



Fotografía de alimentos

Contar historias a través de imágenes



Pie de foto: [Joseph Nicéphore Niépce](#) 1832

Índice

Resumen general	2
Inspirándose en el pasado	3
Resumen de la actividad	3
Hoja de descripción de la actividad	4
Paso 1	4
Paso 2	5
Paso 3	6
Paso 4	7
Paso 5	8
El valor del presente	9
Resumen de la actividad	9
Recursos	11
Inspirándose en el pasado	11

Resumen general

La idea para este ejercicio procede de una instantánea de Joseph Nicéphore Niépce (inventor francés y pionero de la fotografía), quien tomó la primera fotografía de alimentos en 1832: un bodegón en el que aparece una mesa con una fuente, unos cubiertos, una copa y un trozo de pan.

A partir de aquí, el ejercicio se centra en la conexión entre comida y arte visual: a través de la exploración del arte de los siglos XVII y XVIII como fuente principal de inspiración, el ejercicio propone un viaje por el mundo de la fotografía contemporánea combinando los dos temas fotográficos más comunes: la cultura y la comida.

El ejercicio presenta una actividad en detalle y describe una segunda actividad en líneas más generales que los profesores y formadores pueden finalizar mediante el modelo propuesto.

Inspirándose en el pasado

Resumen de la actividad

En esta actividad los alumnos tienen que reflexionar acerca de las conexiones entre el patrimonio cultural y artístico del pasado y las formas de expresión artística contemporánea, en particular la fotografía. El resultado final será un proyecto fotográfico que les represente a ellos mismos en las actividades que llevan a cabo en el centro de formación. El objetivo a medio-largo plazo es la participación en los premios de fotografía Cedefop: un concurso organizado por Cedefop, el Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (www.cedefop.europa.eu).

La actividad propone, como punto de partida, el estudio del bodegón de los siglos XVI y XVII y la yuxtaposición de esta forma de expresión artística del pasado con la fotografía de alimentos contemporánea. A través de la actividad, los alumnos descubrirán inesperados elementos en común, el resurgimiento de estrategias, citas y conexiones que podrán utilizar como fuente de inspiración para llevar a cabo su proyecto fotográfico final.

La actividad está diseñada para alumnos de FP de la rama de turismo.

Resultado final

- Proyecto fotográfico.

Nivel de dificultad

Globalmente, este ejercicio tiene un nivel de dificultad medio-bajo puesto que presupone un nivel de partida básico de las destrezas y conocimientos con los que se trabaja:

- Competencia multilingüe.
- Lectoescritura.
- Concienciación cultural y expresión.
- Competencia digital.

Conocimientos específicos

- Historia de la fotografía.
- Pintura de los siglos XVI-XVII, en particular de la pintura de bodegones.
- Fotografía contemporánea.
- Tareas y misiones de la Agencia Europea Cedefop.

Hoja de descripción de la actividad

Paso 1

Descripción

Proporciona una introducción del género del bodegón en Europa en los siglos XVI-XVII y presenta las características de la técnica a los alumnos. Para profundizar, puedes ver el siguiente vídeo: [Fruta e insectos](#) (1711).

El hipervínculo lleva a un vídeo sobre la pintora neerlandesa Rachel Ruysch y, en particular, una de sus obras: «Fruta e insectos» (1711, óleo sobre madera, 44 x 60 cm - Galería Uffizi, Florencia). El vídeo dura 4 minutos y contiene muchas sugerencias, puesto que presenta tanto el contexto histórico en el que vivió la pintora como su educación artística. El vídeo está en inglés, pero hay una transcripción del texto disponible.

Divide a la clase en dos grupos pequeños. Pide a los alumnos que seleccionen, a través de una búsqueda en internet, ejemplos de obras representativas del género.

Objetivos

- Aumentar la capacidad de los alumnos para comprender mensajes orales, leer y entender textos en inglés (Competencia multilingüe).
- Aumentar la capacidad de los alumnos de distinguir y utilizar distintos tipos de fuentes, buscar, recopilar y procesar información (Lectoescritura).

- Aumentar los conocimientos sobre culturas y expresiones locales, nacionales, regionales, europeas y mundiales, incluyendo sus idiomas, patrimonio, tradiciones y elementos culturales; comprender cómo estas expresiones culturales pueden influirse entre sí e influir en las ideas del individuo (Concienciación cultural y expresión).

Competencias clave

- Competencia multilingüe.
- Lectoescritura.
- Concienciación cultural y expresión.

Recursos

- Persona de contacto del profesor para la actividad.
- Proponemos un grupo de profesores compuesto por profesores de la rama lingüística y profesor de arte o experto en la materia.
- Equipo: conexión a internet, ordenador.

Duración

- 60 minutos - introducción al tema.
- 30 minutos - investigación de recursos.

Paso 2

Descripción

Haz una breve introducción para presentar las características del género «fotografía contemporánea de alimentos». Como referencia, puedes utilizar la lista de artistas que proponemos en la sección «Recursos».

Pide a los alumnos que seleccionen, a través de una búsqueda en internet, ejemplos de obras representativas del género.

Objetivos

- Ver paso 1.

Competencias clave

- Ver paso 1.

Recursos

- Persona de contacto del profesor para la actividad.
- Proponemos un grupo de profesores compuesto por profesores de la rama lingüística y un experto en fotografía.
- Equipo: conexión a internet, ordenador, retroproyector.

Duración

- 60 minutos - introducción al tema.
- 30 minutos - investigación de recursos.

Paso 3

Descripción

Esta fase está pensada para grupos pequeños.

Invita a los alumnos a comparar los cuadros y fotografías seleccionados. Como referencia, puedes utilizar el ejemplo que proponemos en la sección «Ejemplos».

Pide a los alumnos que contesten a las siguientes preguntas:

- ¿Qué elementos tienen en común los bodegones de los siglos XVI-XVII y la fotografía contemporánea de alimentos?
- ¿De qué manera influyen los bodegones de los siglos XVI-XVII en la fotografía contemporánea de alimentos?
- ¿Cuáles son las diferencias más relevantes?
- ¿Cuál fue la razón del éxito del género del bodegón en los siglos XVI-XVII?
- ¿Cuál es la razón del éxito de la fotografía contemporánea de alimentos?

Tras contestar a las preguntas, pide a los alumnos que escriban un breve informe para recopilar sus impresiones.

Objetivos

- Aumentar la capacidad de los alumnos para comunicarse tanto oralmente como por escrito en distintas situaciones y adaptar la comunicación a las circunstancias de la situación (Lectoescritura).
- Aumentar la capacidad de los alumnos para pensar de forma crítica (Lectoescritura).

Competencias clave

- Lectoescritura.

Recursos

- Persona de contacto del profesor para la actividad.
- Proponemos un grupo de profesores compuesto por profesores de la rama lingüística y un experto en fotografía.
- Equipo: conexión a internet, ordenadores portátiles.

Duración

- 90 minutos.

Paso 4

Descripción

Presenta Cedefop a los alumnos e invítalos a visitar la [página web oficial](#). La página web está en inglés. Algunas secciones están disponibles en otros idiomas. Como fuente de inspiración, puedes sugerir a los alumnos que visiten este vínculo [CedefopPhotoAward 2019](#).

Esta fase está pensada para grupos pequeños/parejas. Ayuda a los alumnos a diseñar un proyecto fotográfico que represente las actividades de su clase con vistas a participar en el concurso. Una vez terminada esta actividad preliminar, pide a los alumnos que preparen un proyecto fotográfico que represente sus actividades de clase. El objetivo a medio plazo es participar en el concurso.

Objetivos

- Aumentar la capacidad de los alumnos para leer y comprender mensajes en inglés (Competencia multilingüe).
- Aumentar la capacidad de los alumnos para utilizar las tecnologías digitales como apoyo para colaborar con los demás y fomentar la creatividad para conseguir objetivos personales, sociales o comerciales (Competencia digital).
- Mejorar la comprensión del desarrollo de la identidad propia a través del patrimonio cultural en un mundo de diversidad cultural. Entender cómo el arte y la expresión artística son maneras de ver el mundo y transformarlo a la vez (Concienciación cultural y expresión).

Competencias clave

- Competencia multilingüe.
- Competencia digital.

- Concienciación cultural y expresión.

Recursos

- Persona de contacto del profesor para la actividad.
- Proponemos un grupo de profesores en el que haya un técnico.
- Equipo: lápiz y papel, una cámara digital o un teléfono móvil con cámara.

Duración

- 60 minutos - presentación.
- Aproximadamente una semana para hacer las fotos.

Paso 5

Descripción

Esta fase está pensada para toda la clase.

Ayuda a los alumnos a convencer a compañeros de otras clases para que voten por sus fotografías. Hay muchas formas de registrar los votos: se puede utilizar un simple formulario impreso, un Google Form, Kahoot u otro, dependiendo de las habilidades y conocimientos previos de los alumnos. Una vez que se haya votado a las mejores fotografías, puedes decidir participar o no en el concurso de fotografía que convoca todos los años Cedefop.

Objetivos

- Aumentar la capacidad de los alumnos para utilizar las tecnologías digitales como apoyo para colaborar con los demás y fomentar la creatividad para conseguir objetivos personales, sociales o comerciales (Competencia digital).
- Aumentar la capacidad de los alumnos para comunicarse tanto oralmente como por escrito en distintas situaciones y adaptar la comunicación a las circunstancias de la situación (Lectoescritura).

Competencias clave

- Competencia digital.
- Lectoescritura.

Recursos

- Persona de contacto del profesor para la actividad.
- El equipo necesario depende de la herramienta escogida para la votación.

Duración

- No se puede prever una duración concreta de la actividad, ya que depende de elementos externos.

El valor del presente

¿De qué manera puede mejorar la fotografía de alimentos la actividad de una empresa?

Resumen de la actividad

En esta actividad, los alumnos tienen que reflexionar acerca de la fotografía como herramienta de comunicación capaz de potenciar la actividad de una empresa. Asimismo, los alumnos tienen la posibilidad de crear un *book* fotográfico en colaboración con una microempresa a nivel local. La actividad propone, como punto de partida, el estudio de casos reales de famosos restaurantes europeos que pueden servir de inspiración a los alumnos.

Los pasos propuestos para esta actividad son:

1. Visita, junto a los alumnos, las páginas web y las redes sociales de los siguientes restaurantes. Esta lista es simplemente una propuesta. Puedes crear una lista distinta de acuerdo con tu experiencia personal o la experiencia de los alumnos.
 - [Sture](#) (Suecia)
 - [Piazza Duomo](#) (Italia)
 - [Sweet roots](#) (Lituania)

En la página web del restaurante también puede encontrarse un libro: «Orgullosos de Lituania. Un cuento de hadas de Sweet Root». El libro habla de la belleza del país a través de la lente gastronómica del restaurante Sweet Root y devuelve a los héroes olvidados a la mesa: los ingredientes locales, los sabores mágicos, las emociones y los recuerdos.

- [Cocina Hermanos Torres](#) (España)
2. Pide a los alumnos que hagan una selección de las imágenes de la página web (o de las redes sociales) de cada uno de los restaurantes que se enumeran más abajo y que justifiquen su elección. Ayuda a los alumnos a contestar a las siguientes preguntas:
 - ¿Qué función tienen las imágenes (de la página web y de las redes sociales)?
 - ¿Qué historia cuentan las imágenes?
 - ¿Representan las imágenes de la web (o de las redes sociales) el estilo de los restaurantes? Si es así, ¿de qué manera?
 3. Ayuda a los alumnos a elegir una microempresa local (un bar, restaurante, cafetería...).
 4. Pide a los alumnos que hagan un análisis de la página web y de las redes sociales de la empresa.
 5. Anima a los alumnos a identificar aspectos de mejora potencial en la narrativa fotográfica y pide a los alumnos que escriban un breve resumen de la evaluación que han hecho.
 6. En colaboración con los alumnos, ponte en contacto con la empresa y preséntales el informe subrayando las oportunidades de mejora de negocio mediante el uso eficaz de las imágenes en la página web y las redes sociales.
 7. Acompaña a los alumnos a la empresa y anímalos a tomar fotos del entorno y las personas, de forma que capten todo lo que piensen que puede ser positivo para contar la historia de la empresa.
 8. Anima a los alumnos a seleccionar las mejores fotos y ayúdales a diseñar un *book* fotográfico para regalar a la empresa.

Ejemplos

- Proponemos las dos imágenes siguientes como ejemplo de comparación entre los bodegones del siglo XVII y el arte contemporáneo.



Pie de foto: Rachel Ruysch



Julia Sent

La primera imagen pertenece a un cuadro de Rachel Ruysch (1664-1750): artista holandesa especializada en bodegones. La segunda imagen pertenece a Julia Sent: fotógrafa contemporánea de bodegones y retratista que reside en Nueva York.

- Como ejemplo proponemos dos fotos sacadas del proyecto «Skinny Chef» de la Escuela de Economía y Turismo de Daruvar (Croacia), finalista del concurso de fotografía Cedefop de 2019.



Recursos

Inspirándose en el pasado

1. Para aprender más sobre Joseph Nicéphore Niépce, puedes visitar el siguiente [hipervínculo](#).
2. Este hipervínculo lleva a un [vídeo](#) sobre la pintora neerlandesa Rachel Ruysch y, en particular, sobre su obra «Fruta e insectos» (1711, óleo sobre madera, 44 x 60 cm - Galería Uffizi Florencia). El vídeo dura 4 minutos y contiene muchas sugerencias, puesto que presenta tanto el contexto histórico como su educación pictórica. Además, describe con detalle su trabajo artístico: colores, elementos y significados ocultos.
3. [Cedefop](#) (Centro para el Desarrollo de la Formación Profesional) es una de las agencias descentralizadas de la UE. Fundada en 1975 y con sede en Grecia desde 1995, Cedefop apoya el desarrollo de políticas de Formación Profesional europea (FP) y contribuye a su implementación.
4. Este hipervínculo te lleva a la galería de imágenes de [Cedefop Photo Award 2019](#).
5. Sugerencias de fotografía contemporánea
 - Julia Sent.
 - James Ramson.
 - Renée Kemps.
 - Oddur Thorisson.
 - Kraut Kopf - Susann Probst & Yannic Schon fotógrafos.
 - Urban Koi.
 - Issy Croker.
 - Nicole Franzen.
 - David Loftus.
 - Louise Hagger.
 - Maja Danica Pecanic.
 - Chloé Crane-Leroux.