



Erasmus+



# Patrimonio inmaterial



<https://www.dainusvente.lt/en/>

<https://2019.laulupidu.ee/en/>

<https://www.latvia.travel/en/article/song-and-dance-celebration>

**Pie de foto:** Celebraciones bálticas con baile y canciones.

Esta expresión cultural, como depositaria e ilustración de la tradición artística y del espectáculo popular de la región, alcanza su apogeo durante los grandes festivales organizados cada cinco años en Estonia y Letonia y cada cuatro en Lituania. Estas grandes manifestaciones duran varios días y reúnen hasta 40000 cantantes y bailarines. La mayor parte de ellos pertenecen a coros y grupos de danza aficionados. Sus repertorios reflejan la vasta gama de tradiciones musicales de los estados bálticos, desde las más antiguas canciones populares hasta composiciones contemporáneas. Muchos cantantes y bailarines practican durante todo el año en centros comunitarios y en instituciones culturales locales a las órdenes de directores de coro, directores de orquesta y profesores de danza profesionales. (<https://ich.unesco.org/en/RL/baltic-song-and-dance-celebrations-00087>)

## Resumen general

Cuando pensamos en el patrimonio cultural, solemos imaginarnos un edificio arquitectónico singular, una obra de arte o incluso una comida específica (algo material). Pero no solemos asociarlo con tradiciones y costumbres, elementos que forman parte del patrimonio cultural inmaterial. Los idiomas y dialectos, los festivales y las costumbres, el folclore y el arte popular, la artesanía tradicional, los oficios, las canciones, la música, la danza y el conocimiento son elementos que han ayudado a los países a sobrevivir y diferenciarse durante tiempos difíciles y adversos. El patrimonio cultural inmaterial abarca actividades que han perdurado en el tiempo, imágenes, formas de expresión, conocimientos, habilidades, instalaciones, objetos, productos procedentes de la actividad humana y espacios relacionados con la cultura que una comunidad, un grupo específico o, en algunos casos, un individuo reconoce como propios. Este fenómeno, transmitido de generación en generación, se renueva constantemente con comunidades y grupos, lo que favorece la creación de un sentido de responsabilidad con el medioambiente, así como una interacción cercana con la naturaleza y la historia. También proporciona un sentido de identidad y continuidad, por lo que promueve el respeto por la diversidad cultural y la creatividad humana.

Debido al impacto de la globalización, a las políticas uniformizadoras y a la falta de apreciación de la importancia del patrimonio cultural inmaterial muchas de sus formas están en peligro. Para detener este proceso, la UNESCO adoptó la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, que entró en vigor el 20 de abril de 2006. La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO regula tres listas en las que los Estados miembros designan valores y actividades de acuerdo con el criterio de selección y la definición de patrimonio cultural inmaterial de la Convención. Son las siguientes:

- Lista representativa del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.
- Lista del patrimonio cultural inmaterial que requiere medidas urgentes de salvaguardia.
- Programas, proyectos y actividades de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

El Comité Intergubernamental de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial es responsable de la elaboración y actualización de las listas y del registro.

El propósito de la Lista representativa del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad es aumentar la sensibilización y subrayar la importancia del patrimonio cultural inmaterial, promover el diálogo intercultural y el respeto por la diversidad cultural.

La lista del patrimonio cultural inmaterial que requiere medidas urgentes de salvaguardia incluye elementos del patrimonio cultural inmaterial que, a pesar de los esfuerzos de la comunidad, grupo, individuos o estados, corren riesgo de desaparecer. Esta lista también incluye patrimonio cultural inmaterial en peligro de desaparición si no se proporciona ayuda urgente.

El Registro de Buenas Prácticas de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial da fe de los programas, proyectos y actividades nacionales, subregionales y regionales que reflejan del modo más adecuado los principios y objetivos de la Convención. (Fuente: <https://en.unesco.org/>)

La Lista del Patrimonio Cultural Inmaterial y el Registro de Buenas Prácticas de Salvaguardia pueden encontrarse en el siguiente vínculo:

<https://ich.unesco.org/en/lists?text=&multinational=3&display1=inscriptionID#2018>

## Resumen de la actividad: Más de lo que se ve.

Las actividades propuestas en este ejercicio invitan a los alumnos a descubrir su talento expresándose a sí mismos a través de imágenes y escenas. Durante este ejercicio, los alumnos tendrán la oportunidad de familiarizarse con la Lista del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO y darse cuenta de la importancia del papel individual a la hora de garantizar la continuidad del pasado al futuro. Se pretende animar a los alumnos a asumir los valores de estas prácticas culturales a través de la expresión personal y la participación en actividades integradas. Ello les permitirá combinar y profundizar conocimientos, así como desarrollar capacidades en distintas asignaturas: marketing, servicio al cliente, TIC, entre otras.

A través del análisis de la visión de cada persona sobre el patrimonio inmaterial y de los puntos comunes, los alumnos serán capaces de abordar el tema del patrimonio inmaterial de forma adecuada y con calidad cuando hablen con visitantes extranjeros. Al mismo tiempo, se sentirán orgullosos de su patrimonio y sabrán cómo contribuir a su continuidad. Los alumnos tendrán que desarrollar su creatividad, utilizar las TIC correctamente, trabajar con recursos de audio y vídeo y gestionar de forma efectiva los recursos humanos del grupo para crear el vídeo promocional de una empresa. El objetivo del vídeo es atraer turistas para que conozcan los elementos del patrimonio cultural inmaterial del país. Durante la tarea, los alumnos tienen que presentar los tesoros de patrimonio intangible de su región en una carta dirigida a potenciales turistas. De esta manera, podrán desarrollar sus habilidades de comunicación escrita y profundizar en sus conocimientos sobre el uso efectivo de medios sociales.

¿Cuáles son los atractivos de nuestro país para los turistas extranjeros? ¿Cuál es nuestra singularidad y nuestro atractivo para ciudadanos de otros países que no entienden nuestro idioma, pero pueden comprendernos si ven el vídeo? Estas preguntas tienen que debatirse durante la realización de este ejercicio.

**Objetivos generales:**

- Familiarizar a los alumnos con las prácticas en patrimonio cultural intangible de distintos países.
- Animar a los alumnos a observar el patrimonio con detenimiento, analizar su individualidad y su singularidad y establecer alianzas con las prácticas en patrimonio cultural de otros países.
- Despertar las ganas de los alumnos para transferir buenas prácticas nacionales y convertirse en embajadores locales de la lista de patrimonio cultural inmaterial.

Esta actividad está pensada para alumnos de FP de varias especialidades: [#historia](#), [#TIC](#), [#lectoescritura](#), [#ética](#), [#educación cultural](#), [#marketing](#).

# Hoja de descripción de la actividad

## Actividad 1. «Lo adivino»

**Recursos para la implementación de la actividad.** Internet, ordenador, proyector, pizarra blanca.

La actividad comienza con la presentación del vídeo «¿Qué significa para ti el patrimonio cultural?» ([link: https://www.youtube.com/watch?v=2phs0pQIqWU](https://www.youtube.com/watch?v=2phs0pQIqWU))

Tras ver el vídeo, el profesor tiene que pedir a los alumnos que describan el patrimonio inmaterial con sus propias palabras. A continuación, tiene que elaborarse una lista con esas palabras.

Una vez hecha la lista, el profesor tiene que invitar a los alumnos a continuar con el debate y pensar de qué manera las palabras de la lista pueden visualizarse con los símbolos sin usar palabras. Los alumnos tienen que reflexionar y debatir en grupo: ¿los símbolos se comprenden de forma general o depende de cada persona?

Los resultados del debate tienen que ponerse en una columna separada al lado de cada palabra. También pueden ilustrarse gráficamente.

### **Resultado de la actividad:**

La lista de las palabras y símbolos que describen el patrimonio inmaterial.

### **Recomendaciones para el profesor:**

- Durante la actividad los alumnos pueden hacer dos listas: una para el patrimonio cultural nacional y otra para el patrimonio de la mayoría de países europeos. Después, se puede debatir acerca de las diferencias y similitudes entre ellas.
- Para fomentar la creatividad y ponerse de acuerdo en los símbolos comunes de los elementos de patrimonio inmaterial, el profesor puede recomendar a los alumnos visualizar las palabras jugando a las películas.
- Para comprobar el entendimiento común (o individual) de las palabras y símbolos que describen el patrimonio, los alumnos pueden trabajar en parejas y elaborar listas individuales, intercambiarlas y comparar las columnas individualmente.
- Si los alumnos enumeran varios símbolos relacionados con una palabra, el profesor puede proponer un debate.
- Se puede pedir a los alumnos que creen su propia visualización (individual o en grupo) de símbolos (ya sean pintados o en formato digital).

Con esta actividad los alumnos pueden aumentar sus conocimientos sobre el patrimonio inmaterial, descubrir el valor que tiene y los símbolos comunes que representa, así como desarrollar las siguientes competencias clave:

### **Competencia ciudadana adquirida en el desarrollo de habilidades:**

- aplicar conocimientos sobre conceptos y fenómenos básicos relativos a individuos, grupos, sociedad y cultura;
- desarrollar argumentos y fomentar la participación constructiva en actividades de grupo;
- entender la dimensión multicultural de las sociedades europeas. Entender cómo la identidad cultural nacional contribuye a la identidad europea.

### **Competencias en conciencia y expresión culturales adquiridas en el desarrollo de habilidades:**

- aplicar los conocimientos sobre culturas y expresiones locales, nacionales, regionales, europeas y mundiales, incluyendo sus idiomas, patrimonio, tradiciones y elementos culturales;
- comunicar ideas de diferentes formas;
- demostrar una actitud abierta y un respeto por la diversidad de expresiones culturales.

### **Evaluación de las actividades de esta fase:**

En función de las tareas de esta actividad, se proponen los siguientes criterios de evaluación:

1. Evaluación con relación a los requisitos de la asignatura específica (en arte: presentación de los símbolos en formato digital o en pintura. Objetos relacionados con la cognición cultural: demostración de conocimientos sobre el patrimonio inmaterial).

2. Se puede evaluar la tarea analizando el flujo de trabajo del grupo: ¿participan los alumnos en la actividad? ¿Entienden la tarea y son capaces de expresarse durante la misma?

Los principales criterios para evaluar la tarea ante el resto de la clase son los siguientes:

- actividad durante el debate;
- creatividad en la presentación de las palabras / símbolos / visualización;
- capacidad para expresar opiniones, conocimientos e impresiones de forma respetuosa.

3. Utilización o mejora de las destrezas atribuidas a áreas de competencias clave específicas y capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos.

### **Recomendaciones para la evaluación de las capacidades relacionadas con la competencia ciudadana:**

- se han demostrado conocimientos sobre la diversidad y las identidades culturales en Europa y en el mundo;
- se ha demostrado una comunicación respetuosa y activa durante la tarea;
- se han aplicado conocimientos sobre la identidad nacional y europea.

### **Recomendaciones para la evaluación de las capacidades relacionadas con la competencia en conciencia y expresión culturales:**

- se han demostrado conocimientos sobre culturas y expresiones locales, nacionales, regionales, europeas y mundiales, incluyendo sus idiomas, patrimonio, tradiciones y elementos culturales;
- se han expresado ideas de distintas formas (oral y visualmente);
- se ha demostrado una actitud abierta y un respeto por la diversidad de expresiones culturales.

## **Actividad 2: Tengo que verlo.**

**Recursos para la implementación de la actividad.** Internet, ordenador, proyector, pizarra blanca.

La actividad comienza con una introducción por parte del profesor de la Lista del Patrimonio Cultural Inmaterial y el Registro de Buenas Prácticas de Salvaguardia:

<https://ich.unesco.org/en/lists?text=&multinational=3&display1=inscriptionID#2018>

Tras la introducción, la clase tiene que ponerse de acuerdo en el límite de tiempo (también depende del nivel de inglés de los alumnos) disponible para hacer una breve presentación oral sobre el siguiente tema: «Me gustaría verlo porque...». La presentación puede hacerse de forma individual o en grupo y debe subrayar los puntos que más han interesado al alumno o al grupo.

Una vez que se hayan hecho todas las presentaciones, la clase tiene que debatir los siguientes puntos bajo la dirección del profesor:

- ¿Se pueden encontrar puntos comunes en las presentaciones? ¿Qué puntos de interés son los que más se repiten?
- ¿Ha influido el contenido del vídeo en los puntos comunes?
- ¿Por qué algunas presentaciones resultan menos interesantes?

Las conclusiones tienen que escribirse en la pizarra.

### **Resultado de la actividad.**

La presentación de una práctica de la Lista del Patrimonio Cultural Inmaterial y el Registro de Buenas Prácticas de Salvaguardia. El debate sobre el contenido de las presentaciones.

### **Recomendaciones para el profesor:**

- Los profesores tienen que definir la duración de la búsqueda de información de acuerdo con el nivel de partida de los alumnos.
- Se recomienda decidir en qué idioma debe hacerse la presentación en función del tema y de los objetivos.



- Según el tiempo disponible, también se pueden acordar los métodos de presentación: (e-)poster, Power Point o similar.
- El profesor tiene que asegurarse de que se investiga también acerca de otros países y de que todos los alumnos participan activamente durante las presentaciones.

Con esta actividad los alumnos pueden aumentar sus conocimientos sobre las prácticas de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, así como desarrollar estas [competencias clave](#):

**Competencias en lectoescritura / Competencias multilingües adquiridas en el desarrollo de habilidades:**

- identificar, comprender e interpretar hechos y opiniones de forma oral y escrita;
- utilizar material visual y digital de distintas disciplinas y contextos, en el idioma nacional o extranjero, mediante la integración de una dimensión histórica y las competencias interculturales existentes;
- formular y expresar descubrimientos y argumentos de forma convincente y adecuada al contexto. Incluye el pensamiento crítico y la capacidad de evaluar y manejar información;
- comprender y utilizar el lenguaje de manera positiva y socialmente responsable.

**Competencia digital adquirida en el desarrollo de habilidades:**

- utilizar las TIC para apoyar el proceso de comunicación y expresar su creatividad;
- acceder a, utilizar, evaluar, crear y compartir contenido digital.

**Competencias en conciencia y expresión culturales adquiridas en el desarrollo de habilidades:**

- obtener y aplicar conocimientos sobre culturas europeas y mundiales;
- entender las distintas formas de comunicar ideas entre el creador, los participantes y el público a través de medios digitales;
- demostrar interés por participar en experiencias culturales.

**Evaluación de las actividades de esta fase:**

En función de las tareas de esta actividad, se proponen los siguientes criterios de evaluación:

1. Evaluación con relación a los requisitos de la asignatura específica (en idiomas: capacidad para escuchar/comprender el vídeo y expresar ideas en otro idioma; Objetos relacionados con la cognición cultural: demostración de conocimientos sobre el patrimonio inmaterial).

2. Se puede evaluar la tarea analizando el flujo de trabajo del grupo: ¿participan los alumnos en la actividad? ¿Entienden la tarea y son capaces de expresarse durante la misma?

Los principales criterios para evaluar la tarea ante el resto de la clase son los siguientes:

- Capacidad para buscar la información necesaria.
- Calidad de la estructura de la presentación.
- Capacidad para trabajar en grupo, organizarse y presentar los resultados del trabajo del grupo.
- Creatividad en la presentación del resultado de las búsquedas.
- Capacidad para expresar opiniones, conocimientos e impresiones de forma respetuosa.

3. Utilización o mejora de las destrezas atribuidas a áreas de competencias clave específicas y capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos.

**Recomendaciones para la evaluación de las capacidades relacionadas con la competencia de lectoescritura y multilingüe:**

- los resultados de la búsqueda se corresponden con la tarea encomendada;
- se han utilizado fuentes variadas para recabar la información tanto en el idioma materno como en otros idiomas;
- se ha presentado toda la información necesaria y los alumnos son capaces de formular los argumentos proporcionados en la presentación;
- la información dada es clara, relevante y está contrastada;
- la narrativa de la historia es clara y atrapa la atención del público.

**Recomendaciones para la evaluación de las capacidades relacionadas con la competencia digital:**

- los conocimientos sobre las TIC ponen de manifiesto las ideas y la creatividad de los alumnos.

**Recomendaciones para la evaluación de las capacidades relacionadas con la competencia en conciencia y expresión culturales:**

- se han demostrado conocimientos sobre culturas europeas y mundiales;
- la presentación define con claridad las ideas y la opinión del alumno o del grupo;
- se ha demostrado interés por participar en experiencias culturales.

## Actividad 3. Tengo que intentarlo.

**Recursos para la implementación de la actividad.** Internet, ordenador, software de edición de vídeo (por ejemplo, Windows video maker).

Los alumnos tienen que elegir una práctica del patrimonio intangible a partir de la lista que represente a su país (o al país vecino) y crear un vídeo promocional. El objetivo del vídeo debe animar a los turistas a visitar el patrimonio. Los alumnos deben intentar que el vídeo sea viral, que pueda presentarse en todo el mundo y sea entendible por todos. Los alumnos deben intentar utilizar el mínimo texto posible y tener en cuenta las conclusiones de la clase en las partes anteriores del ejercicio.

Windows Movie Maker es uno de los programas que pueden usarse para realizar la tarea. El vídeo debería incluir fotos, música, subtítulos (si es necesario) y cualquier otro tipo de información visual. Los alumnos pueden grabar material ellos mismos o utilizar vídeos de fuente abierta (por ejemplo, de YouTube) y editarlos.

El profesor puede ofrecer ejemplos de vídeos para que sirvan de inspiración a los alumnos. Por ejemplo:

<https://www.youtube.com/watch?v=2pVRi8Ltunw>

<https://www.youtube.com/watch?v=XQoRzxjgR34>

### Recomendaciones para el profesor:

- La colaboración con el profesor de TIC o con otro tipo de profesional de programas de edición puede proporcionar a los alumnos un mayor entendimiento de los procesos y posibilidades de la edición de vídeo.
- Los conocimientos adquiridos durante las actividades 1 y 2 también deberían integrarse en esta tarea. ¿Qué símbolos son comprensibles sin necesidad de entender el texto (actividad 1)? ¿Qué detalles hacen que el vídeo nos parezca interesante (actividad 2)? La clase también puede ponerse de acuerdo para producir un vídeo mudo o utilizar pocas palabras. Los alumnos pueden ver películas mudas clásicas para inspirarse. Por ejemplo, la película de Charlie Chaplin *El aventurero* (1917): <https://www.youtube.com/watch?v=PANcaG4pYAU>. ¿Cómo las entendemos?
- En función de las capacidades y conocimientos previos de los alumnos, se les puede proponer crear una campaña de prelanzamiento en medios sociales acerca de una de las prácticas de patrimonio inmaterial. Aquí se pueden encontrar ejemplos: <https://www.canva.com/learn/10-tactics-for-launching-a-product-using-social-media/>
- Es necesario informar a los alumnos acerca de la importancia de respetar los derechos de propiedad intelectual durante la tarea: las fuentes que utilicen en los vídeos deben estar claramente identificadas.
- Es necesario acordar en grupo la duración del vídeo.

### **Resultado de la actividad.**

Un vídeo que promocioe la práctica del patrimonio inmaterial.

Con esta actividad los alumnos pueden aumentar sus conocimientos sobre el patrimonio cultural inmaterial y las campañas de marketing, así como desarrollar estas competencias clave:

#### **Competencias en lectoescritura adquiridas en el desarrollo de habilidades:**

- comunicar y expresar ideas a través de herramientas digitales.

#### **Competencias digitales adquiridas en el desarrollo de habilidades:**

- utilizar las tecnologías digitales como apoyo para su comunicación y creatividad con fines comerciales;
- crear contenido digital con un enfoque ético, seguro y responsable.

#### **Competencias personales, sociales y de aprender a aprender adquiridas en el desarrollo de habilidades:**

- gestionar la información y el tiempo de forma eficaz, colaborar con los demás de manera constructiva;
- desarrollar la capacidad individual para manejar la complejidad, reflexionar de forma crítica y tomar decisiones.

#### **Competencias emprendedoras adquiridas en el desarrollo de habilidades:**

- planificar y gestionar el proyecto, incluyendo los procesos y los recursos;
- trabajar tanto individualmente como en equipo, movilizar los recursos (personas y cosas) y mantener la actividad;
- sacar partido a la creatividad con fines de emprendimiento.

#### **Competencias en conciencia y expresión culturales adquiridas en el desarrollo de habilidades:**

- resolver cuestiones relacionadas con la propiedad intelectual;
- entender cómo las expresiones culturales en formatos digitales pueden influir en individuos, en grupos y en representantes de otras culturas;
- desarrollar sensibilidad comercial con empatía y respeto a la diversidad cultural.

#### **Evaluación de las actividades de esta fase:**

En función de las tareas de esta actividad, se proponen los siguientes criterios de evaluación:

1. Evaluación con relación a los requisitos de la asignatura específica (en TIC: creación de contenido digital; en marketing: aplicación correcta de los conocimientos de marketing disponibles (necesarios) durante la actividad).

2. Se puede evaluar la tarea analizando el flujo de trabajo del grupo: ¿participan los alumnos en la actividad? ¿Entienden la tarea y son capaces de expresarse durante la misma?

Los principales criterios para evaluar la tarea ante el resto de la clase son los siguientes:

- la puesta en práctica de una idea;
- un apoyo interdisciplinario (integración de conocimientos y capacidades de distintas asignaturas);
- presentación de una idea;

3. Utilización o mejora de las destrezas atribuidas a áreas de competencias clave específicas y capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos.

**Recomendaciones para la evaluación de las capacidades relacionadas con la competencia en lectoescritura:**

- el vídeo y la imagen se complementan entre sí.

**Recomendaciones para la evaluación de las capacidades relacionadas con la competencia digital:**

- se han aplicado conocimientos digitales y nuevas capacidades;
- la tarea realizada está basada en ejemplos del sector público/privado.

**Recomendaciones para la evaluación de las capacidades relacionadas con la competencia personal, social y de aprender a aprender:**

- se ha realizado la tarea de acuerdo con las instrucciones de la tarea y al límite de tiempo;
- todos los miembros del equipo han participado en la tarea y se ha aprovechado su potencial.

**Recomendaciones para la evaluación de las capacidades relacionadas con la competencia emprendedora:**

- la tarea se ha realizado siguiendo una correcta planificación de los recursos humanos y técnicos;
- el material presentado refleja un enfoque comercial.

**Recomendaciones para la evaluación de las capacidades relacionadas con la competencia en conciencia y expresión culturales:**

- los autores y el material utilizado en la tarea están claramente identificados;
- durante la realización de la tarea se ha examinado con detalle la práctica cultural elegida;
- el material proporcionado se basa en principios éticos y en el respeto hacia prácticas culturales diferentes.

## Actividad 4. Tengo que escribir sobre eso.

**Recursos para la implementación de la actividad.** Internet, ordenador.

La actividad comienza con la introducción de la situación. Los alumnos tienen que meterse en la trama:

*Imagínate que eres el representante de la oficina de turismo local. Un día lees un mensaje público en Facebook en el que una persona cuenta su experiencia en tu ciudad, región o país y dice que fue el día más aburrido de su vida. Prepara un mensaje de respuesta e invítale a repetir la visita para pasar un día emocionante. Intenta despertar su interés por experimentar el patrimonio inmaterial y descubrir otras prácticas interesantes. Incluye información visual con fotos y vídeos para ilustrar tu post.*

### **Recomendaciones para el profesor:**

- Se recomienda decidir en qué idioma debe hacerse la presentación en función del tema y de los objetivos.
- El profesor tiene que debatir con los alumnos acerca del contenido de los posts en medios sociales: ¿por qué es específico? ¿qué normas concretas deben seguir los alumnos? (longitud, vocabulario, expresiones, etc.). Es conveniente buscar ejemplos buenos y malos (por ejemplo, <https://www.authorsguilds.com/social-media-etiquette-seven-rules-for-brands-in-2019>).
- Antes de comenzar la actividad, los alumnos pueden navegar por la web de la oficina de turismo local o por páginas web para viajeros e inspirarse, por ejemplo, <https://www.lonelyplanet.com>, o blogs como <https://www.nationalgeographic.com/travel/intelligent-travel>.

### **Resultado de la actividad.**

El texto del post en las redes sociales para atraer turistas y para que conozcan las prácticas de patrimonio cultural inmaterial de la región.

Con esta actividad los alumnos pueden aumentar sus conocimientos sobre las prácticas de patrimonio cultural inmaterial en su región, desarrollar sus capacidades de comunicación y marketing a través de las redes sociales. Asimismo, podrán desarrollar estas competencias clave:

### **Competencias en lectoescritura adquiridas en el desarrollo de habilidades:**

- desarrollar las capacidades para elegir el estilo de comunicación apropiado según las necesidades concretas de la situación;
- aumentar el vocabulario disponible y utilizarlo de manera positiva y socialmente responsable.

**Competencia digital adquirida en el desarrollo de habilidades:**

- utilizar los canales de los medios sociales de forma creativa con fines comerciales.

**Competencias emprendedoras adquiridas en el desarrollo de habilidades:**

- combinar la creatividad con el pensamiento creativo para conseguir fines comerciales.

**Evaluación de las actividades de esta fase:**

En función de las tareas de esta actividad, se proponen los siguientes criterios de evaluación:

1. Evaluación con relación a los requisitos de la asignatura específica (en lectoescritura: gramática, puntuación, estilo, vocabulario; en marketing: el estilo comercial del texto).

2. Utilización o mejora de las destrezas atribuidas a áreas de competencias clave específicas y capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos.

**Recomendaciones para la evaluación de las capacidades relacionadas con la competencia en lectoescritura:**

- no hay errores gramaticales o estilísticos en el texto;
- en el texto se describen de forma pictórica las prácticas de patrimonio inmaterial de la región.

**Recomendaciones para la evaluación de las capacidades relacionadas con la competencia digital:**

- el texto está en línea con las reglas de etiqueta de los medios sociales.

**Recomendaciones para la evaluación de las capacidades relacionadas con la competencia emprendedora:**

- en el texto se reflejan soluciones creativas e innovadoras.

## Recursos

<https://ich.unesco.org/>

<https://www.youtube.com/watch?v=2phs0pQIgWU>

<https://www.canva.com/learn/10-tactics-for-launching-a-product-using-social-media/>

<https://digitalmarketinginstitute.com/blog/how-to-create-the-best-video-marketing-campaign-ever>

<https://bigseventravel.com/2019/01/15-brilliant-travel-marketing-campaigns/>

<https://www.shopify.com/blog/social-media-customer-service>

