



Erasmus+



VERITage  
Integrating European  
Cultural Heritage for All

# Invierno y turismo - Hotel de hielo

Un enorme mundo invernal para todos



**Pie de foto:** Foto del Hotel de Hielo de Suecia. Dos personas sentadas cómodamente en un trozo de hielo. Fundado en 1989, nace con un nuevo aspecto cada invierno en el pueblo sueco de Jukkasjärvi.

# Resumen general

El invierno es la estación más fría del año. Los días son cada vez más cortos y las noches cada vez más largas, pero eso no es obstáculo para que la gente permanezca activa. Asimismo, hay muchas personas a las que les gustan explorar lugares turísticos invernales o alojarse en un hotel de hielo.

El hotel tiene fama mundial y cuenta con una exposición hecha de hielo y nieve. El Hotel de Hielo se fundó en 1989 y renace con un nuevo aspecto cada invierno en el pueblo sueco de Jukkasjärvi, situado a 200 km al norte del círculo polar ártico.

En la UE el turismo invernal está experimentando un crecimiento positivo. La temporada invernal tiene muchos atractivos:

- La Navidad.
- Las tradiciones culinarias y las costumbres invernales.
- El clima frío / la humedad / el hielo / la nieve.
- Los mercadillos de Navidad.
- Los deportes de invierno, el esquí alpino, el esquí de fondo y el snowboard.

En Suecia el sector turístico lleva varios años creciendo. Desde 1995, el número de pernoctaciones en hoteles, ciudades de vacaciones y albergues juveniles ha aumentado un 60%. El número de pernoctaciones de turistas extranjeros ha aumentado un 88% durante el mismo período. En el caso del turismo nacional, el aumento ha sido de más del 50%. La tendencia se aceleró en 2014, año en el que las pernoctaciones de extranjeros aumentaron un 6,7%.

Este tema y las actividades correspondientes están diseñados para alumnos de FP del sector del turismo.

Los ejercicios giran en torno al turismo y al invierno. Se trata de un tema complejo que nos permite ver los distintos tipos de turismo e invierno que existen en Europa.

El ejercicio se compone de tres actividades que requieren la participación de alumnos y profesores.

# Veamos, ¿qué es el turismo? - Actividad 01

## Resumen de la actividad

Como punto de partida, en esta actividad se propone ver un vídeo de la cuenta de Youtube «Mental Floss» que explica lo que hay que saber acerca del turismo. Con esta actividad los alumnos aprenden cuáles son las diferencias en el turismo entre distintos países, qué países reciben más turistas y qué importancia tiene el turismo.

La actividad está diseñada para que los alumnos de FP del sector del turismo tengan una visión general de las distintas clases de turismo en el mundo. El resultado de esta actividad es un grupo de debate abierto.

# Hoja de descripción de la actividad

## Paso 1

### **Descripción / Instrucciones**

En el vídeo se cuenta la historia del turismo, su importancia y los distintos tipos de turismo en distintos países.

El vídeo ofrece datos sobre el turismo, aunque también trata otros temas que no están tan claramente relacionados con ese sector (equipaje, aviones supersónicos, etc.). Podría resultar útil hacer un comentario a este respecto.

Esta fase está pensada para toda la clase. El profesor tiene que enseñar a sus alumnos el siguiente vídeo: [Everything You Need to Know about Tourism](#) de Mental Floss, Youtube.

### **Nivel Básico**

### **Objetivos**

- Aumentar los conocimientos de los alumnos sobre el turismo en distintos países del mundo.
- Aumentar la capacidad de los alumnos para entender mejor el turismo.

### **Competencias clave**

- Comunicación en la lengua materna.
- Comunicación en idiomas extranjeros.
- Concienciación y expresión cultural.

### **Recursos**

Profesores de la rama lingüística, de historia y ciencias sociales.

Equipo: Conexión a internet, ordenador portátil, proyector.

### **Duración**

30 minutos en total. El vídeo dura unos 8 minutos y medio.

## Paso 2

### **Descripción / Instrucciones**

Los alumnos tienen que sentirse cómodos y libres para hablar del turismo. Esta fase está pensada para toda la clase.

Los alumnos tienen que debatir acerca del vídeo que han visto y expresarse sobre el sector turístico del país en el que les gustaría trabajar. Se puede utilizar un vídeo distinto que esté más adaptado al contexto local.

**Nivel** Intermedio

### **Objetivos**

- Entender mejor el turismo.
- Aumentar la concienciación de los alumnos acerca de los aspectos culturales del turismo y las diferencias entre distintos países.

### **Competencias clave**

- Comunicación en la lengua materna.
- Comunicación en idiomas extranjeros.
- Competencias sociales y cívicas.
- Concienciación y expresión cultural.

### **Recursos**

Profesores de turismo y ciencias sociales.

### **Duración**

90 minutos en total.

### **Notas**

#### Preguntas para el debate:

1. ¿Cuáles son las palabras clave del vídeo?
2. ¿Qué crees que es lo más importante que debemos saber sobre el turismo?
3. ¿Te gustaría trabajar en el turismo invernal? Si es así, ¿en qué país y en qué área del turismo invernal?
4. ¿Crees que el turismo invernal es positivo para el mundo desde un punto de vista económico/financiero?
5. En tu opinión, ¿en qué país está creciendo más el turismo?



# Ser recepcionista - Actividad 02

## Resumen de la actividad

En esta actividad, los alumnos primero tienen que investigar sobre el invierno y el turismo. Se puede usar el Hotel de Hielo como sugerencia.

A continuación, los alumnos tienen que escenificar un diálogo basándose en la información que han conseguido recabar. En parejas, tienen que ensayar una escena en la que uno de ellos es recepcionista del Hotel del Hielo y tiene que enfrentarse a una serie de situaciones complicadas.

La actividad ayuda a los alumnos a ponerse en situación para desempeñar un trabajo en el sector turístico en un entorno desconocido. Es importante que tengan en cuenta tanto los deseos y necesidades de los posibles huéspedes como las normas y tradiciones culturales. Con esta actividad desarrollan la comunicación y la capacidad de resolver problemas, a la vez que se relacionan con otras personas. La actividad está diseñada para alumnos de FP del sector turístico y económico.

El Hotel de Hielo se fundó en 1989 y renace con un nuevo aspecto cada invierno en el pueblo sueco de Jukkasjärvi, situado a 200 km al norte del círculo polar ártico. Sus principales atractivos son el río Torne, el arte y un entorno creado para vivir momentos inolvidables. En 2016 se inauguró una nueva experiencia que puede disfrutarse de forma paralela a la experiencia clásica ICE HOTEL. **ICEHOTEL 365** es una estructura permanente que incluye suites de lujo con baño y zona de relax privados, así como suites artísticas decoradas con esculturas de artistas de renombre. También cuenta con una galería helada y un amplio bar de hielo en el que se sirve champán. Esta experiencia de hielo está abierta todo el año gracias a los paneles solares que enfrían la instalación durante los meses de verano.

Los pasos propuestos para esta actividad son:

- Los alumnos se dividen en parejas.
- Con ayuda del profesor, los alumnos tienen que representar una escena en la que el recepcionista del Hotel de Hielo se enfrenta a situaciones complicadas.
- El profesor debe animarles a pedir ayuda y a analizar la mejor solución para esos problemas.
- Al finalizar, se hace una puesta en común para intercambiar opiniones.

# Hoja de descripción de la actividad

## Paso 1

### **Descripción / Instrucciones**

Los alumnos deben buscar información acerca del Hotel de Hielo u otra atracción turística.

Tienen que trabajar en grupos pequeños y recabar la información necesaria para:

- Entender el entorno y el clima.
- Entender a los clientes y huéspedes.

Los alumnos deben buscar información acerca del Hotel de Hielo u otra atracción turística o cultural típica del invierno.

### **Nivel Básico**

### **Objetivos**

- Desarrollar la capacidad para realizar búsquedas.
- Mejorar los conocimientos sobre atracciones turísticas y culturales de invierno.
- Mejorar la capacidad para trabajar en grupo.
- Mejorar la comunicación en grupo.

### **Competencias clave**

- Comunicación en la lengua materna.
- Comunicación en idiomas extranjeros.
- Competencia digital.
- Concienciación y expresión cultural.

### **Recursos**

Internet.

### **Duración**

30 minutos.



## Paso 2

### **Descripción / Instrucciones**

Esta fase está pensada para toda la clase.

Con ayuda del profesor, los alumnos tienen que representar los papeles que han creado: el recepcionista y los clientes.

**Nivel** Intermedio

### **Objetivos**

- Mejorar la capacidad de los alumnos para comprender, expresar e interpretar las destrezas sociales propias del sector turístico.
- Desarrollar la capacidad para interactuar con los demás.

### **Competencias clave**

- Comunicación en la lengua materna.
- Comunicación en idiomas extranjeros.
- Concienciación y expresión cultural.

### **Recursos**

Esta fase de la actividad debe realizarse con el apoyo de un profesor de turismo.

Equipo: papel, bolígrafos.

### **Duración**

60 minutos

## Paso 3

### **Descripción / Instrucciones**

En esta actividad los alumnos tienen que recopilar todas las escenas representadas y entablar un debate.

Esta fase está pensada para toda la clase. Alumnos y profesores tienen que analizar lo que han representado y hacerse preguntas entre sí acerca de la actividad. Se trata de comprender el papel que han representado y evaluar la comunicación.

**Nivel** Intermedio

### **Objetivos**

- Mejorar la capacidad de los alumnos para interactuar con los demás.
- Aumentar la capacidad de los alumnos para trabajar en equipo.
- Aumentar la capacidad de los alumnos para comunicarse oralmente de forma creativa.

### **Competencias clave**

- Comunicación en la lengua materna.
- Comunicación en idiomas extranjeros.
- Competencias sociales y cívicas.
- Concienciación y expresión cultural.

### **Recursos**

Esta fase de la actividad debe realizarse con el apoyo de los profesores de lengua.

Equipo necesario: papel y bolígrafos.

### **Duración**

60 minutos

# Representar una escapada de fin de semana: en el interior del Hotel de Hielo - Actividad 03

Los alumnos tienen que buscar información acerca de un destino con la ayuda de una serie de preguntas dirigidas. Después tienen que crear una presentación para promocionar una escapada de fin de semana. Tienen que aconsejar, crear un itinerario y captar el interés de potenciales turistas utilizando un lenguaje convincente.

## Resumen de la actividad

En esta actividad se realiza un ejercicio de interacción oral destinado a que los alumnos desarrollen sus habilidades sociales y aprendan a desenvolverse en situaciones difíciles con otras personas. También tienen que usar sus conocimientos de informática para crear un póster.

La actividad está diseñada para alumnos de FP del sector turístico.

# Hoja de descripción de la actividad

## Paso 1

### **Descripción / Instrucciones**

Los alumnos tienen que usar su imaginación y creatividad para elaborar un póster. Esta fase está pensada para toda la clase.

Todos los alumnos en grupo deben preparar un póster para promocionar la escapada de fin de semana.

**Nivel** Avanzado

### **Objetivos**

- Desarrollar sus habilidades informáticas y su creatividad.
- Aumentar sus habilidades de comunicación en grupo.

### **Competencias clave**

- Comunicación en la lengua materna.
- Comunicación en idiomas extranjeros.
- Concienciación y expresión cultural.

### **Recursos**

Esta fase de la actividad debe realizarse con el apoyo de un profesor de lengua.

Equipo: Ordenadores portátiles e internet.

### **Duración**

La actividad dura una hora.

## Paso 2

### **Descripción / Instrucciones**

Los alumnos tienen que usar sus habilidades comunicativas para acercarse a potenciales turistas y presentar su póster. Deben participar todos los alumnos.

Cada alumno tiene que acercarse a algún turista, promocionar el destino y entregarle el póster. Es necesario describir el póster utilizando un lenguaje convincente que capte el interés del turista.

**Nivel** Intermedio

### **Objetivos**

- Desarrollar la comunicación con los demás.
- Desarrollar la capacidad de interacción.

### **Competencias clave**

- Comunicación en la lengua materna.
- Comunicación en idiomas extranjeros.
- Concienciación y expresión cultural.

### **Recursos**

En esta fase de la actividad cada alumno tiene que acercarse físicamente a alguien para entregarle el póster que ha creado.

### **Duración**

La actividad dura una hora.

## Ejemplo



**Pie de foto:** Ejemplo del Hotel de Hielo para la actividad 2: «Ser recepcionista». Foto de la suite artística 365-Oh Deer, diseñada por Carl Wellander y Ulrika Talhino, en el Hotel de Hielo de Jukkasjärvi, Suecia.



**Pie de foto:** Ejemplo de juegos de invierno suecos (actividad).

En la imagen se ve al Príncipe Daniel intentando jugar al *floorball* en Jakobsberg. Este deporte se inventó en Gotemburgo en 1970. El deporte se denomina *floorball* (*innebandy* en sueco).

# Recursos

## Resumen general

1. En este vínculo se puede ver lo que es el turismo de invierno, así como información sobre el turismo en otros países.

<https://www.longdom.org/scholarly/winter-tourism-journals-articles-ppts-list-270.html>

2. Vídeo sobre el turismo

<https://www.youtube.com/watch?v=ROnrKqWqbP8>

3. En este vínculo se puede descargar un libro en formato PDF con información exhaustiva sobre la historia del turismo en Suecia.

[https://tillvaxtverket.se/download/18.76e25c0c1551556fb105b18/1465379613912/info\\_0635.pdf](https://tillvaxtverket.se/download/18.76e25c0c1551556fb105b18/1465379613912/info_0635.pdf)

4. En este vínculo se puede leer información acerca del Hotel de Hielo.

<https://www.icehotel.com/about-icehotel/>

## Ejemplo

5. Vínculos de las fotos:

<https://www.thelocal.se/20180215/six-unusual-sports-to-try-your-hand-at-in-sweden>

<https://www.icehotel.com/ice-galleries/current-art-exhibition-at-icehotel/>