



Erasmus+



El vino como impulsor del crecimiento europeo



Resumen general del ejercicio

El vino es una antiquísima tradición europea. El vino se consideraba saludable. Los vinos europeos utilizan métodos de elaboración tradicionales.

En ningún otro lugar como en Europa, el vino refleja la cultura de sus creadores y los sabores de la tierra en que se cultivó. Algunos vinos llevan los nombres de los lugares en los que se crearon, otros vinos llevan el nombre de la uva de la que crecieron. Los vinos europeos se rigen más por el gusto local que por las modas internacionales.

Actividad 1 - El valor económico del vino

Resumen de la actividad

Europa es un importante productor de vino, con una producción anual de 175 millones de hectolitros. A nivel mundial representa el 45% de las zonas de producción vinícola, el 65% de la producción, el 57% del consumo global y el 70% de las exportaciones (datos de la Dirección General de Agricultura). El sector vinícola está presente en muchos niveles de la vida europea, contribuyendo significativamente al desarrollo socioeconómico, medioambiental y social. Los viñedos definen nuestro paisaje y el sector vinícola proporciona empleo a millones de personas, ayudando a sostener el tejido de las sociedades rurales y a mantener un modo de vida indisolublemente asociado a la identidad europea. (Comité Europeo de empresas de Vin/ CEEV).

La actividad puede realizarse durante las clases de asignaturas generales (cultura) o de laboratorio de restauración.

Hoja de descripción de la actividad

Paso 1

Duración: 3 horas.

Descripción:

Los alumnos tienen que dividirse en grupos heterogéneos de cinco o seis personas. Cada grupo tiene que leer información sobre la ciudad de Oporto, sobre la región del Duero (en Portugal) y sobre el desarrollo de la región gracias al vino. A continuación, cada grupo tiene que preparar un trabajo acerca de lo que han leído: puede ser un póster, un documento digital, un folleto, etc.

Nivel de dificultad: básico.

Objetivos:

- Fomentar la actitud positiva, la curiosidad por el mundo que les rodea, el interés por participar en experiencias culturales y la amplitud de miras.
- Conocer las funciones básicas y el uso de diferentes dispositivos.
- Aumentar la capacidad lectora y la capacidad para asimilar información.
- Mejorar la capacidad de trabajo en grupo para planificar y gestionar proyectos.

Competencias clave:

- Concienciación y expresión cultural.
- Competencia digital.

- Competencia en lectoescritura.
- Competencia emprendedora.

Recursos:

Recursos humanos: profesor/educador de asignaturas generales (cultura) o de laboratorio de restauración.

Recursos técnicos/equipo: ordenador portátil y conexión a internet.

Recursos online:

- Oporto: su historia y su economía → <http://www.greatwinecapitals.com/capitals/porto>
- La historia del vino → <https://vinepair.com/wine-colonized-world-wine-history/#1> - <https://winefolly.com/update/a-brief-illustrated-history-of-wine/> - <https://www.wineinmoderation.eu/en/content/History-Tradition-of-Wine.4>
- Desarrollo económico local en Europa → <https://urbact.eu/local-economic-development> - http://csinvesting.org/wp-content/uploads/2012/07/an_economic_history_europe.pdf

Paso 2

Duración: 4 horas.

Descripción:

Los alumnos tienen que investigar acerca de su propia ciudad o región y averiguar qué producto o sector ha sido más importante en el crecimiento económico, social, arquitectónico y turístico. A continuación, tienen que preparar un vídeo para invitar a los demás a visitar su región o ciudad. Una vez hecho, tienen que compartirlo con los demás grupos y debatir.

Nivel de dificultad: básico.

Objetivos:

- Mejorar la capacidad de trabajo en grupo para planificar y gestionar proyectos. Desarrollar la capacidad de resolución de problemas.
- Mejorar el uso de la tecnología digital para fomentar la comunicación, la creatividad y la innovación por parte de los alumnos.
- Adquirir la capacidad de comunicarse tanto verbalmente como por escrito, así como la capacidad de distinguir y utilizar distintos tipos de fuentes, buscar, recopilar y procesar información, utilizar herramientas de ayuda, formular y expresar argumentos orales y escritos de forma adecuada al contexto.

Competencias clave:

- Competencia emprendedora.
- Competencia digital.
- Competencia en lectoescritura.

Recursos:

Recursos humanos: profesor/educador de asignaturas generales (cultura) o de laboratorio de restauración.

Recursos técnicos: ordenador portátil y conexión a internet, papel y lápiz, cámara o *smartphone*.

Actividad 2 - Vacaciones en el mundo del vino

Resumen de la actividad

Miguel Torga, uno de los poetas y escritores portugueses más influyentes del siglo XX, describió el valle del Duero de la siguiente manera: *El Duero sublimado. No es un panorama lo que los ojos contemplan: es un exceso de la naturaleza. Bancales que son pasos de hombres titánicos subiendo cuestras, volúmenes, colores y modulaciones que ningún escultor, pintor o músico puede traducir, horizontes dilatados más allá de los límites de la vista. Un universo virginal, como si hubiese acabado de nacer, y ya eterno de armonía, de serenidad, del silencio que ni el río se atreve a quebrar, ora sumiéndose furtivo por detrás de los montes, ora fascinado en lo más profundo, reflejándose en su propio asombro. Un poema geológico. La belleza absoluta.*

La intervención humana en el paisaje es evidente: miles de terrazas, la mayoría hechas de esquisto (aunque en algunas partes existen suelos graníticos), que desafían a la gravedad de las inclinadas cuestras en la que están plantados los viñedos. Las tradiciones seculares de la cultura del vino y el trabajo humano para construir miles de muros en la ladera de las colinas crearon un paisaje de indescifrable belleza.

Por estas razones y gracias al vino, en Europa se ha desarrollado el concepto del enoturismo, que consiste en visitar bodegas, hacer catas, dar paseos por los viñedos o incluso participar en la vendimia.

La actividad puede realizarse durante las clases de asignaturas generales (cultura) o de laboratorio de restauración.

Hoja de descripción de la actividad

Paso 1

Duración: 2 horas.

Descripción:

Los alumnos tienen que dividirse en grupos heterogéneos de cinco o seis personas. Cada grupo tiene que imaginarse que es una agencia de viajes. Su cometido es organizar un tour del vino con toda la información que puede necesitar el turista: viajes, alojamiento, visitas a las bodegas, catas y cualquier otra actividad que pueda ofrecer una bodega. También tienen que definir un precio por persona.

Nivel de dificultad: básico.

Objetivos:

- Mejorar la capacidad de trabajo en grupo para planificar y gestionar proyectos. Desarrollar la capacidad de resolución de problemas.
- Fomentar la actitud positiva, la curiosidad por el mundo que les rodea, el interés por participar en experiencias culturales y la amplitud de miras.

Competencias clave:

- Competencia emprendedora.
- Concienciación y expresión cultural.

Recursos

Recursos humanos: profesor/educador de asignaturas generales (cultura) o de laboratorio de restauración.

Recursos técnicos/equipo: ordenador portátil y conexión a internet.

Recursos online:

- La historia del vino → <https://world-food-and-wine.com/wine-in-europe>
- El sector vinícola europeo → <https://www.thewinelab.eu/en/> - <https://winefolly.com/tutorial/european-wine-exploration-map/>

Paso 2

Duración: 2 horas.

Descripción:

La clase tiene que crear un folleto para publicitar el tour. Puede usarse el formato que se prefiera: Canva (o cualquier otra herramienta), dibujo, etc.

Nivel de dificultad: intermedio.

Objetivos:

- Mejorar la capacidad de trabajo en grupo para planificar y gestionar proyectos. Desarrollar la capacidad de resolución de problemas.
- Mejorar el uso de la tecnología digital para fomentar la comunicación, la creatividad y la innovación por parte de los alumnos.
- Adquirir la capacidad de comunicarse tanto verbalmente como por escrito, así como la capacidad de distinguir y utilizar distintos tipos de fuentes, buscar, recopilar y procesar información, utilizar herramientas de ayuda, formular y expresar argumentos orales y escritos de forma adecuada al contexto.

Competencias clave:

- Competencia emprendedora.
- Competencia digital.
- Competencia lectoescritura.

Recursos:

Recursos humanos: profesor/educador de asignaturas generales (cultura) o de laboratorio de restauración.

Recursos técnicos/equipo: ordenador portátil y conexión a internet, papel y lápiz, cámara o *smartphone*.

Paso 3

Duración: 1 hora.

Descripción:

Cada equipo tiene que compartir el folleto con los demás equipos.

Nivel de dificultad: intermedio.

Objetivos

- Aumentar la capacidad de los alumnos para comunicarse de forma constructiva en distintos entornos, colaborar en equipos y negociar.
- Adquirir la capacidad de comunicarse tanto verbalmente como por escrito, así como la capacidad de distinguir y utilizar distintos tipos de fuentes, buscar, recopilar y procesar información, utilizar herramientas de ayuda, formular y expresar argumentos orales y escritos de forma adecuada al contexto.

Competencias clave:

- Competencias personales, sociales y de aprender a aprender.
- Competencia en lectoescritura.

Recursos:

Recursos humanos: profesor/educador de asignaturas generales (cultura) o de laboratorio de restauración.

Recursos técnicos/equipo: portátil, pizarra o rotafolios.