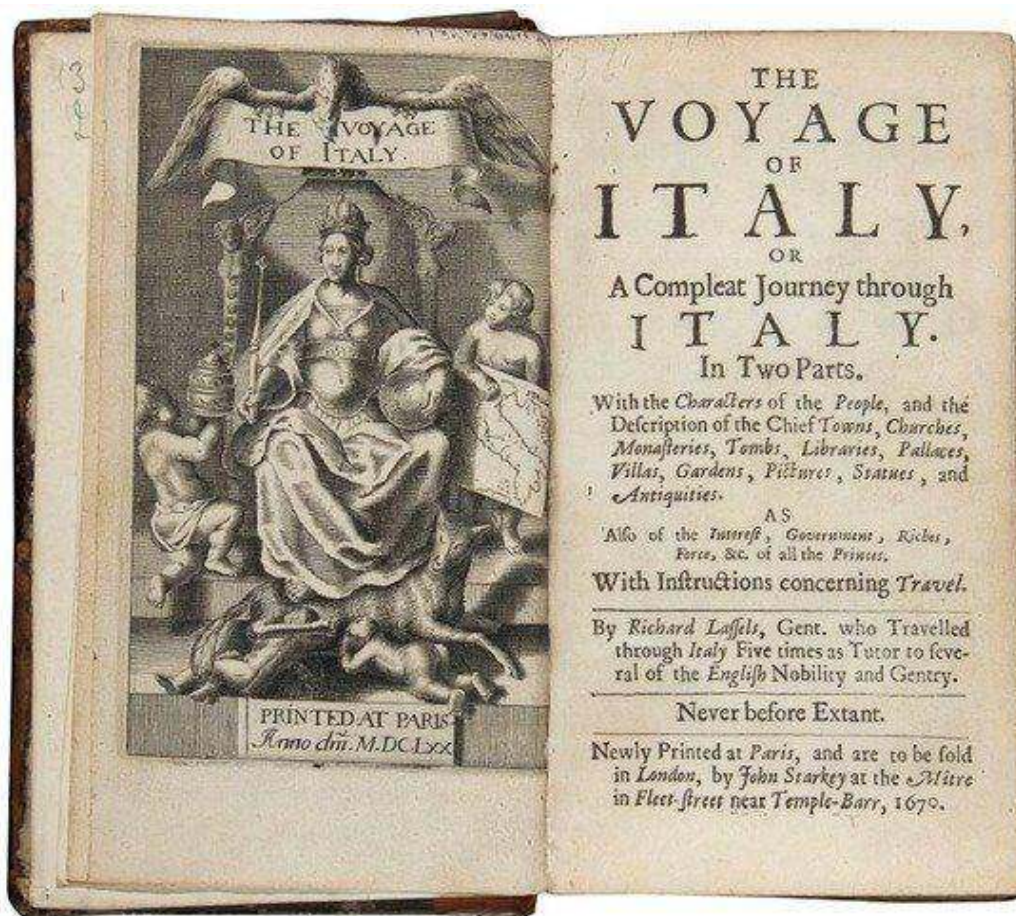
Erasmus+



VERiTage  
Integrated European  
Cultural Heritage for VET

# El Gran Tour del siglo XXI

Un viaje (no) tradicional



**Leyenda de:** la imagen es de "Un viaje italiano" de Richard Lassels (1698) que usó las palabras Grand Tour por primera vez.

## Descripción general

El contexto de este ejercicio está inspirado en el concepto del Gran Tour, un término que se refiere a la gira europea que hicieron los jóvenes pertenecientes a la aristocracia, en particular la inglesa, como camino de formación personal y cultural, en los siglos XVII y XVIII. Un destino fundamental del Gran Tour en el siglo XVIII y luego nuevamente en el siglo XIX fue Italia, con sus ciudades de arte, restos arqueológicos y colecciones de arte y antigüedades.

A partir de esta idea, la actividad guía a los estudiantes en el diseño de su propio Grand Tour contemporáneo ideal, y sugiere la creación de otros mapas posibles al proponer el uso de una herramienta digital que muchos jóvenes conocen y que pueden apreciar mejor a través de la creación del contenido original.

El ejercicio presenta en detalle una actividad y diseña una más que los maestros e instructores podrán finalizar siguiendo el modelo.

## Planifiquemos nuestro (local) Gran Tour

### Resumen de la actividad

La actividad alienta a los estudiantes a hacer un viaje a través del tiempo para descubrir el Gran Tour: un "rito de iniciación" educativo y un fenómeno social, el cual podemos encontrar en muchos proyectos de movilidad europeos contemporáneos para gente joven. A partir de este análisis en profundidad, la actividad pide a los estudiantes que reflexionen sobre el valor de los viajes como un medio para ampliar sus horizontes, aprender sobre el idioma, la arquitectura, la geografía y la cultura de otros países y les pide que identifiquen, a través de un intercambio de ideas entre compañeros, los lugares o experiencias de lo contemporáneo que nos permiten comprender el valor fundamental de Europa y su patrimonio cultural.

Como producto final, la actividad pide a los estudiantes que diseñen y creen un mapa digital que represente los elementos básicos de su Gran Tour personal, comenzando desde el nivel local, dentro de la primera actividad, y luego a nivel europeo, dentro de la propuesta de actividad adicional: todo utilizando una herramienta Google My Maps, para la creación y el intercambio social de mapas personales.

La actividad ha sido diseñada para estudiantes de FP del sector turístico.

## Hoja de actividad descriptiva

El nivel de entrada requerido de competencias es el siguiente: X = básico XX = Intermedio XXX = Avanzado

### Etapa 1

#### Descripción

Presente el tema a su clase explorando la importancia del Gran Tour de los siglos XVII y XVIII. Como ejemplo, le sugerimos que use el contenido presentado por [AunqueCo](#) y propuesto por el profesor Paul Stock - [Departamento de Historia Internacional de la London School of Economics and Political Science \(LSE\)](#).

Divida la clase en grupos pequeños y:

pidas a sus alumnos que hagan una lluvia de ideas y escriban todas las ideas que se les ocurran cuando conecten las palabras "patrimonio cultural" a:

- su ciudad,
- su región,
- su país.

Invite a cada grupo a seleccionar tres o cuatro notas y presentarlos a la clase, explicando los motivos de su elección.

Nota: la lluvia de ideas es un proceso para generar ideas y soluciones creativas a través de discusiones grupales intensivas y libres. Se alienta a cada participante a pensar en voz alta y sugerir tantas ideas como sea posible, sin importar cuán extravagante o extraño sea.

#### Nivel de entrada

Básico

#### Objetivos

Aumentar la disposición de los estudiantes al diálogo crítico y constructivo.

Aumentar las habilidades de los estudiantes para comunicarse por escrito.

Aumentar la conciencia de los estudiantes sobre el impacto del lenguaje en los demás y sus habilidades para comprender y usar el lenguaje de una manera positiva y socialmente responsable.

Aumentar el conocimiento de los estudiantes sobre la cultura y el patrimonio, y su comprensión de cómo la historia y las experiencias pasadas influyen en el presente.

#### Competencias clave

Competencia multilingüe

Conciencia cultural y expresión

Lectoescritura

## Recursos

Docentes de área lingüística; docente de área histórico y social.

Equipamiento: bolígrafo y lápiz.

Equipamiento: conexión a internet, portátil y/o tablet.

## Duración

60 minutos + 60 minutos

---

## Etapa 2

### Descripción

Presente Google My Map a los estudiantes.

Google Maps es una herramienta que permite la creación y publicación de mapas personalizados. Para obtener instrucciones precisas sobre cómo configurar un mapa, visite el [Soporte de Google](#) dedicado a Mis mapas (My Maps).

Para obtener más información, puede buscar en los numerosos tutoriales disponibles en Youtube.

Luego pida a los grupos de sus alumnos que:

- recopilen información específica sobre cada elemento seleccionado que presentaron a la clase,
- creen su propio mapa usando Google My Map como herramienta para representar y compartir los lugares que forman parte de su patrimonio cultural, desde una perspectiva “local”.

### Objetivos

Aumentar las habilidades de los estudiantes para distinguir y usar diferentes tipos de fuentes, buscar, recopilar y procesar información.

Aumentar la comprensión de los estudiantes sobre cómo las tecnologías digitales pueden apoyar la comunicación, la creatividad y la innovación.

Aumentar las habilidades de los estudiantes para usar herramientas digitales de una manera segura, crítica y responsable. Aumentar su compromiso con las tecnologías digitales para el aprendizaje y la participación en la sociedad.

### Competencia clave

Competencia digital

Lectoescritura

**Recursos**

Esta fase de la actividad debe realizarse bajo la supervisión del maestro de referencia (de la actividad) con el apoyo, si es necesario, de un técnico.

Equipo: conexión a Internet, ordenadores, un proyector de video.

**Duración**

30 minutos + 60 minutos

**Etapa 3****Descripción**

La actividad es para grupos pequeños.

Invite a los grupos individuales de sus alumnos a presentar su propio mapa a la clase.

**Nivel de entrada**

Básico

**Objetivo**

Aumentar las habilidades de los estudiantes para comunicarse y conectarse efectivamente con otros, de una manera apropiada y creativa.

**Competencia clave**

Lectoescritura

**Recursos**

Docentes de área lingüística.

Equipo: conexión a Internet, ordenador portátil o tablet, un video proyector

**Duración**

5 minutos para cada presentación.

---

**Etapa 4****Descripción**

Esta fase es para toda la clase.

Junto con sus estudiantes, comuníquese con la oficina de turismo local y presente el trabajo como un producto de comunicación para promover el área. Al llevar a cabo esta actividad, pida a los alumnos que escriban una breve presentación de la actividad y sus resultados, destacando su relevancia para el contexto local.

**Nivel de entrada**

Básico

Intermedio (lectoescritura)

### **Objetivos**

Aumentar la capacidad de los estudiantes para actuar sobre oportunidades e ideas, y transformarlas en valores para los demás.

Aumentar el pensamiento crítico y la resolución de problemas de los estudiantes, sus habilidades para tomar la iniciativa, la perseverancia y la capacidad de trabajar en colaboración, para gestionar su proyecto cultural teniendo en cuenta que tiene un valor tanto para la escuela como para sus compañeros.

### **Competencias clave**

Competencia en espíritu emprendedor

Lectoescritura

### **Recursos**

Esta fase de la actividad debe realizarse bajo la supervisión del maestro de referencia de la actividad.

### **Duración**

No se puede prever el tiempo requerido, ya que depende de elementos externos.

### **Notas**

La competencia clave “Personal, social y de aprender a aprender” se refiere a todas las fases de la actividad que se realizan en grupos e involucran a todos los maestros que participan en la actividad.

Todo el grupo de trabajo tiene el objetivo de aumentar la capacidad de los estudiantes para colaborar en equipo y negociar, expresar y comprender diferentes puntos de vista. El producto final de la actividad es el resultado de un trabajo colaborativo mediante el cual cada miembro del equipo puede expresarse de la mejor manera.

# Mi mapa de inicio extendido: Europa

## Resumen de la actividad

El método y la herramienta propuestos se pueden utilizar para crear muchos diferentes tipos de mapas.

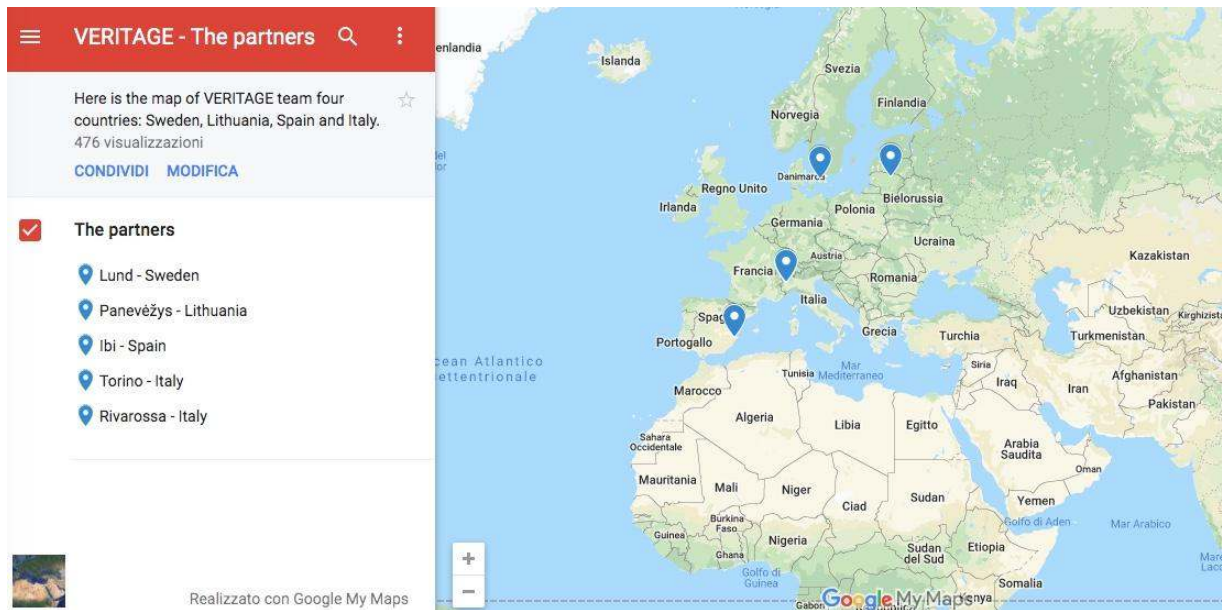
La actividad que propusimos, como ejemplo, pide a los estudiantes que diseñen y creen un mapa para el descubrimiento y la promoción de lugares, eventos y experiencias que mejor describan el patrimonio cultural de Europa

Los pasos sugeridos de la actividad son los siguientes:

- Guíe a sus alumnos para hacer una lluvia de ideas y anote todas las ideas que se les ocurran cuando conecten las palabras "herencia cultural" a Europa.
- Pídeles a los estudiantes que seleccionen cuatro o cinco elementos de esta lista y recopilar información más específica sobre cada elemento seleccionado.
- Divida la clase en pequeños grupos y guíe a sus alumnos a crear un mapa que represente los elementos seleccionados con Google My Map. Puede ayudarlos con la exploración en [Google Arts & Culture](#).
- Pida a cada grupo que presente el mapa a la clase.

# Ejemplo

Como ejemplo, aquí hay una foto de un mapa que creamos para representar al [equipo VERITAGE](#).



**Título de la imagen:** la captura de pantalla es de nuestro mapa de ejemplo: la titulamos, agregamos una breve descripción de los socios del equipo VERITAGE. Cada uno de ellos está enriquecido con imágenes e información.



## Recursos

1. Para leer más sobre el Grand Tour, explore las siguientes fuentes:  
<https://www.thoughtco.com/grand-tour-of-europe-1435014> (Rosenberg, Matt. "Grand Tour of Europe". ThoughtCo, 12 de enero, 2019, thoughtco.com/grand-tour-of-europe-1435014). ThoughtCo es un sitio de referencia de primer nivel con un enfoque de más de 20 años en contenido educativo creado por expertos. En 2018, ThoughtCo recibió un Premio Comunicador en la categoría de Educación General y un Premio Davey en la categoría de Educación.
2. El Dr. Paul Stock, del departamento de Historia Internacional de la London School of Economics and Political Science (LSE), analiza cómo el Gran Tour de los siglos XVII, XVIII y XIX ha ayudado a definir las vacaciones en la actualidad. Sostiene que la historia de irse de vacaciones revela cosas importantes sobre nosotros, sobre todo la complicada relación del Reino Unido con Europa.  
<https://www.youtube.com/watch?v=oJ3DgrGswxg>
3. Sugerimos también explorar <https://artsandculture.google.com/project/the-grand-tour-of-italy>  
Como hace 300 años, Google propuso la idea del viaje a través de la tecnología. Una visión general de los tesoros culturales, obras maestras y tradiciones de Italia. Pero es posible encontrar cientos de rutas según numerosos filtros: puede explorarlas buscando por artista, por expresión, por movimientos artísticos, por eventos y mucho más.  
El proyecto de Google, "Arte y Cultura", ha estado tratando durante años con la digitalización de los recursos artísticos y culturales de las principales instituciones mundiales, ofreciendo a los visitantes una primera "muestra" de la belleza de sus sitios. La digitalización de la ruta tiene como objetivo natural no tanto ofrecer un recorrido por la belleza de las obras, no disponible en pantalla, sino atraer la visita física del usuario.
4. <https://www.nationaltrust.org.uk/petworth-house-and-park/features/what-was-the-grand-tour> El enlace es de National Trust, una organización benéfica fundada en 1895 que se ocupa de lugares especiales en Inglaterra, Gales e Irlanda del Norte. La organización se ocupa de la costa, bosques, pantanos, playas, tierras de cultivo, páramos, islas, restos arqueológicos, reservas naturales, pueblos, casas históricas, jardines, molinos y pubs y una de las colecciones de arte más grandes del mundo.
5. Para comprender cómo funciona Google My Map, siga este enlace.

El enlace lleva al soporte de Google My Maps donde puede encontrar las instrucciones para comenzar

<https://support.google.com/mymaps/?hl=en#topic=3188329>

6. Para profundizar en la relación entre Google y el Patrimonio Cultural, Los invitamos a leer el artículo "El turismo se beneficia de una asociación de patrimonio cultural entre Europea y Google's Field Trip" de la Comisión Europea.

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/tourism-benefits-cultural-heritage-partnership-between-europeana-and-googles-field-trip>

7. Un recurso adicional que se puede explorar es el Mapa interactivo de la Unesco

<https://whc.unesco.org/en/interactive-map/>

---